

# Berlin-Tourismus 2020 in Zeiten von Corona



Übernachtungen **12,3 Mio.**  $\downarrow$  64%  
Besucher **4,9 Mio.**  $\downarrow$  65%

Anteil der Übernachtungen:  
national international

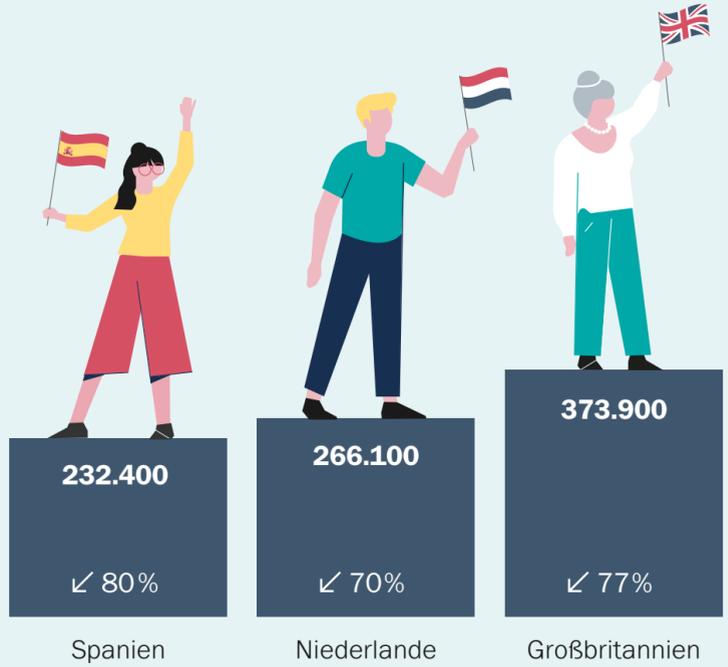


Aufgrund der Corona-Pandemie und bestehender Beschränkungen reisten 2020 etwa **ein Drittel** der Besucher des Vorjahres 2019 an.

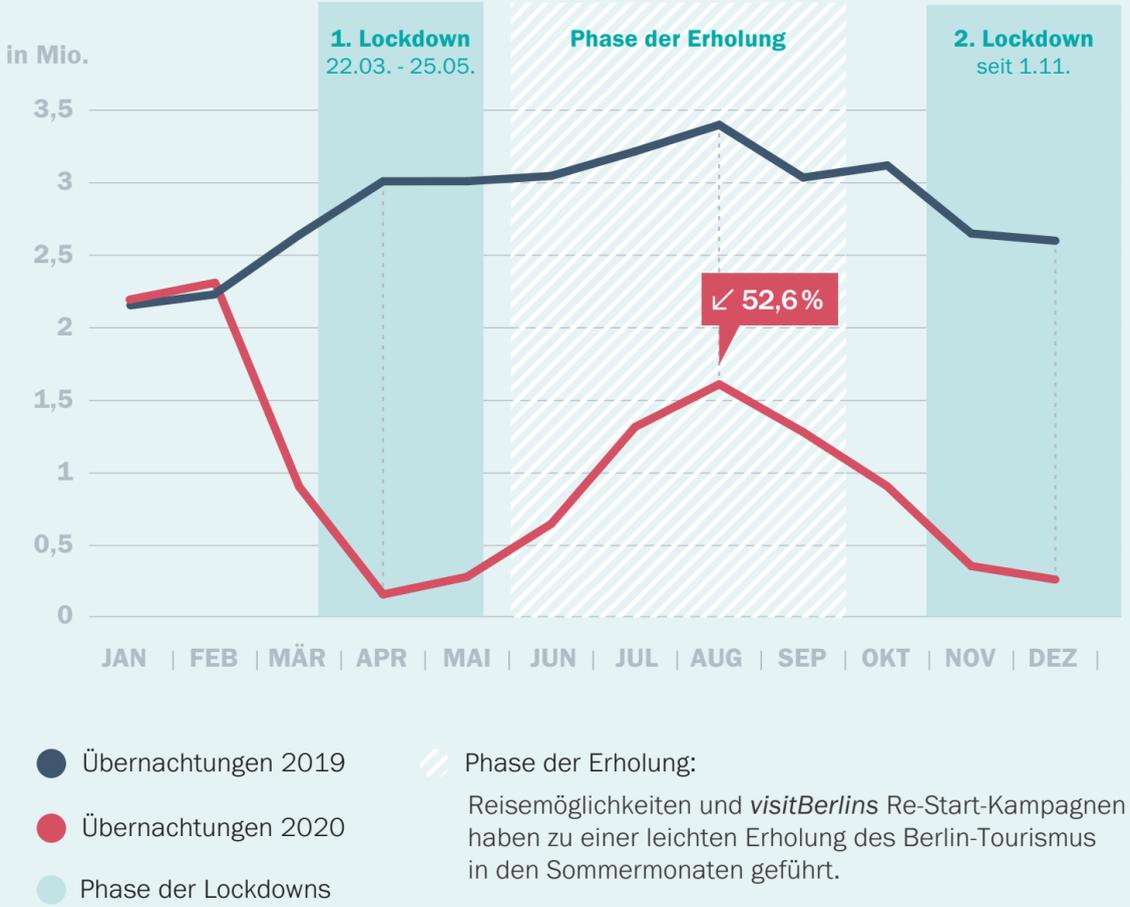
## Auslandsmärkte

Aus welchen Ländern kamen Berlins ausländische Gäste hauptsächlich?

Insgesamt **3,7 Mio.** internationale Übernachtungen  $\downarrow$  76%



## Touristische Entwicklung 2020



## Berliner MICE-Markt 2020



Aufgrund der Corona-Pandemie konnten B2B-Veranstaltungen nach dem starken Auftakt im Januar und Februar ab März nur noch eingeschränkt stattfinden. Das Berlin Convention Office hat Kunden via Online-Veranstaltungen über aktuelle Möglichkeiten der MICE-Branche in Berlin informiert. 2020 wurden:

ein **Hygienerahmenkonzept** für sichere Events von und mit Partnern aus Politik und Wirtschaft (u.a. *visitBerlin* Convention Partner e.V.) entwickelt

der **Kongressfonds Berlin** auf den Weg gebracht, um Veranstaltungen für Berlin anzuwerben

die **Initiative für mehr Nachhaltigkeit**, Sustainable Meetings Berlin mit einem Sustainable Partner-Programm, weiter ausgebaut



Berlin ist seit 2020 Mitglied des „Global Destination Sustainability Movement“, der weltweiten Nachhaltigkeitsbewegung in der Tourismus- und Kongressbranche.

Interaktive **Online- und Hybrid-Events** waren Alternativen während der Krise:



17. Deutscher Verbändekongress  
1.-2.9.2020  
**physisches Event**

BOCOM – Borderless Communication Congress  
3.9.2020  
**Hybrid-Event**

World Health Summit  
25.-27.10.2020  
**Online-Event**

## Berlin im ICCA-Ranking

**2019: Platz 3**  
2018: Platz 5  
2017: Platz 4  
2016: Platz 4  
2015: Platz 1

## Berlin weltweit auf Platz 3 der Kongress-Städte

