

## Berliner Kongressgeschäft startet wieder

- **Ab 2. Juni sind Events, Meetings und kleinere Kongresse in Berlin wieder erlaubt**
- **Kongressbranche ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Berlin: 2,63 Milliarden Euro Umsatz und 44.000 Vollzeitarbeitsplätze**

**Berlin, 29. Mai 2020** Ab dem 2. Juni sind in Berlin Veranstaltungen mit bis zu 150 Personen im Innenbereich und mit bis zu 200 Personen im Außenbereich wieder möglich. Der Berliner Senat hat die Eindämmungsmaßnahmenverordnung gestern dahingehend aktualisiert.

**Ramona Pop**, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe: „Das Kongressgeschäft und Gastgewerbe sind bedeutend für Berlin – wirtschaftlich und kulturell. Ich freue mich, dass wir weitere Schritte zur Öffnung des Veranstaltungswesens und Gastgewerbes gehen können. Sie geben den Branchen Planungssicherheit. Eine vorsichtige Öffnung ist wichtig für die Unternehmerinnen und Unternehmer, die langfristig stark von der Corona-Pandemie getroffen sind. Die Krise ist noch nicht vorbei. Ich zähle auf die gemeinsame Verantwortung aller Akteure, dem Gesundheitsschutz gerecht zu werden.“

„Die Entscheidung ist ein wichtiger Impuls für die Stadt und gibt der Kongress-Branche in Berlin wieder eine Perspektive, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*.

„Veranstaltungen mit bis zu 100 Personen sind der entscheidende Hebel für die Berliner Branche. Tagungen und Meetings in dieser Größenordnung machen drei Viertel aller Events in der Stadt aus.“

Berlin positioniert sich aktuell auf Platz 3 im weltweiten Kongress-Ranking der „International Congress and Convention Association“. Mit 2,63 Milliarden Umsatz in 2018 und mehr als 44.000 gesicherten Vollzeitarbeitsplätzen ist der Markt für Tagungen, Meetings und Kongresse außerdem ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Berlin. 2018 besuchten etwa 12 Millionen Teilnehmer rund 143.390 Veranstaltungen in Berlin. Mehr als drei Viertel der Veranstaltungen sind dabei kleine Tagungen und Meetings mit weniger als 100 Teilnehmern. Das Kongress-Geschäft generiert etwa ein Viertel aller Hotel-Übernachtungen in Berlin.\*

### Hygienekonzept für Veranstaltungen in Berlin

Die Gesundheit und Sicherheit der Veranstaltungsteilnehmer stehen an erster Stelle. Dafür erarbeitet *visitBerlin* in enger Abstimmung mit dem *visitBerlin* Convention Partner e.V. und der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe einen umfangreichen Leitfaden für sichere Veranstaltungen während der Corona-Pandemie.

Für die kommenden Wochen sind weitere schrittweise Lockerungen geplant. Ab 30. Juni sind Veranstaltungen im Innenbereich mit bis zu 300 Teilnehmern möglich. Für Events im Außenbereich gilt: Ab 16. Juni sind Veranstaltungen mit bis zu 500 Teilnehmern erlaubt, zwei Wochen später, ab 30. Juni, mit bis zu 1000 Teilnehmern.

(2.768 Zeichen)

\*Quelle: Kongress-Statistik 2018 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**  
Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

**Pressekontakt**  
Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin  
Twitter: @visitBerlinNews

# Presseinformation



## **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[presse.visitBerlin.de](http://presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)  
Twitter: @visitBerlinNews

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)