

Halbjahresbilanz 2017: Berlin ist Top-Adresse für Kongresse

- **8 Prozent mehr Übernachtungen, 5 Mio. Teilnehmer, 64.000 Veranstaltungen**
- **Stark vertreten sind Kongresse aus den Feldern Medizin, Pharma und Gesundheitswirtschaft**

Berlin, 10. August 2017 Berlin ist bei Veranstaltern von Kongressen und Tagungen immer stärker nachgefragt. Im ersten Halbjahr 2017 kamen 4,96 Millionen Kongress- und Fachbesucher (+1,8 % im Vergleich zum Vorjahr) zu 64.000 Veranstaltungen (+1,9 %). Die Business-Gäste übernachteten 3,9 Millionen Mal in Berlin – ein Plus von 8 Prozent. Damit wurde ein Viertel aller Hotelübernachtungen von Kongressteilnehmern gebucht. Diese Zahlen gehen aus der aktuellen Kongress-Statistik* des *visitBerlin* Berlin Convention Office hervor.

„Als Austragungsort für Kongresse hat sich Berlin einen hervorragenden Ruf erworben und spielt weiterhin in der Spitzenliga“, sagt **Burkhard Kieker**, *visitBerlin*-Geschäftsführer. „Das empfinden wir als große Verpflichtung für den weiteren Service an unseren Kunden.“

Besonders erfreulich: Das Interesse aus dem Ausland nimmt zu, vor allem aus den USA und Kanada. Die Stadt hat sich in der internationalen Spitzengruppe fest etabliert. Von allen Veranstaltungen in der deutschen Hauptstadt sind inzwischen 20 Prozent (+1 %) international geprägt. Durchschnittlich mehr als 350 Veranstaltungen pro Tag sprechen für sich. Der digitale [Meeting Guide Berlin](#) ist hierbei ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal für die Wahl Berlins als Kongress-Standort. Zudem entwickelt Berlin ständig innovative Formate für seine internationalen Kunden: Mit dem nachhaltigen Veranstaltungskonzept [Meet+Change](#) und dem [Berlin Speakers Pool](#) bietet das Berlin Convention Office von *visitBerlin* seit diesem Jahr neue Services.

Top-Adresse für Veranstaltungen aus Medizin, Gesundheitswirtschaft, Politik und IT

Das *visitBerlin* Berlin Convention Office wirbt intensiv um Veranstaltungen in den Bereichen Medizin, Pharma, Gesundheitswirtschaft – mit positiver Wirkung: In den Monaten Januar bis Juni 2017 machte die Zahl der Veranstaltungen dieser Branchen 20 Prozent aus. Damit positioniert sich die deutsche Hauptstadt weiterhin stark als Standort für Medizinveranstaltungen. Besonders gefragt ist die deutsche Hauptstadt auch als Tagungsort im Bereich Politik und öffentliche Institutionen (14 %) sowie IT und Digitalwirtschaft (13 %).

Weitere Informationen zur Kongress-Metropole Berlin auf convention.visitBerlin.de.

*Quelle: Kongress-Statistik des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*. Die Daten der Kongress-Statistik werden zweimal im Jahr durch die Locations eingereicht. Derzeit beteiligen sich daran 361 Berliner Hotels, Kongresszentren und -hallen sowie Locations.

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de