

visitBerlin startet deutschlandweite Werbekampagne

- **Neue Kampagne „Berlin. Auch das.“ zeigt unerwartete Facetten der Hauptstadt**
- **Berlin wirbt mit Grün, Wasser und Weite**
- **Kultur und Sightseeing kommen im zweiten Schritt dazu**

Berlin, 8. Juni 2020 Mit einer groß angelegten Image-Kampagne wirbt *visitBerlin* deutschlandweit für einen Besuch in der Hauptstadt. Die ersten Videos sind [online](#) zu sehen.

„Der Tourismus ist eine Schlüsselbranche für unsere Stadt – wirtschaftlich und kulturell“, sagt **Ramona Pop**, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe. „Es schmerzt uns als weltoffene Metropole sehr, dass wir aufgrund der Pandemie auf unsere Gäste verzichten mussten. Die Branche ist durch die Krise stark gebeutelt, sie ist jedoch auch einer der schnellsten und wirksamsten Hebel für Berlin, die Konjunktur anzukurbeln. Durch die Öffnung von Hotels, Gastronomie und touristischen Sehenswürdigkeiten sind die Weichen gestellt und Berlin gewinnt Schritt für Schritt Lebendigkeit zurück. Mit der Kampagne „Berlin. Auch das.“ laden wir Besucherinnen und Besucher nach Berlin ein. Berlin ist ein Städtereiseziel, das wie keine andere Metropole Kultur mit Erholung und Entspannung im Grünen verbindet.“

„Berlin heißt seine Gäste wieder willkommen“, ergänzt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Die Menschen sehnen sich nach Abwechslung und Optimismus. Berlin bietet beides. Unter dem Motto „Berlin. Auch das.“ stellen wir ab heute die Vielfalt des Berliner Angebots ins Schaufenster – zwischen Grün und Großstadtflair.“

Berlin. Auch das. – Berlin ist mehr

Berlin ist eine Weltstadt. International renommierte Museen und historisch bedeutsame Bauwerke stehen hier. Doch Berlin ist mehr. Die neue *visitBerlin*-Kampagne zeigt ein Berlin, das Besucherinnen und Besucher nicht unbedingt erwarten. Denn die Stadt bietet Raum für Erlebnisse am Wasser, für Entdeckungen im Grünen. Durch Parks, Wälder und das ausgedehnte Wassernetz können sich die Gäste dezentral bewegen und überraschende Seiten der Hauptstadt entdecken. Im zweiten Teil der Kampagne, der in den Sommerferien ausgespielt wird, kommen auch die Themen Kultur, Gastronomie und Sightseeing zum Tragen.

Die Kampagne wird über verschiedene Online-Formate in ganz Deutschland ausgespielt, unter anderem auf [Youtube](#). Eine neue [Landingpage](#) bringt Besucherinnen und Besuchern das Angebot näher. Zusätzlich bespielt *visitBerlin* in den Kernländern Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen große Flächen im Stadtraum und macht mit neuen, unerwarteten Motiven Lust auf die Hauptstadt.

Neue Angebote

Die Hauptstadt liegt in diesen Tagen besonders nah. *visitBerlin* hat die vergangenen Wochen genutzt, um zusätzlich zur Kampagne zahlreiche Angebote zu schnüren. Sie sollen Touristen einen Besuch in der Hauptstadt erleichtern.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: [@visitBerlinNews](https://twitter.com/visitBerlinNews)

Presseinformation



- Zur Wiedereröffnung von Berlin lädt *visitBerlin* alle Berliner*innen und Tagesgäste dazu ein mit der neuen Rabattkarte „[Berlin WelcomeBackCard](#)“ mehr als 50 Highlights in Berlin mit Ermäßigungen von bis zu 50 Prozent zu erleben.
- Unter dem Motto „Erlebe Deine Hauptstadt“ können Gäste bei *visitBerlin* ein besonders günstiges Reisepaket – eine Kombination aus Anreise mit der Deutschen Bahn, Hotel und der *Berlin WelcomeCard* – buchen. Weitere Informationen unter www.bahnhit.de/berlin.

In den digitalen Medien kommuniziert *visitBerlin* tagesaktuell zu den aktuellen Entwicklungen rund um das touristische Geschehen in der Hauptstadt:

- In Berlin gibt es mehr als 170 Museen. visitBerlin.de informiert, welche Museen und Sehenswürdigkeiten geöffnet haben und gibt weitere Hinweise, die bei einer Reise nach Berlin zu beachten sind.
- Wichtige Informationen für [einen verantwortungsbewussten und sicheren Berlin-Besuch](#) listet visitBerlin.de ebenfalls auf.

(3.723 Zeichen)

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de