



Wirtschaftsfaktor Tourismus in Berlin (TSA)

2020



Foto: © Kempinski

Touristischer Konsum 2020

Berlin profitiert vom Tourismus

8 Mrd. €

Quelle: Wirtschaftsfaktor Tourismus in Berlin – TSA 2020 (DIW, TouristCon, dwif)

visit  Berlin



Foto: © Kempinski

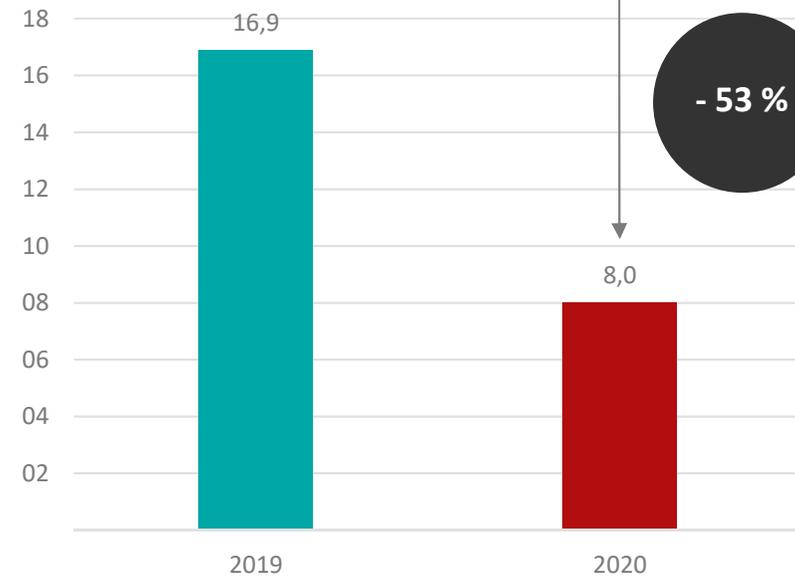
3

Quelle: Wirtschaftsforum Tourismus in Berlin – TSA 2020 (DIW, Tourstatistik, dwif)

Touristischer Gesamtkonsum

Konsumrückgang durch Covid-19-Krise

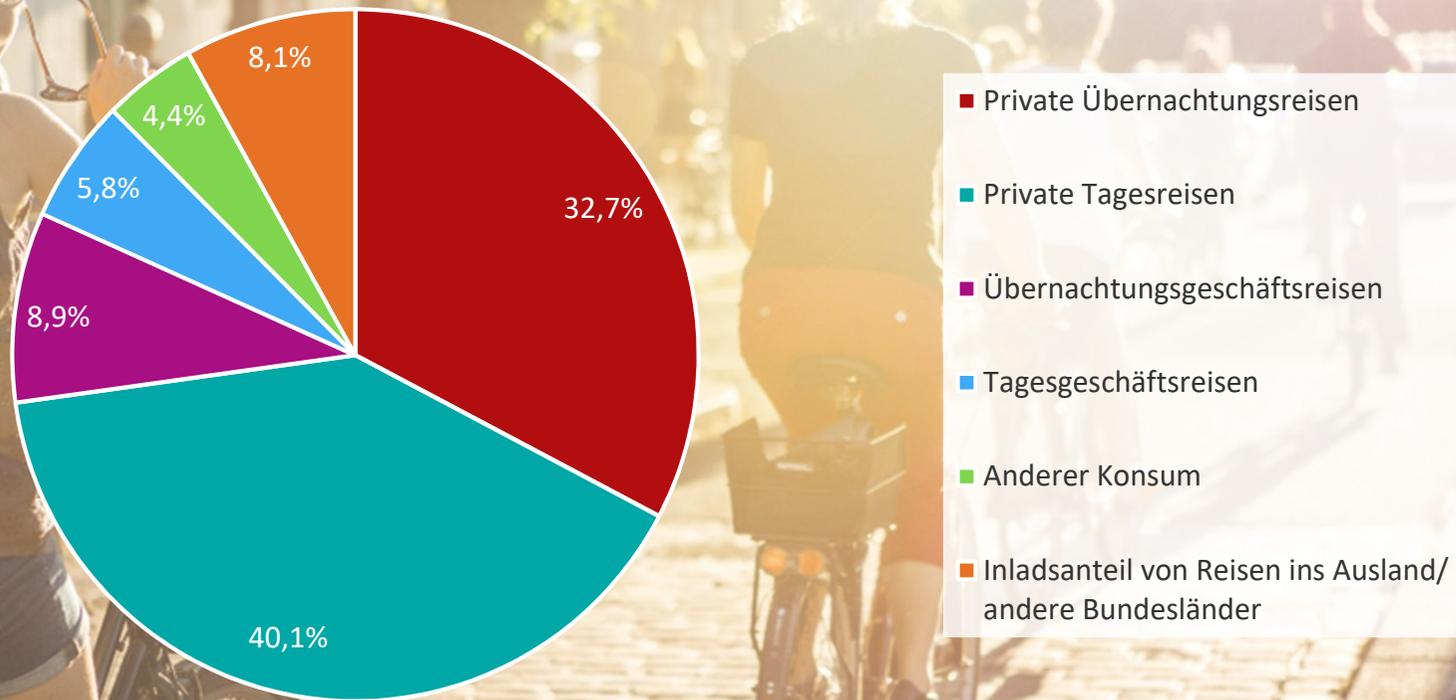
in Mrd. EUR



visit  Berlin

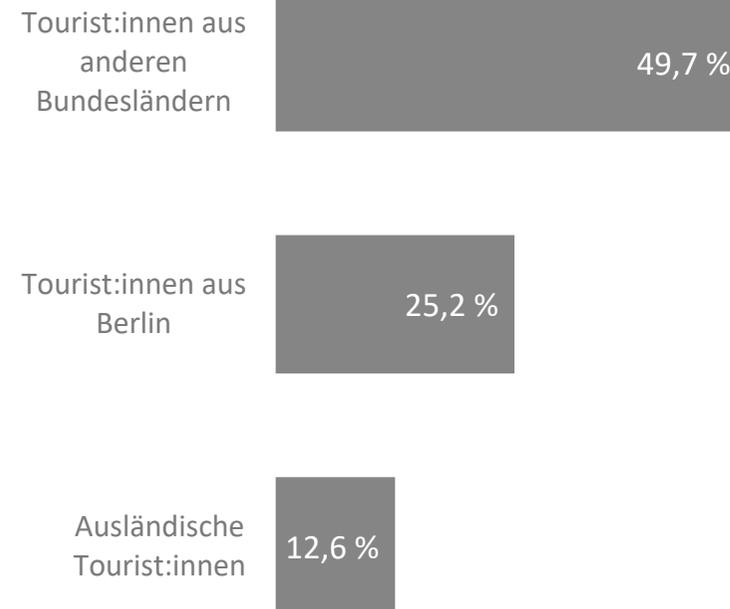
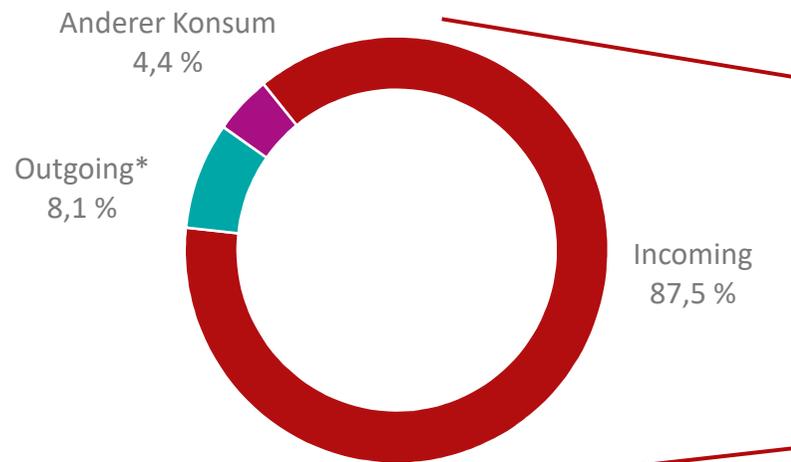
Verteilung der touristischen Ausgaben von 8 Mrd. Euro

Erhebung der Kennzahlen durch TSA (=Tourism Satellite Account)



Aufteilung des touristischen Konsums in Berlin 2020

Der Großteil des touristischen Konsums wird durch das Incoming-Geschäft erbracht



Tagesausgaben der Besucher:innen 2020

Tages-Besucher:innen: 28,90 EUR

Gewerbliche Betriebe \geq 10 Betten: 173,50 EUR (Inländer:innen)
(ohne Kliniken und Camping) 167,90 EUR (Ausländer:innen)

Besucher:innen bei Freunden/Verwandten: 28,90 EUR

Besucher:innen von Campingplätzen: 56,10 EUR

Gäste in Privat/Sharing-Unterkünften: 91,20 EUR

Dauercamper:innen außerhalb von Campingplätzen: 24,10 EUR



95.600 Menschen (4,6 Prozent) leben rechnerisch vom Tourismus

2020

(direkte & indirekte)
Bruttowertschöpfung
im Tourismus:
4,5 Mrd. Euro
(relativer Anteil 3,2%),
entspricht 4,6 Prozent
aller Beschäftigten

	2019		2020		Δ (2020/19)
Erwerbstätige in Berlin	2.074.200 Personen	100,0 %	2.067.600 Personen	100,0 %	
Direkte + indirekte touristische Beschäftigung	227.900 Personen	11,0 %	95.600 Personen	4,6 %	-58,1%
Bruttowertschöpfung in Berlin	141,9 Mrd. Euro	100,0 %	140,0 Mrd. Euro	100,0 %	
Direkte + indirekte touristische Bruttowertschöpfung	9,4 Mrd. Euro	6,6%	4,5 Mrd. Euro	3,2 %	-52,5%