

airberlin baut Flugangebot aus den USA nach Berlin aus

- **Auch Delta Air Lines und Air Canada Rouge mit neuen Langstrecken aus Nordamerika**
- **Positive Auswirkungen auf Nordamerika-Tourismus erwartet**
- **Hohe Berlin-Nachfrage fördert Langstreckenverbindungen**

Berlin, 16. Mai 2017 Heute startet die erste von vier weiteren Langstreckenverbindungen, die die USA sowie Kanada mit Berlin verbinden.

Eine sehr gute Entwicklung: Die Airlines reagieren auf die starke Nachfrage für Reisen nach Berlin“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Die bessere Erreichbarkeit hilft uns im Messe- und Convention-Bereich. Aus den USA erwarten wir Rekordzahlen in diesem Jahr.“

Der Nonstop-Flug nach Los Angeles mit airberlin startet heute Mittag ab Berlin-Tegel, die ersten Gäste aus den USA landen am Folgetag in der deutschen Hauptstadt. Die Flüge werden künftig dreimal pro Woche angeboten.

Ab 26. Mai nimmt Delta Air Lines Flüge von New York nach Berlin auf. Drei Tage später wird erstmals San Francisco angeboten. Mit Toronto kommt Anfang Juni die erste Destination in Kanada hinzu.

Strecke	Airline	Erstflug	Flugtage
Berlin – Los Angeles	airberlin	16. Mai	Di, Do, Sa
Berlin – New York JFK	Delta Air Lines	26. Mai	täglich*
Berlin – San Francisco	airberlin	29. Mai	Mo, Mi, Fr, So
Berlin – Toronto	Air Canada Rouge	4. Juni	Di, Mi, Fr, So**

* saisonal, bis 5. September 2017

** saisonal, bis 8. Oktober 2017

Neue Nonstop-Verbindungen aus den USA und Kanada stärken Berlin-Tourismus

Für Gäste aus Nordamerika ist Berlin damit immer besser zu erreichen; im Sommerflugplan 2017 werden neben den oben genannten neuen Verbindungen auch bestehende Frequenzen ausgebaut: New York wird ab Juni zweimal täglich angefliegen. Miami wird nun auch durchgehend im Sommer angeboten und auf fünf wöchentliche Flüge (Di, Do, Fr, Sa, So) erhöht.

Positive Auswirkungen für den Berlin-Tourismus erwartet

Im ersten Quartal 2017 reisten bereits 66.800 (+7,3%) US-Amerikaner nach Berlin, sie generierten 185.000 Übernachtungen (+1,8%). Aus Kanada waren bereits rund 7.000 Gäste in der Stadt, sie übernachteten 21.500 mal (+10,4%). Die USA sind nach Großbritannien der bedeutendste internationale Markt für den Berlin-Tourismus.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

Presseinformation



(2.216 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt, um sie als Tourismus- und Kongressmetropole zu positionieren.

Mit über 31 Millionen Übernachtungen und fast 13 Millionen Gästen im Jahr 2016 ist Berlin so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt behauptet sich unter den TOP 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse.

Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. visitBerlin.de ist Berlins offizielles Reiseportal und bietet Berlin-Besuchern alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de