

Tourismus- & Kongress-Bilanz 2018

Pressekonferenz am 22. Februar 2019

Internationale Gäste

15,1 Millionen Übernachtungen (+7,9 %)

5,4 Millionen Gäste (+5,9 %)

Berlin-Fans bleiben länger

Top 3: Welche Gäste bleiben am längsten in Berlin?

Israel: 3,7 Tage



Italien: 3,1 Tage



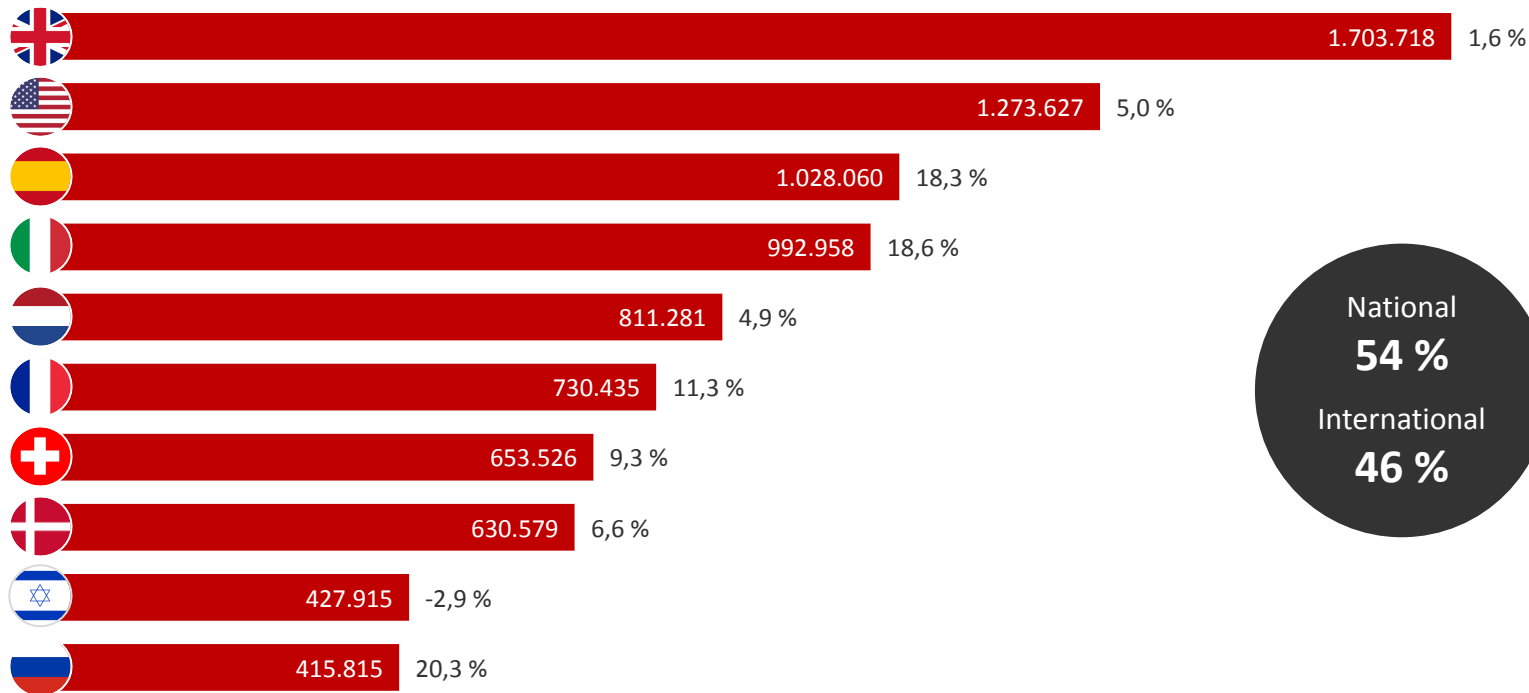
Spanien: 3,1 Tage



Der Berlin-Gast
bleibt **Ø 2,4 Tage.**

Europa ist stärkste Basis des Berlin-Tourismus

Top-10-Auslandsmärkte (Übernachtungen 2018)



National

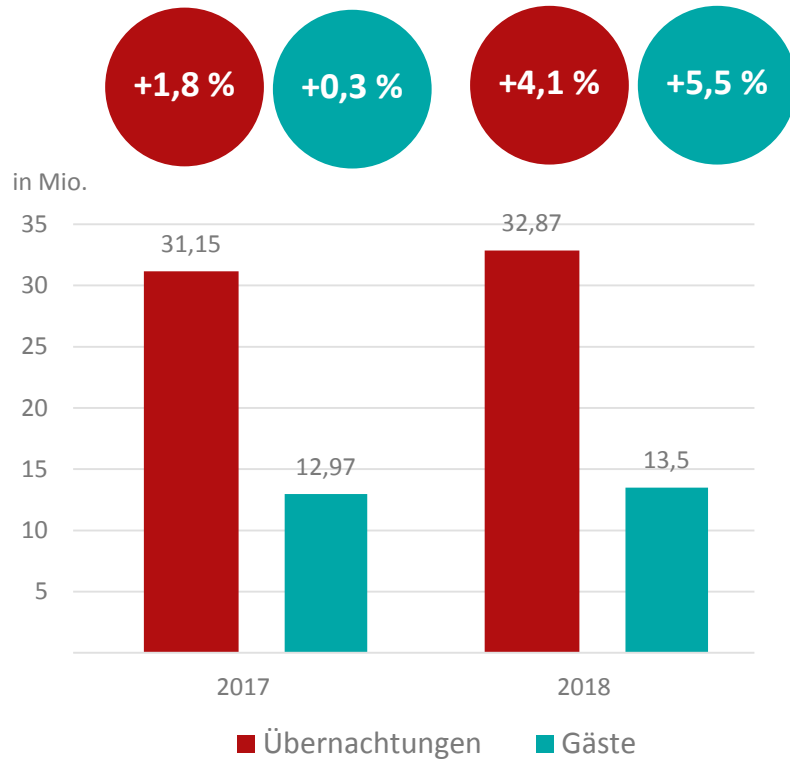
54 %

International

46 %

Nachholeffekt 2018

Nach schwachem Wachstum 2017



Ausblick 2019



30 Jahre Mauerfall



Bauhaus in der Berliner Moderne



Berlins neue Mitte

visitBerlin 2018: Weltweit unterwegs

Tourismus-Marketing



Kongress-Marketing



Kommunikation für Berlin

Internationales Marketing

visit  Berlin

be  Berlin

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe



1,7 Mio.

Fans auf
Facebook



87.100

Follower auf
Twitter *visitBerlin*



191.000

Abonnenten auf
Instagram



Berlin Tourist Infos
mit mehr als

1,8 Mio

Besucher



Neue App
ABOUT BERLIN

15.000

Downloads

Positive Kongress-Bilanz

11,9 Millionen Teilnehmende (+2 %)

900 zusätzliche Vollzeitarbeitsplätze

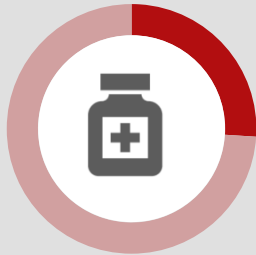
143.390 Veranstaltungen (+2,3 %)

Q BERLIN
QUESTIONS 2018
#QBERLIN

Berlin besonders für Medizin-Kongresse gefragt

Top-3-Branchen im Berliner Kongressgeschäft

Medizin/ Pharma /
Gesundheitswirtschaft



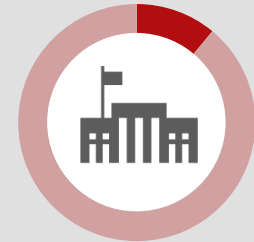
22 %

IT /
Digitalwirtschaft



12 %

Politik /
Öffentliche Institutionen



18 %

Wichtige Veranstaltungen 2019

WeAreDevelopers World Congress

6.-7.6.19

15.000 Teilnehmende
CityCube Berlin

World of Coffee

6.-8.6.19

10.000 Teilnehmende
Messe Berlin

EMBC 2019

23.-27.7.19

3.500 Teilnehmende
CityCube Berlin

Hotel-Charta

Initiative zur Anwerbung neuer internationaler Großkongresse

Über 90 teilnehmende Hotels

Vielen Dank