

Iris Lanz ist neue Leiterin des Berlin Convention Office von *visitBerlin*

Berlin, 23. November 2017 Mit Wirkung zum 1. November 2017 hat Iris Lanz (48) die Leitung des Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* übernommen. Lanz ist seit drei Jahren bei *visitBerlin* tätig, sie war die stellvertretende Leiterin des BCO mit dem Schwerpunkt Corporate-Kunden und neue Formate.

Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer: „Ich freue mich, mit Iris Lanz eine erfahrene Persönlichkeit für diese verantwortungsvolle Aufgabe gewonnen zu haben. Sie wird mit ihrem Team daran arbeiten, unseren innovativen Weg fortzusetzen und die Position Berlins als führender internationaler Kongress-Standort weiter auszubauen.“

In ihrer neuen Funktion ist Lanz für die nationale und internationale Vermarktung Berlins als Kongress-Standort verantwortlich. Zu ihren Hauptaufgaben zählen unter anderem die Entwicklungen von Serviceangeboten, die Bildung und Pflege von strategischen Partnerschaften sowie die Entwicklung neuer Veranstaltungsformate.

Vor ihrem Wechsel zu *visitBerlin* war Lanz als Veranstaltungs- und Kommunikationsberaterin für verschiedene Projekte des Landes Berlin und des Bundes sowie nationale und internationale Stiftungen und Unternehmen tätig. Zuvor leitete sie elf Jahre als geschäftsführende Gesellschafterin die Service- und Produktionsagentur berlinlocation GmbH, die sie 2007 verkaufte.

Marco Oelschlegel (43), seit zwölf Jahren im Berlin Convention Office tätig, verantwortet künftig das nationale und internationale Kongress-Business und übernimmt die stellvertretende Leitung des Berlin Convention Office. Oelschlegel war bislang für die internationalen Märkte Großbritannien, Frankreich und Spanien verantwortlich und koordiniert die Mitgliedschaft Berlins im internationalen Convention-Netzwerk Best Cities Alliance.

Iris Lanz folgt auf Heike Mahmoud, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 1. Oktober 2017 verlassen hatte, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen.

(1.996 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de