

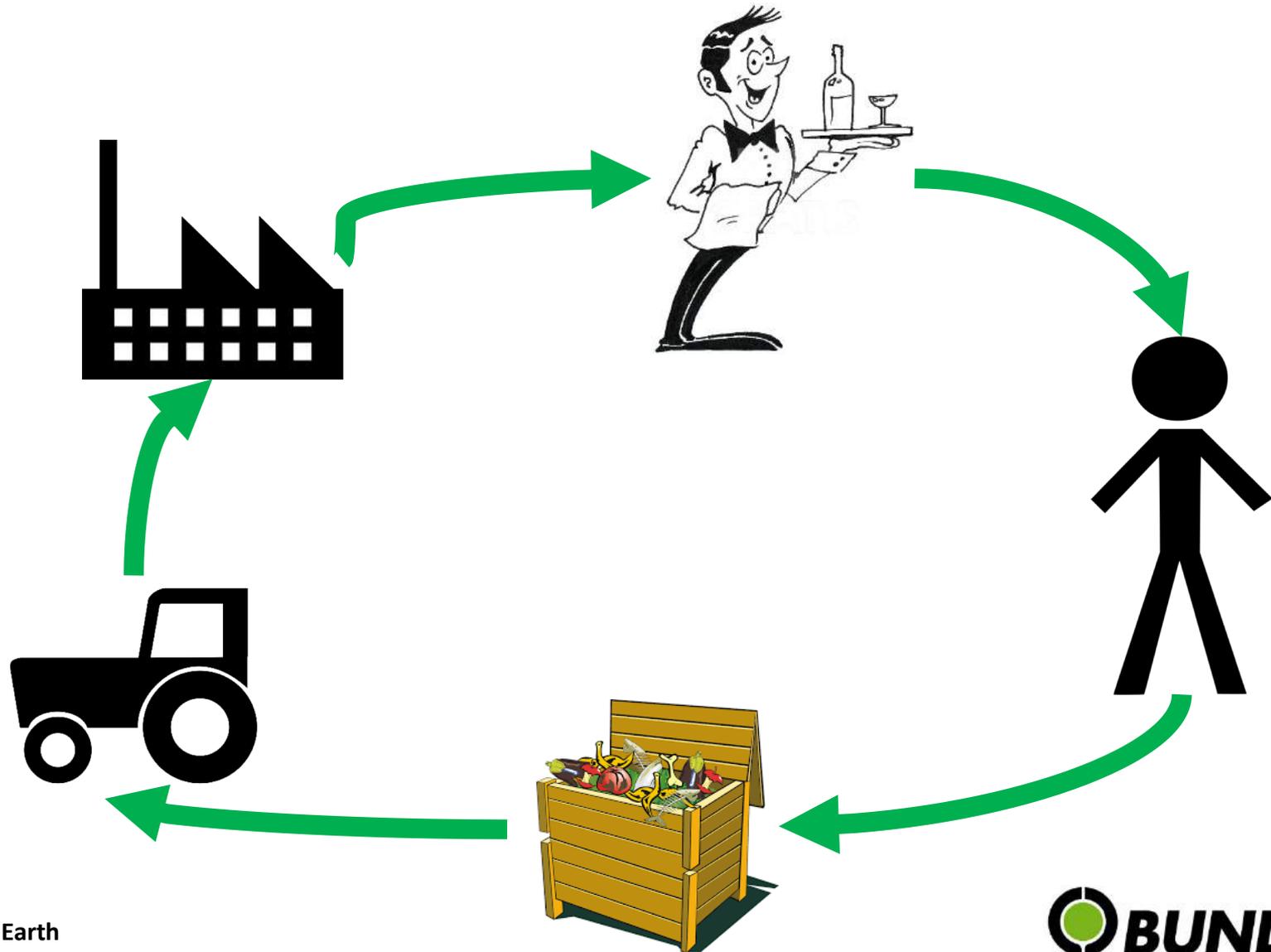
# Potenziale der Kreislaufwirtschaft für Lebensmittel- und Biomasseströme in der Hauptstadtregion

## Lebensmittelabfälle in Berlin – Status quo

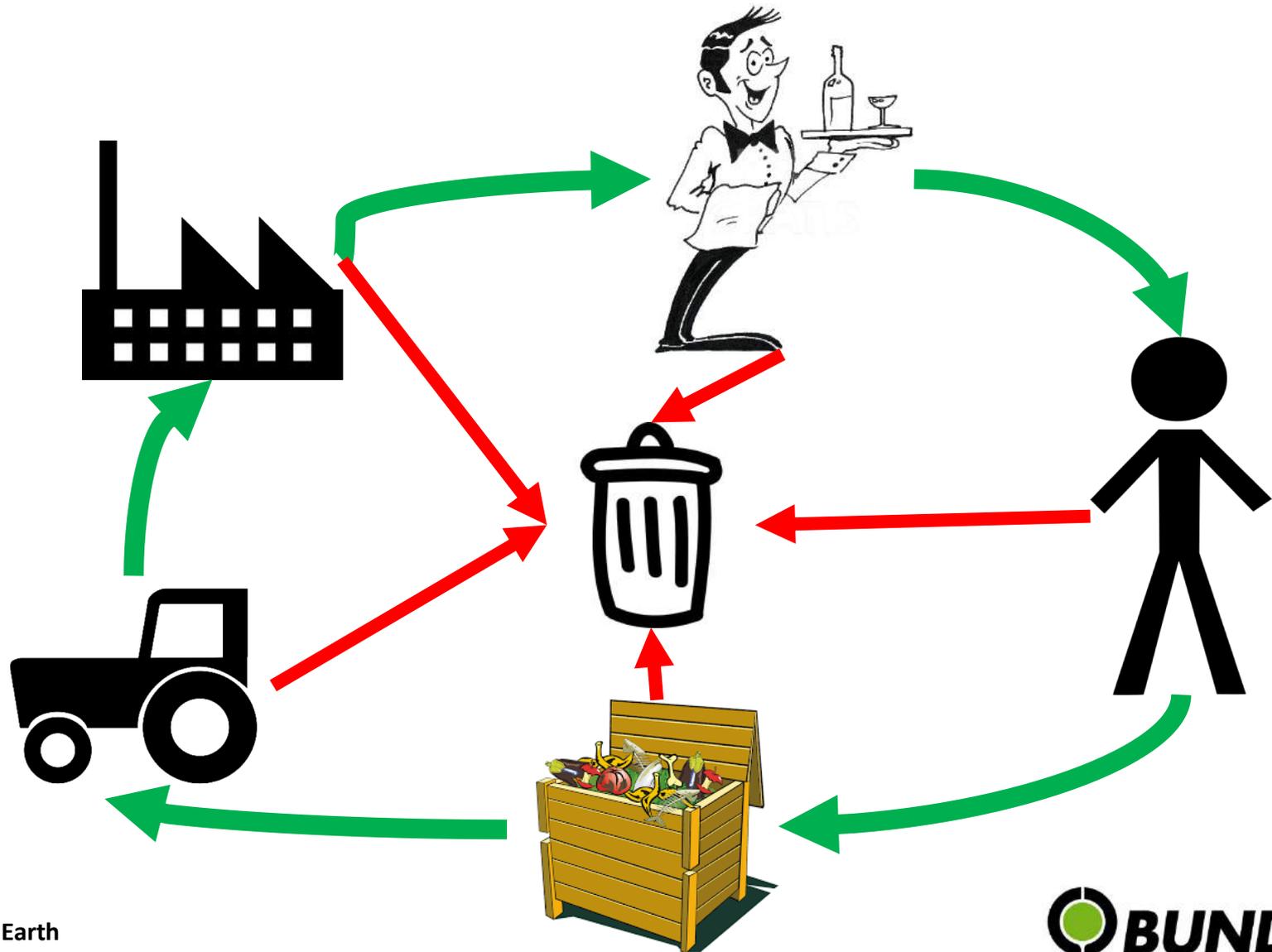
Oliver Larsen, TU Berlin

Christoph Lauwigi, BUND Berlin

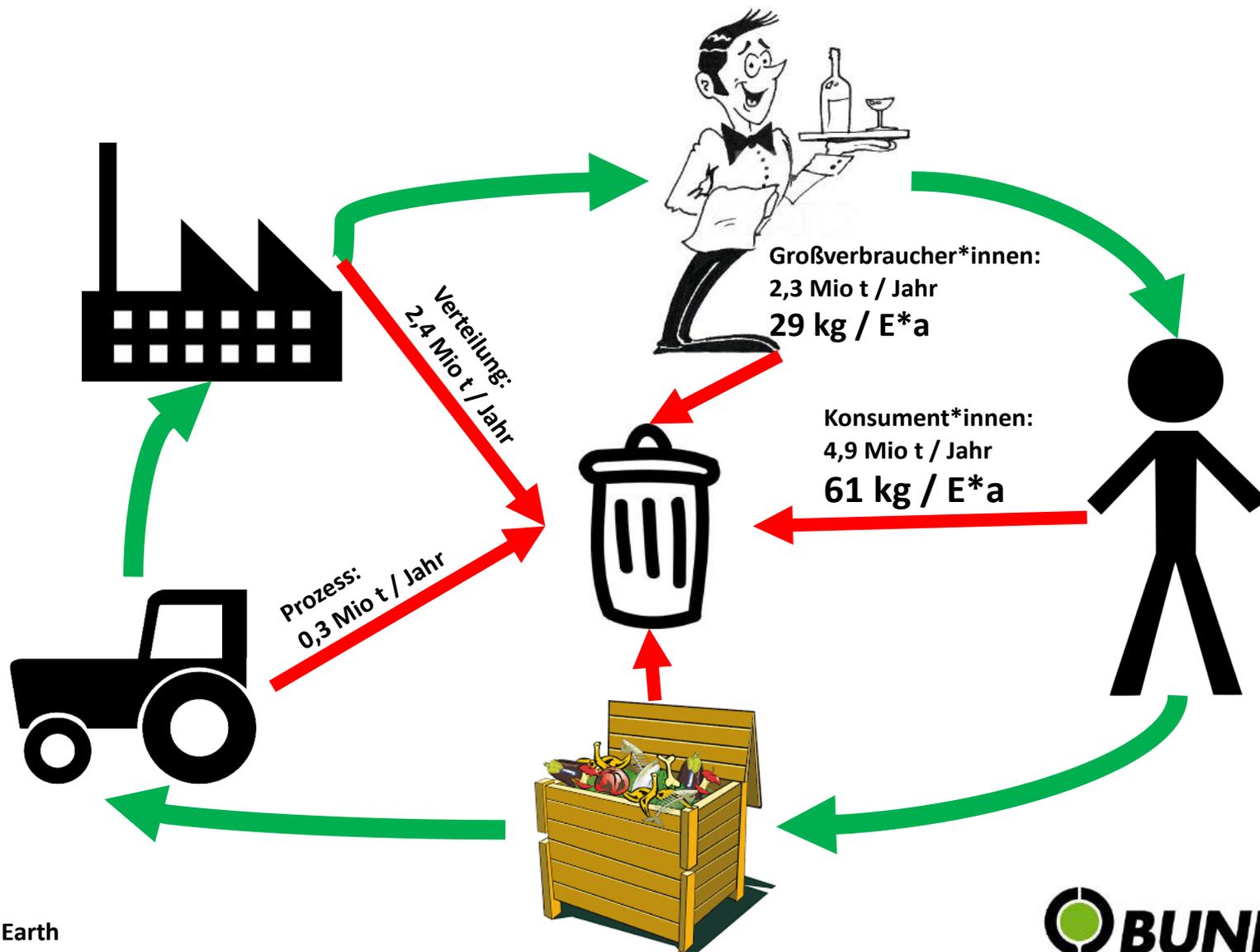
# Lebensmittelabfälle in Berlin – So könnte es aussehen:



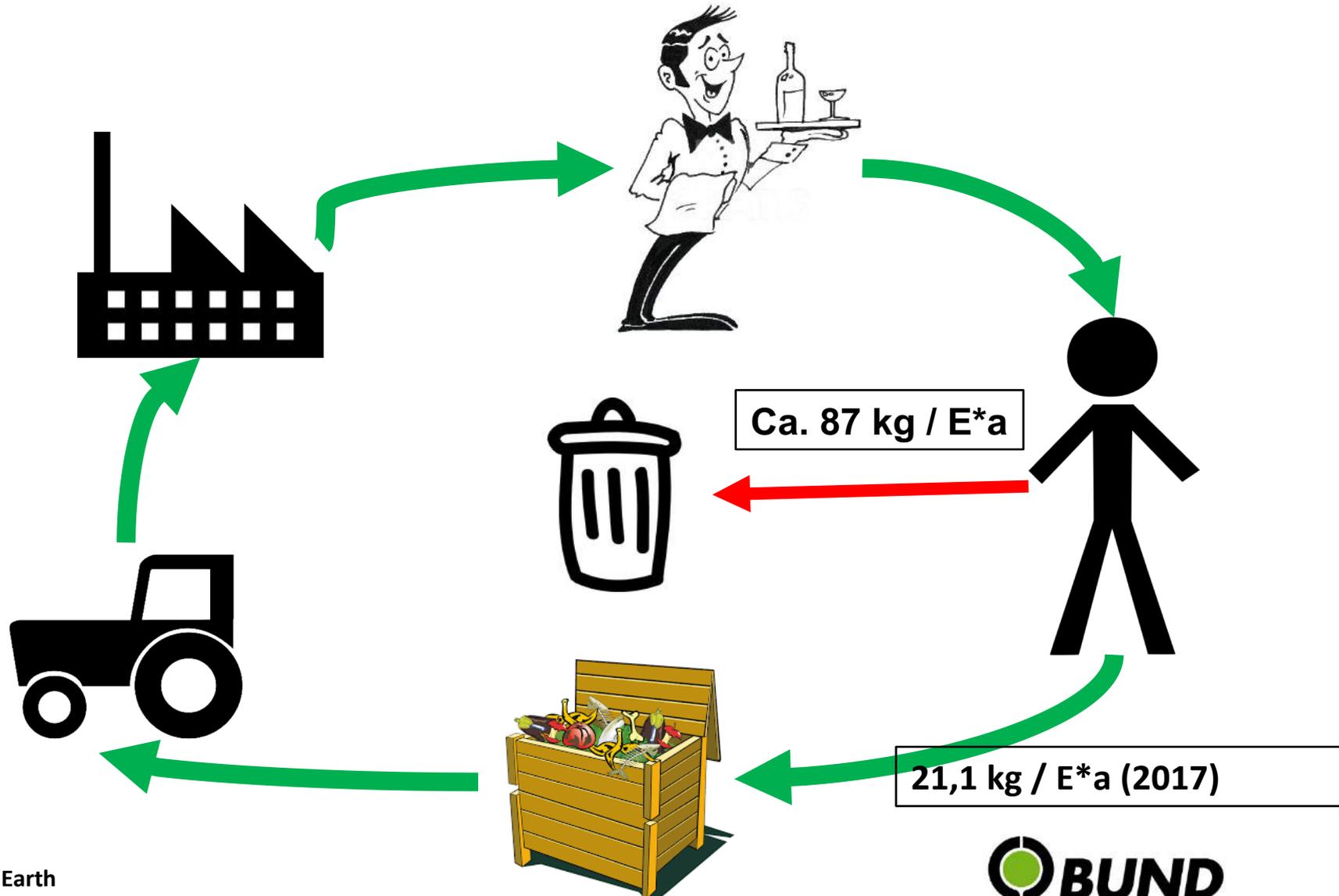
# Lebensmittelabfälle in Berlin – Aber...



# Vermeidbare Lebensmittelabfälle in Deutschland



# Lebensmittelabfälle in Berlin – So sieht es aus:



# Warum landet so viel Biogut in der Restmülltonne?



190 von 214 (89%)

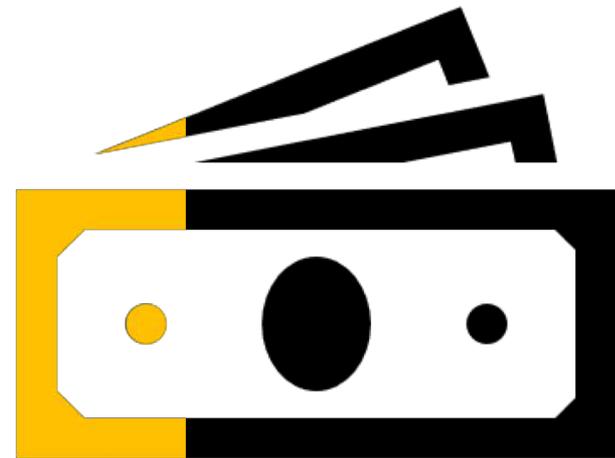


98 von 151 (65%)

# Warum landet so viel Biogut in der Restmülltonne?



143 von 151 (95%)



42 von 214 (20%)

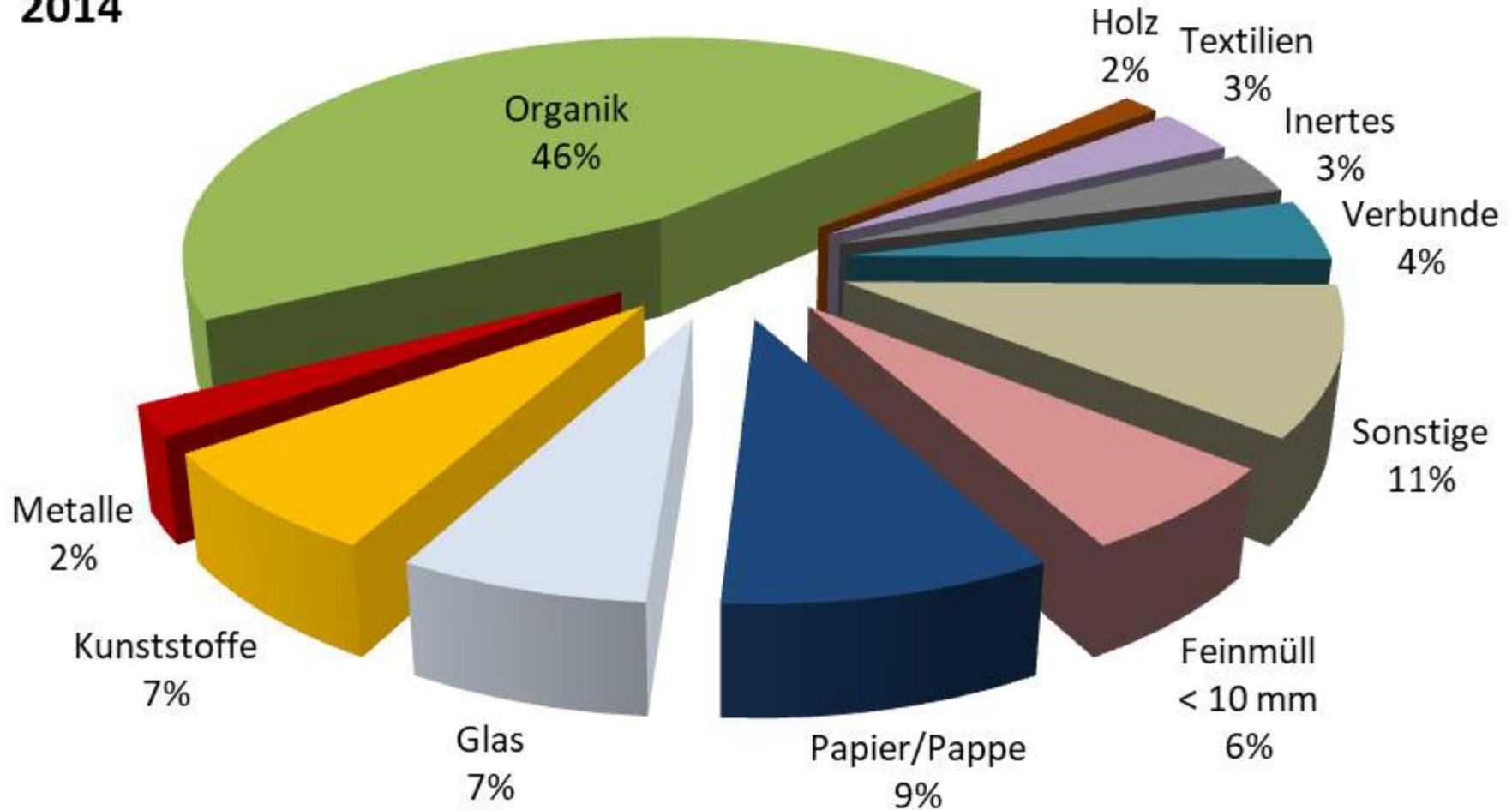
# Warum landet so viel Biogut in der Restmülltonne?



121 von 151 (80%)

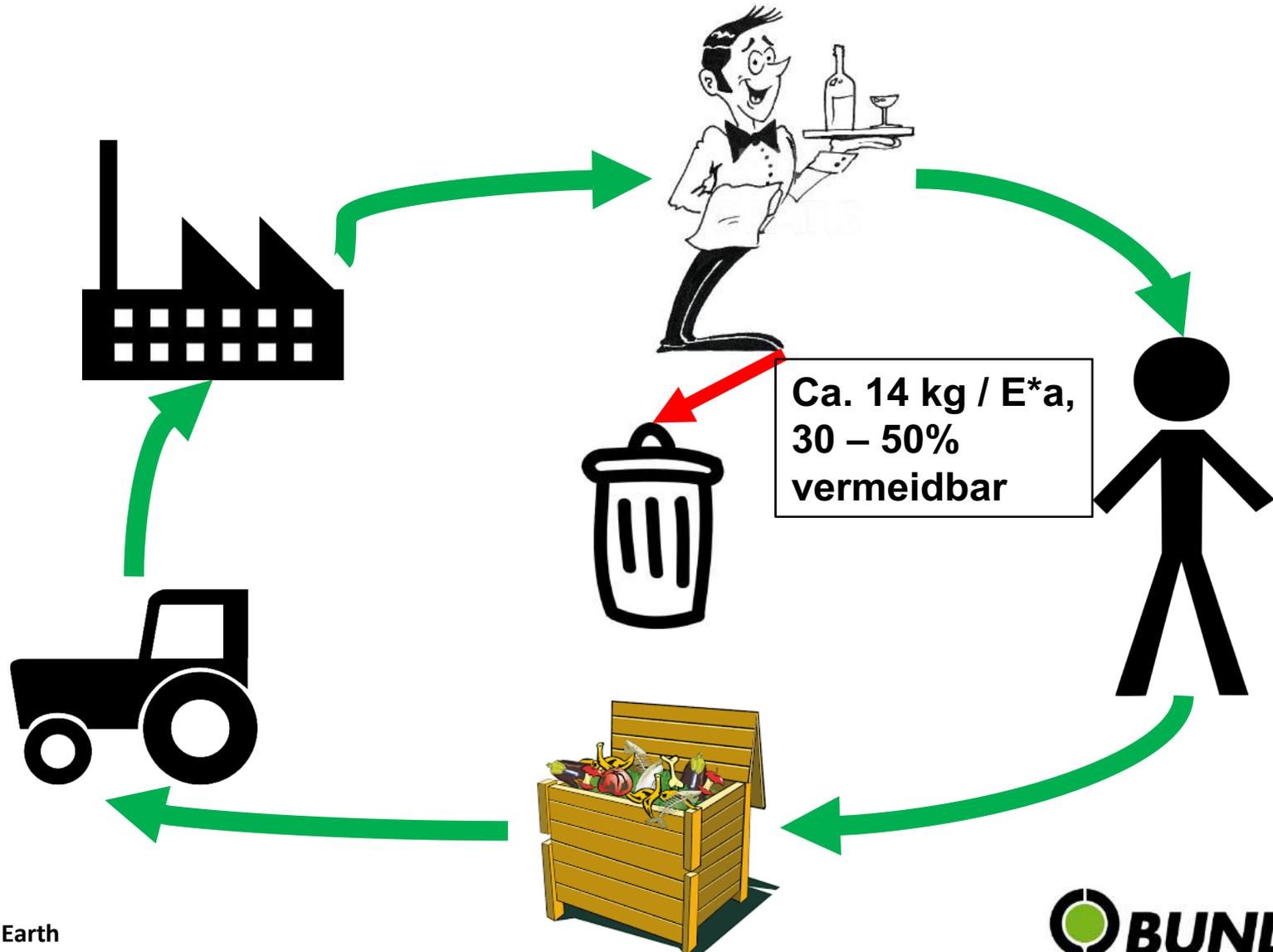
# Zusammensetzung Hausmüll

2014

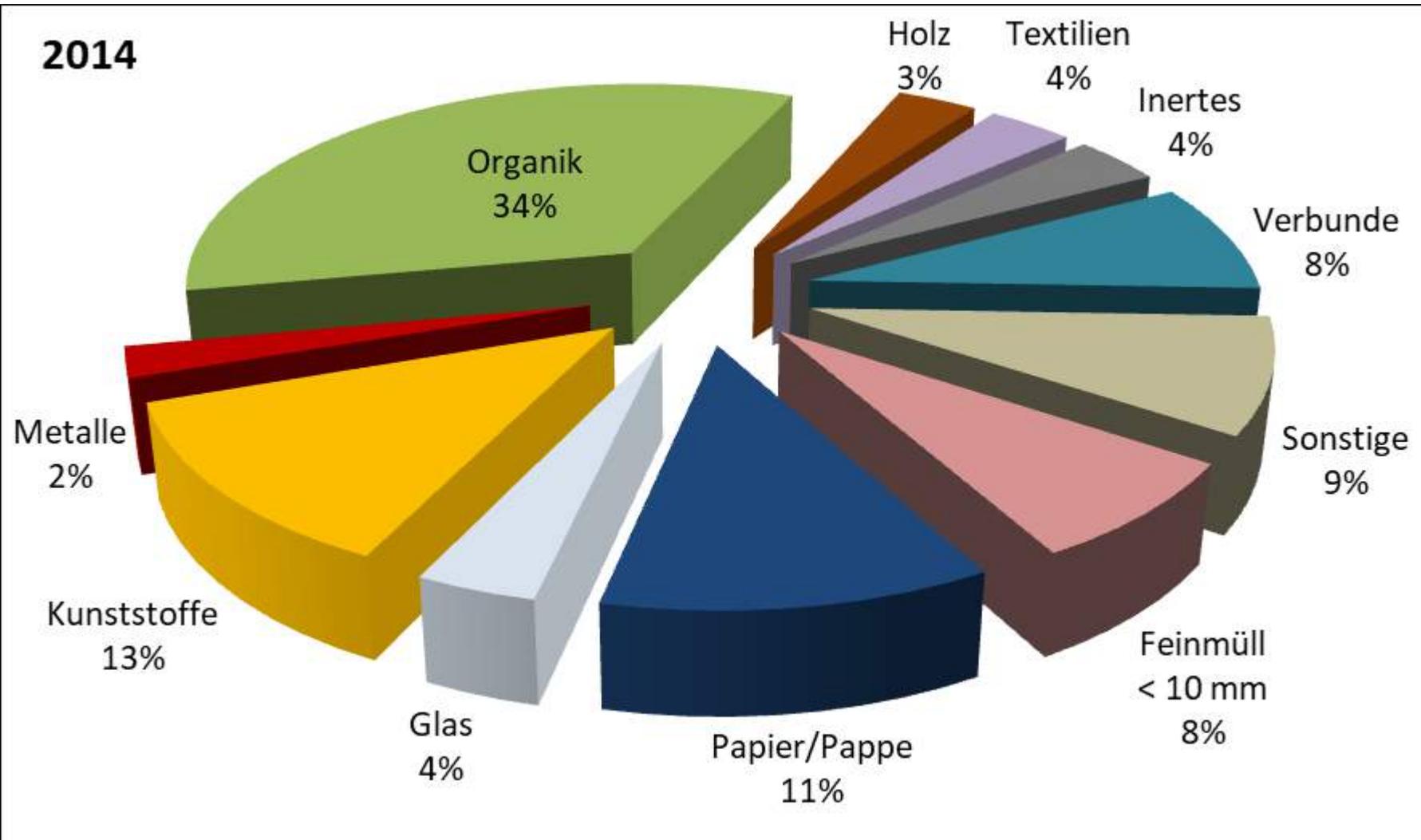


Aus: ARGUS-Statistik und Informationssysteme in Umwelt und Gesundheit GmbH (2015): Haus- und Geschäftsmülluntersuchung Berlin 2014, erstellt für die Berliner Stadtreinigungsbetriebe A. ö. R (BSR), März 2015, Berlin

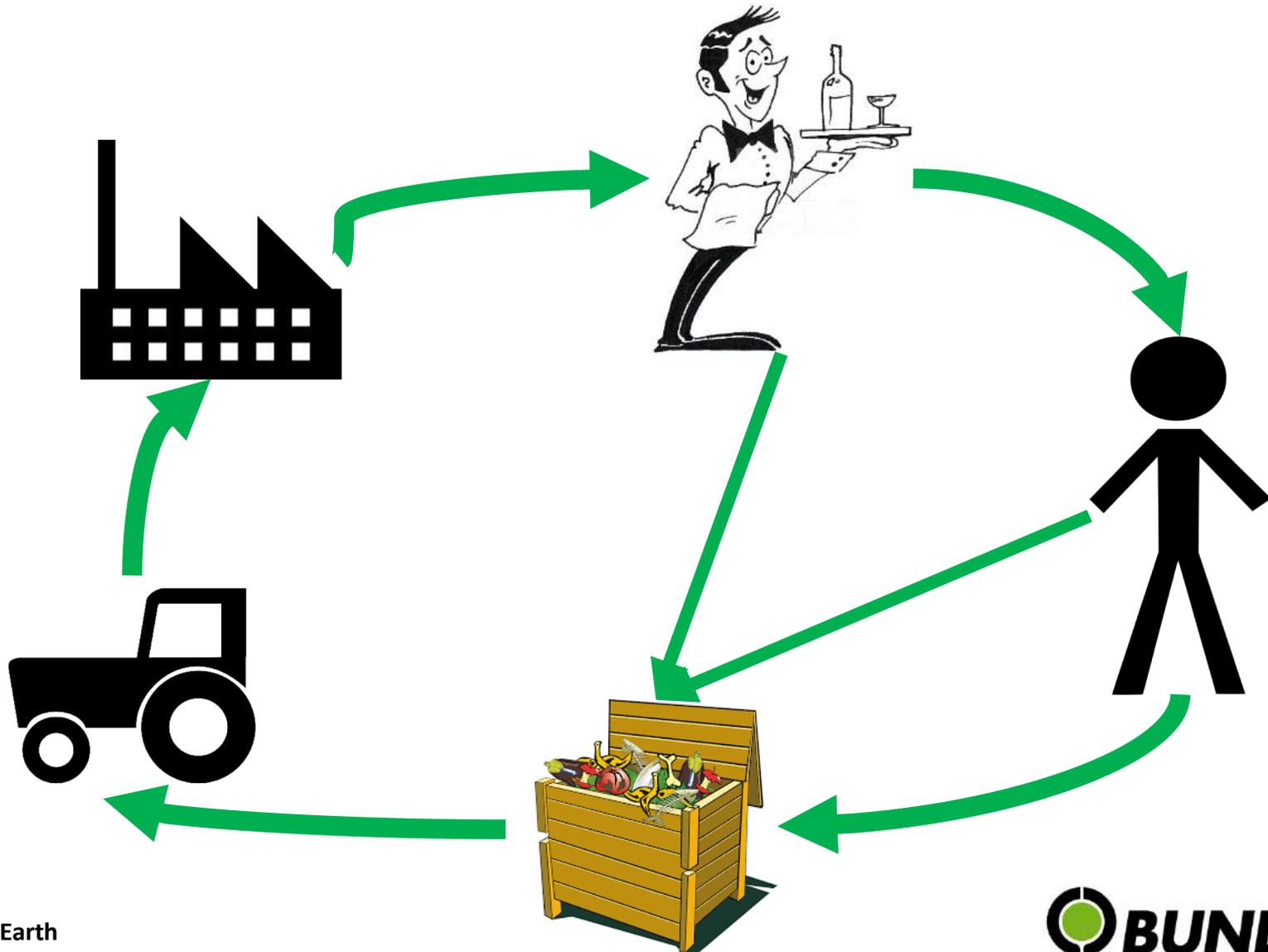
# Lebensmittelabfälle in Berlin – So sieht es aus:



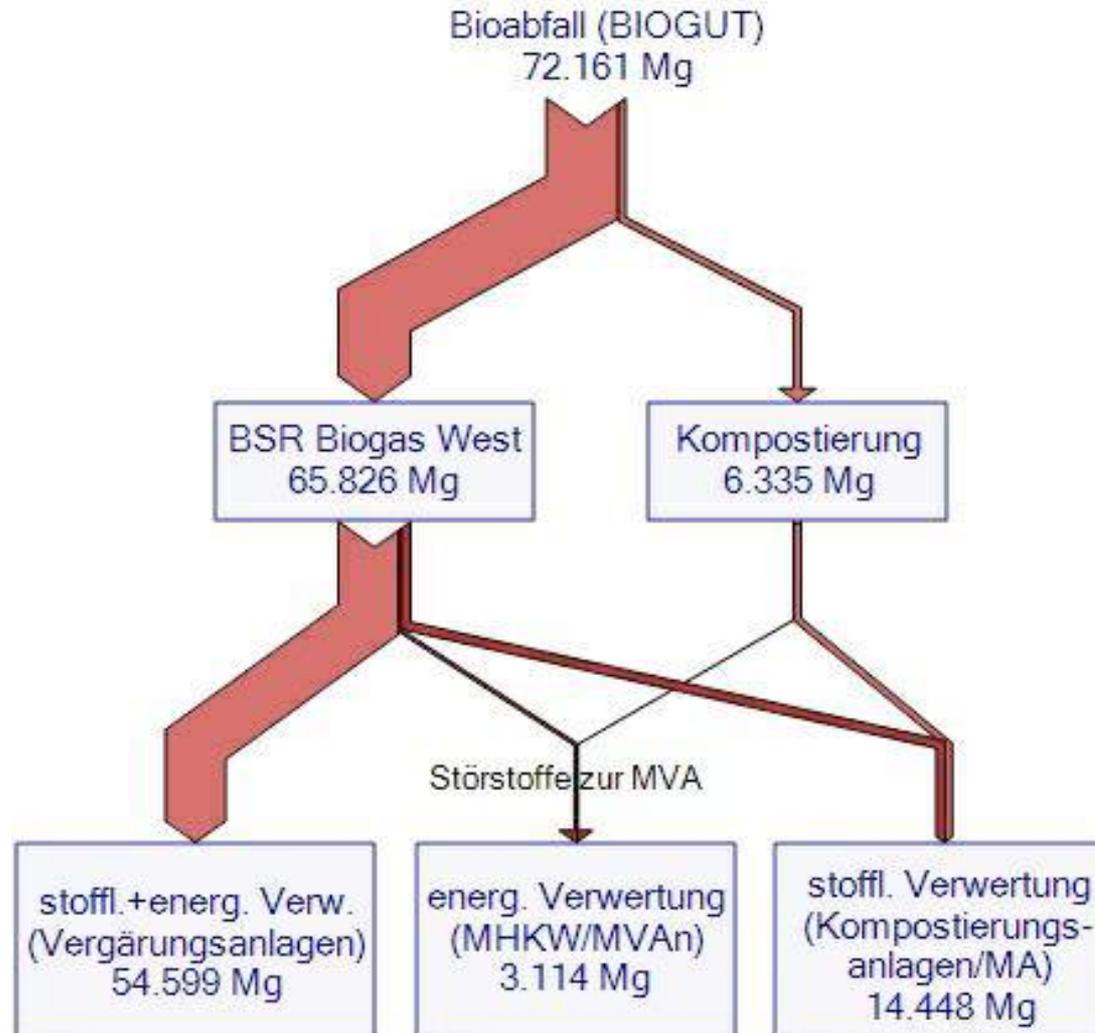
# Zusammensetzung Geschäftsmüll



# Biomüll – so könnte es aussehen:

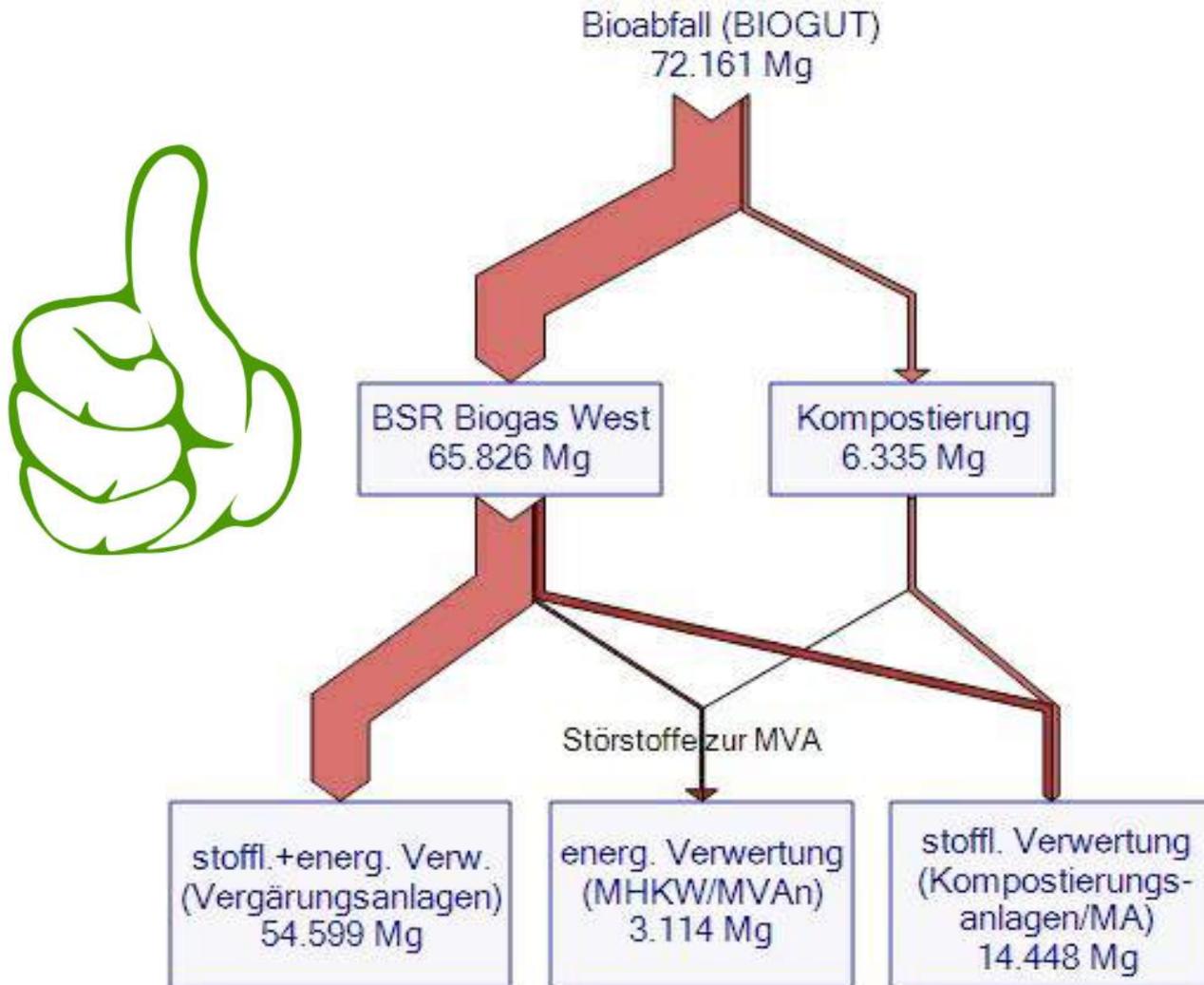


# Bioabfälle in Berlin - 2016



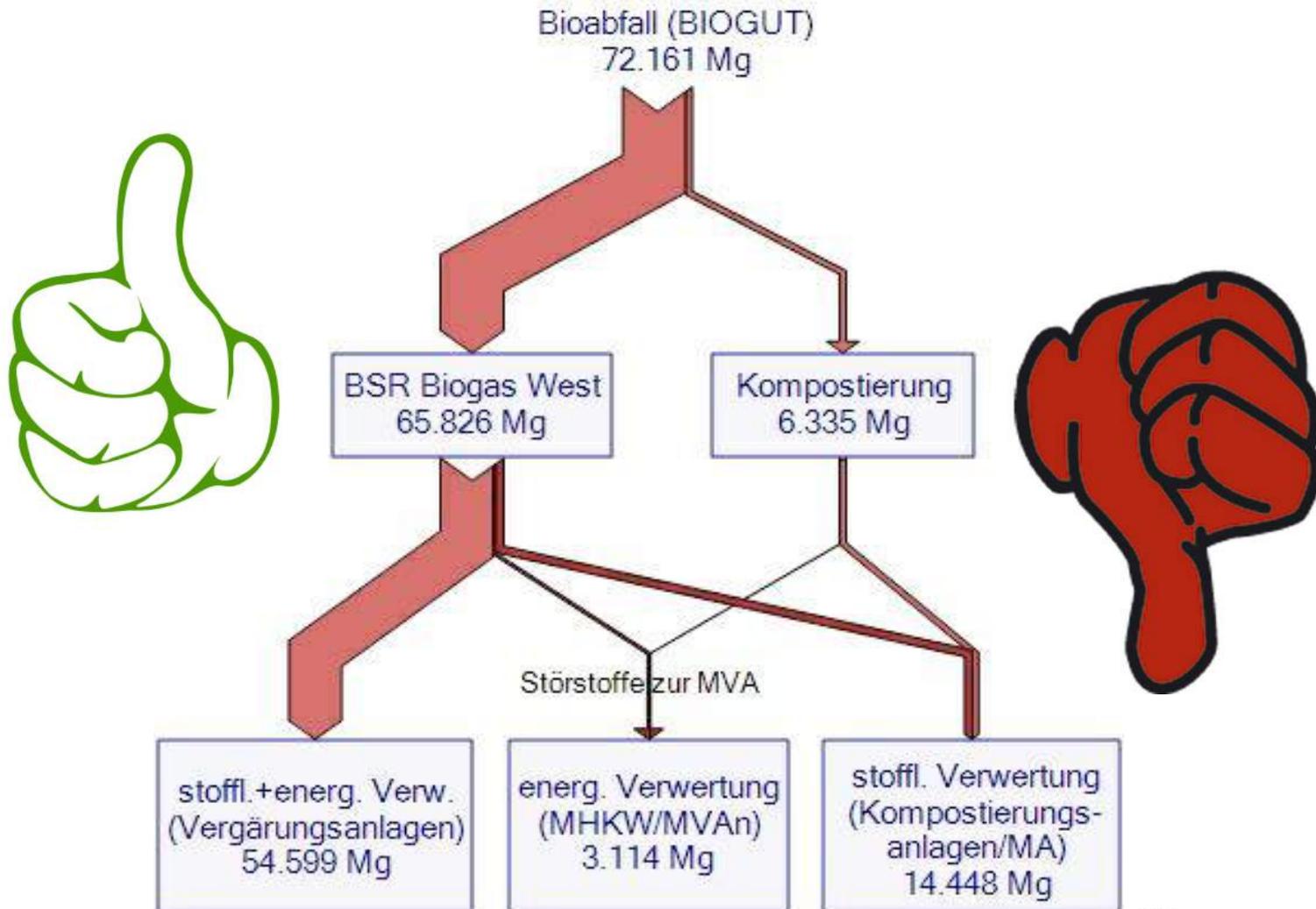
Quelle: Stoffstrom-, Klimagas- und Umweltbilanz für das Jahr 2016 für das Land Berlin, ifeu 2017

# Bioabfälle in Berlin - 2016



Quelle: Stoffstrom-, Klimagas- und Umweltbilanz für das Jahr 2016 für das Land Berlin, ifeu 2017

# Bioabfälle in Berlin - 2016



Quelle: Stoffstrom-, Klimagas- und Umweltbilanz für das Jahr 2016 für das Land Berlin, ifeu 2017

# Bioabfälle in Berlin – Die Forderungen

- **2. Vergärungsanlage statt klimaschädlicher Kompostierung**
- **Bioabfallkampagne zur Sensibilisierung**  
→ **Am 1. April kommt die Biotonne**
- **Alle können mithelfen, Lebensmittelabfälle zu vermeiden**
- **Außer-Haus-Verzehr birgt Chancen, auch und gerade als Vorbild!**
- **Ambitionierteres Vorgehen als auf Bundesebene!**

# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!!!

