

Heute beginnt die erste Berlin-Konferenz *Q Berlin Questions*

Konferenz macht Berlin zum Schauplatz

- Rund 400 internationale Gäste werden am 19. und 20. Oktober im Schiller Theater erwartet
- 25 Top-Speaker präsentieren ihre Ideen: Darunter Friedensnobelpreisträger Muhammad Yunus, Stararchitekt Rem Koolhaas und die wichtige Multimedia-Künstlerin Cao Fei
- Diskutiert werden zentrale Fragen zu Arbeit, Governance, kultureller Identität, sozialer Gerechtigkeit und Urbanisierung

Berlin, 19. Oktober 2017 Heute feiert die Konferenz *Q Berlin Questions* Premiere. Am 19. und 20. Oktober werden die großen Herausforderungen in den Bereichen Arbeit, Governance, kulturelle Identität, soziale Gerechtigkeit und Urbanisierung diskutiert. Zur ersten *Q Berlin Questions* werden rund 400 Teilnehmer im Schiller Theater erwartet. Am Freitag öffnet sich die Konferenz zum *Q Marathon* für bis zu 600 Berlinerinnen und Berliner.

„Mit *Q Berlin Questions* hat Berlin erstmals eine eigene internationale Konferenz entwickelt, auf der die großen Fragen unserer Zeit diskutiert werden“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Mit der Idee für Q sind wir schon bei der Organisation auf große Resonanz gestoßen, viele interessante Sprecher haben zugesagt.“

Impulse zu den fünf Themen geben 25 Top-Speaker, darunter der Friedensnobelpreisträger **Muhammad Yunus**, der niederländische Stararchitekt **Rem Koolhaas**, die chinesische Multimedia-Künstlerin **Cao Fei**, die Politikerin **Hlomela Bucwa**, jüngstes Mitglieder der Democratic Alliance in Südafrika, der italienische Philosoph **Luciano Floridi** und der britische Publizist und Stadtforscher **Charles Landry**. Mit ihren Erfahrungen und Ideen bieten sie einen neuen Blick auf die globalen Fragen der Gegenwart.

Das Schiller Theater wurde extra für die Q von der indischen Star-Architektin und Dozentin der Technischen Universität Berlin, **Anupama Kundoo**, umgestaltet.

In Berlin verankert: Exkursionen in die Kieze der Stadt

Das Besondere an Q: Die Konferenz bezieht die gesamte Stadt mit ein und macht Berlin zum Schauplatz. Q wird aktuelle Fragen auch aus Sicht des Gastgebers Berlin ausleuchten. Vor-Ort-Recherchen in Berlin sind Bestandteil des Konferenzprogramms. Die Teilnehmer sollen die Herausforderungen und Chancen Berlins erleben, die beispielhaft sind für viele andere Metropolen.

Berliner Persönlichkeiten aus allen Bereichen laden die Konferenzteilnehmer zu **privaten Abendessen** ein. **Immersionen** in verschiedene Stadtteile knüpfen an die auf der Q diskutierten Themen an: Besucht werden u.a. Berlins neue Mitte mit dem Humboldt Forum, das Viertel

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

rund um den Moritzplatz oder auch das ehemalige Industrie- und Gewerbeareal, auf dem heute der größte Asienmarkt Europas, das Dong Xuan Center, steht.

Konferenz aktiv mitgestalten: *Q Marathon*

Am zweiten Tag der Konferenz bietet der *Q Marathon* die Chance, sich aktiv an der Konferenz zu beteiligen und sich direkt mit internationalen Experten auszutauschen. Dazu gibt es ein Live-Programm mit Vorträgen, Diskussionen und Performances. Eröffnet wird der *Q Marathon* von „BÄM – Berliner Academy für Marching Drums“, einem Musikprojekt des deutschen Hip-Hop-Musikers Peter Fox. Das Ticket für den *Q Marathon* kostet 15 Euro. Karten sind erhältlich unter www.q.berlin.

Berlins Markenprofil im Kongress-Segment weiter schärfen

Die internationale Konferenz *Q Berlin Questions* ist eine Veranstaltung im Auftrag der Stadt Berlin. Mit *Q* soll die deutsche Hauptstadt im internationalen Umfeld noch stärker als Ort der Toleranz und des offenen Diskurses über die wichtigen Fragen der Gegenwart und ihre Folgen positioniert werden. *Q* soll Berlins Rolle als Austragungsort für innovative Konferenzen stärken.

Q Berlin Questions wurde von *visitBerlin* initiiert. Ein Kuratoren-Team unter Beratung von Michael Schindhelm gestaltet die Inhalte der Konferenz. Organisator ist die Curages Conference Management GmbH aus Berlin, die bereits vielfältige Erfahrungen im Bereich der TED-Konferenzen sammeln konnte.

(3.972 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de