

Presseinformation

Kurzurlaub im Kiez: „Erlebe Deine Stadt“ geht dieses Wochenende in die zehnte Runde

- Aktionswochenende „Erlebe Deine Stadt“ am 4. und 5. Januar
- Rund 7.000 BerlinerInnen und BrandenburgerInnen sind in 86 Hotels zu Gast

Berlin, 3. Januar 2020 Zum Jahresauftakt 2020 bedanken sich *visitBerlin* und der *visitBerlin* Partnerhotels e.V. bei allen Berlinerinnen und Berlinern für ihre Gastfreundschaft. Bereits zum zehnten Mal in Folge wird am kommenden Wochenende die Aktion „Erlebe Deine Stadt“ veranstaltet. Seit der ersten Ausgabe im Jahr 2010 haben gut 50.000 BerlinerInnen und BrandenburgerInnen das beliebte Angebot genutzt.

86 Hotels beteiligen sich

Am Wochenende 4./5. Januar begrüßen insgesamt 86 Berliner Hotels rund 7.000 Gäste aus der Region Berlin-Brandenburg. Darunter sind 17 Luxus- und Fünf-Sterne-Häuser sowie 69 First-Class- und Komfort-Hotels. Einige Hotels wie das **InterContinental Hotel Berlin** und das **Ameron Hotel Abion Spreebogen** sind bereits seit zehn Jahren treue Partner von „Erlebe Deine Stadt“. Damals startete das erste Wochenende für BerlinerInnen mit 22 Hotels. Zahlreiche Hotels beteiligen sich dieses Jahr hingegen zum ersten Mal, unter anderem das im September 2019 eröffnete **KPM Hotel & Residences**. Ausgewählte Hotels warten zusätzlich mit unterschiedlichsten Veranstaltungen am 4. Januar 2020 auf. Während beispielsweise im **Almodóvar Hotel** Biococktails gemixt werden können, präsentiert das **Seehotel Grunewald** Live-Pianomusik mit Berliner Liedern der 1920er Jahre.

Das Jubiläumsangebot von „Erlebe Deine Stadt“, das von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betrieb unterstützt wurde, enthält zusätzlich ein kostenloses Gutscheinheft mit insgesamt **19 Angeboten von touristischen Leistungsträgern**, die teilweise bis Ende Februar 2020 eingelöst werden können. Ganz gleich ob Wellness, Museumseintritte oder Stadtführungen – für jeden Gast gibt es Rabattaktionen von Charlottenburg-Wilmersdorf bis Marzahn-Hellersdorf.

Live-Berichte der Gäste unter #ErlebeBerlin

Berichte von ihrem Kurzurlaub in der eigenen Stadt können Gäste in den Social-Media-Kanälen unter dem Hashtag #ErlebeBerlin veröffentlichen.

(2.145 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de