

## „Berlin Health Excellence“ präsentiert sich auf der ITB 2018

- **Stand im Medical Tourism Pavilion informiert über Gesundheitstourismus**
- **Gesundheitswirtschaft wichtigste Branche im Kongressmarkt**

**Berlin, 7. März 2018** Besucher der Internationalen Tourismus Börse vom 7. bis 11. März können sich in diesem Jahr ausführlich über den Medizintourismus der Hauptstadt informieren. Am Medical Tourism Pavilion in Halle 21b präsentiert die Initiative „Berlin Health Excellence“ gemeinsam mit „Vivantes“ und „Medical Park Berlin Humboldtmühle“ den Gesundheitsstandort Berlin und das medizinische Angebot der Hauptstadt.

Berlin gilt weltweit als ein Standort der Spitzenmedizin – geprägt von Europas größtem Universitätsklinikum, der Charité, sowie einem dichten Netz von Forschungseinrichtungen und -instituten. In den mehr als 90 Kliniken der Stadt werden jährlich etwa 853.000 Patienten von rund 9.200 Ärzten betreut. Hinzu kommen jährlich rund 21.000 internationale Patienten, die in die deutsche Hauptstadt reisen um sich medizinisch behandeln zu lassen. Vor allem unter russischen Patienten und Gästen aus den GUS-Staaten ist Berlin als Gesundheitsdestination beliebt, ebenso unter Patienten aus den arabischen Golfstaaten. Auch China ist ein bedeutender Wachstumsmarkt für Medizintourismus. Als einzige deutsche Medizindestination ist die „Berlin Health Excellence“ Initiative daher auf dem chinesischen Markt mit Messe- und Konferenzteilnahmen aktiv.

### **Gesundheitswirtschaft wichtiger Zweig im Kongressgeschäft**

Berlin behauptet sich mit mehr als 140.000 Veranstaltungen in 2017 als eine der bedeutendsten Metropolen für Großkongresse. Mit rund 26 Prozent der Tagungen und Kongresse im vergangenen Jahr liegen Veranstaltungen aus dem Bereich Medizin, Wissenschaft und Forschung dabei auf Platz eins. Dies macht die Gesundheitswirtschaft auch im Kongressgeschäft zu einer der wichtigsten Branchen. Insbesondere der World Health Summit gilt international als führendes strategisches Forum für Fragen der weltweiten Gesundheitsversorgung. Seit 2009 bringt er jährlich über 1.600 Experten aus rund 80 Nationen nach Berlin.

### **Service für internationale Patienten**

Die Website [www.berlin-health-excellence.com](http://www.berlin-health-excellence.com) bietet einen umfassenden Überblick über die medizinischen Einrichtungen in Berlin. Das offizielle Portal der Stadt zum Thema Gesundheitstourismus informiert in den Sprachen Deutsch, Englisch, Russisch, Arabisch und Chinesisch. Interessierte Patienten können beispielsweise über Angabe der medizinischen Fachrichtung das geeignete Krankenhaus oder die entsprechende Arztpraxis finden. Ausführliche Informationen der behandelnden Ärzte und deren Spezialisierungen werden pro Krankenhaus dargestellt. Auf Umgebungskarten lässt sich die nächstgelegene Apotheke oder eine geeignete Unterkunft finden. Fact Sheets und eine Checkliste geben wichtige Informationen zur Vorbereitung einer medizinischen Reise an die Hand. Auch touristische Highlights im Bereich Sightseeing, Erholung und Shopping werden vorgestellt.

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin  
Twitter: @visitBerlinNews

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de

# Presseinformation



(2.999 Zeichen)

## **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2017 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin  
Twitter: @visitBerlinNews

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de