

## visitBerlin und easyJet starten strategische Partnerschaft

- **Engagement von easyJet stärkt touristische Entwicklung Berlins**

**Berlin, 27. März 2018** easyJet, Europas führende Fluggesellschaft, hat heute eine langfristige Partnerschaft mit *visitBerlin* bekannt gegeben, der offiziellen Marketingorganisation der Hauptstadt. Damit wird die Fluggesellschaft zu einem ihrer wichtigsten Transportpartner. Die Kooperation zwischen der Fluggesellschaft und *visitBerlin* soll den Tourismus von Europa und innerhalb Deutschlands nach Berlin fördern. Die Partnerschaft knüpft an eine 5-Millionen-Euro-Werbekampagne von easyJet zum neuen Flugangebot von und nach Berlin-Tegel an.

Durch diese erste strategische Partnerschaft werden easyJet und *visitBerlin* verschiedene Bereiche der Zusammenarbeit entwickeln, von der Erstellung und Verbreitung großer lokaler Kampagnen und Inhalten, die dazu anregen sollen, Berlin zu besuchen und die Kultur, Menschen, Atmosphäre und den Lifestyle zu erleben. Darüber hinaus sind gemeinsame digitale und Social-Media-Aktivitäten geplant.

Zusätzlich wird die Partnerschaft für *visitBerlin* neue Einnahmequellen durch den Verkauf der *Berlin WelcomeCard* an Bord der easyJet-Flotte generieren. Ein enger Informationsaustausch soll dazu beitragen, Netzwerk und Service-Angebot kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die Kampagne *#berlinwelcomesyou*, die ab Sommer startet, fungiert als Dachmarke, um Reisenden einen bestmöglichen Berlin-Besuch zu garantieren.

Letztes Jahr beförderte easyJet rund 3,5 Millionen internationale Passagiere von und nach Berlin. Das ist mehr als jede andere Fluggesellschaft, einschließlich der Lufthansa. Mit der Expansion am Flughafen Tegel wird die Zahl im Vergleich zum Vorjahr um 60 Prozent auf 5,6 Millionen Passagiere ansteigen.

**Thomas Haagensen**, easyJets Country Director für Deutschland, Österreich & Schweiz sagte dazu in Berlin: „Berlin ist ein enorm wichtiges Reiseziel auf dem deutschen Markt und ist bei unseren Kunden im gesamten Netzwerk sehr beliebt. Diese erste strategische Partnerschaft mit *visitBerlin* wird verschiedene Bereiche der Zusammenarbeit erkunden, um den vielfältigen easyJet-Passagieren zu zeigen, wie facettenreich Berlin ist.“

**Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*, ergänzt: „Das Engagement von easyJet bringt einen Schub für die wirtschaftliche und touristische Entwicklung Berlins – ein Anlass für die erste strategische Allianz zwischen dem Berliner Stadtmarketing und einer Airline. Unter dem Hashtag *#berlinwelcomesyou* werden wir gemeinsam europaweit auftreten und für die Stadt werben.“

### Rückfragen beantworten:

#### **visitBerlin**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
+49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

(2.829 Zeichen)

#### **fischerAppelt, relations GmbH**

Cleo Gisa  
+49 (0)30 726146 711  
[easyJet@fischerappelt.de](mailto:easyJet@fischerappelt.de)

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[presse.visitBerlin.de](http://presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)  
Twitter: @visitBerlinNews

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)

# Presseinformation



## **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2017 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin  
Twitter: @visitBerlinNews

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de