

## Mehr als 1 Million internationale Kongress-Besucher in Berlin

- **Halbjahresbilanz 2018: Konstanter Anstieg bei Teilnehmern und Veranstaltungen**
- **Zehn Prozent Wachstum bei Kongress-Besuchern aus dem Ausland**
- **Berlin gefragter Standort für Medizin- und Digital-Kongresse**

**Berlin, 14. August 2018** Die Berliner Kongresswirtschaft schließt das erste Halbjahr 2018 positiv ab: 5,08 Millionen Teilnehmer (+2,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) kamen in den ersten sechs Monaten zu 65.790 Veranstaltungen (+2,8 Prozent) nach Berlin. Dabei reisten erstmals mehr als 1 Million internationale Gäste zu Tagungen und Kongressen in die deutsche Hauptstadt, ein Anstieg von zehn Prozent. Das geht aus der aktuellen Kongress-Statistik\* von *visitBerlin* hervor.

„Der Berliner Tagungs- und Kongressmarkt zeigt auch im ersten Halbjahr ein kontinuierliches Wachstum“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Die Branche hat sich zu einer verlässlichen Größe für Berlin entwickelt. Weltweit interessieren und entscheiden sich immer mehr Veranstalter für die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole.“

Zu den wichtigsten Auslandsmärkten zählen Großbritannien sowie die USA. Durch die Tagungs- und Kongressreisenden wurden in Berlin 3,98 Millionen Übernachtungen generiert. Das ist eine Steigerung um zwei Prozent im Vorjahresvergleich.

### Medizin und Digitales sind Top-Branchen

Die wichtigste Branche im Berliner Kongressmarkt ist der Bereich Medizin, Pharma und Gesundheitswirtschaft mit einem Anteil von 20 Prozent. Platz zwei belegen Kongresse der Politik und öffentlichen Institutionen mit 14 Prozent, gefolgt von der IT und Digitalwirtschaft (13 Prozent). Die größten Medizin-Kongresse im vergangenen Halbjahr waren der Deutsche Krebskongress mit mehr als 11.000 Teilnehmern sowie das Jahrestreffen der Federation of European Neuroscience, bei dem 8.000 Mediziner in Berlin tagten. Zur re:publica im Mai sowie zum TOA Tech Open Air Festival einen Monat später kamen 8.000 beziehungsweise 20.000 IT-Experten.

### Berlin Convention Office: Impulsgeber für die Kongress-Destination Berlin

Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* trägt aktiv zu diesem Erfolg entscheidend bei. Das offizielle Kongress-Büro der Hauptstadt vermarktet Berlin weltweit. Zu den größten Erfolgen zählt die Positionierung Berlins unter den Top 5 der „International Congress and Convention Association“ seit mehr als zehn Jahren.

### Kongress-Highlights im zweiten Halbjahr

Im zweiten Halbjahr 2018 erwartet Berlin den größten Kongress des Jahres: Rund 18.000 Diabetologen der **EASD**-Gesellschaft kommen zum Jahrestreffen in die deutsche Hauptstadt (1.–5. Oktober, CityCube Berlin, [easd.org](http://easd.org)). Ein Jubiläum steht Mitte Oktober bevor: Der **World Health Summit** findet zum zehnten Mal in Berlin statt. Rund 2.000 Ärzte, Wissenschaftler, NGOs, Industrievertreter und Politiker diskutieren dann die großen globalen

---

*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin  
Twitter: @visitBerlinNews

**Pressekontakt**  
Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
anja.mikulla@visitBerlin.de

Gesundheitsthemen (14.–16. Oktober, Kosmos, [worldhealthsummit.org](http://worldhealthsummit.org)). Zum Jahresende tagen 9.000 Ärzte und Wissenschaftler für Psychiatrie, Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde beim **DGPPN-Kongress** in Berlin (28. November–1. Dezember, CityCube Berlin, [dgppnkongress.de](http://dgppnkongress.de)). Die internationale Kochelite trifft sich beim Foodsymposium **Chefdays** (3.000 Teilnehmer, 1.–2. Oktober, Arena Berlin, [chefdays.de](http://chefdays.de)).

## Übersicht Kongressbilanz 1. Halbjahr 2018

	2017	2018
<b>Teilnehmer</b>	4,96 Mio.	5,08 Mio. (+2,4 %)
<b>Veranstaltungen</b>	64.000	65.790 (+2,8 %)
<b>Übernachtungen</b>	3,9 Mio.	3,98 Mio. (+2 %)

Weitere Informationen zur Kongress-Metropole Berlin auf [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de).

\*Quelle: Kongress-Statistik des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

### **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2017 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[presse.visitBerlin.de](mailto:presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)  
Twitter: @visitBerlinNews

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)