

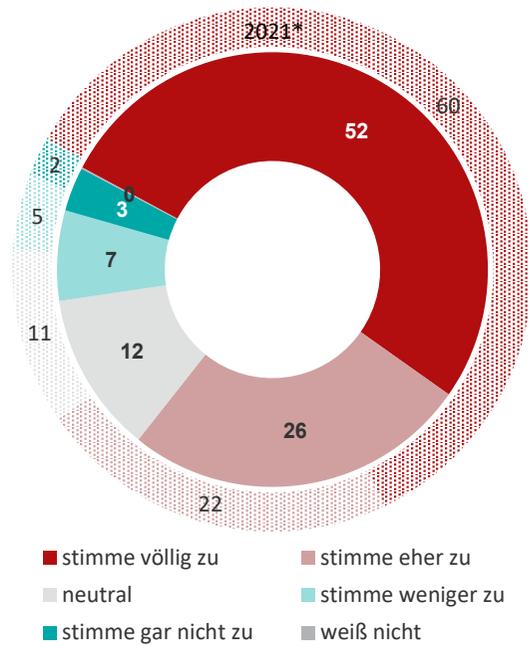
Tourismusakzeptanz 2022

Ergebnisbericht zu einer repräsentativen
Bevölkerungsbefragung in Berlin

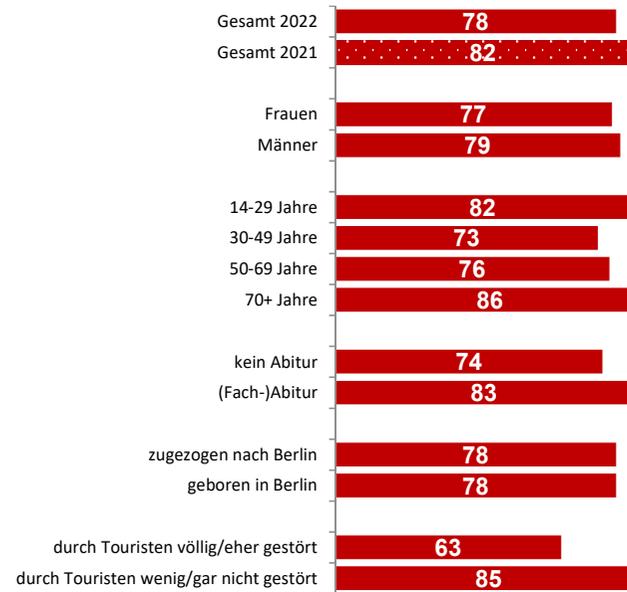
September 2022



Lebe sehr gern in Berlin



Summe „stimme völlig/ eher zu“



Knapp vier Fünftel der Berliner:innen leben sehr gerne in ihrer Stadt.

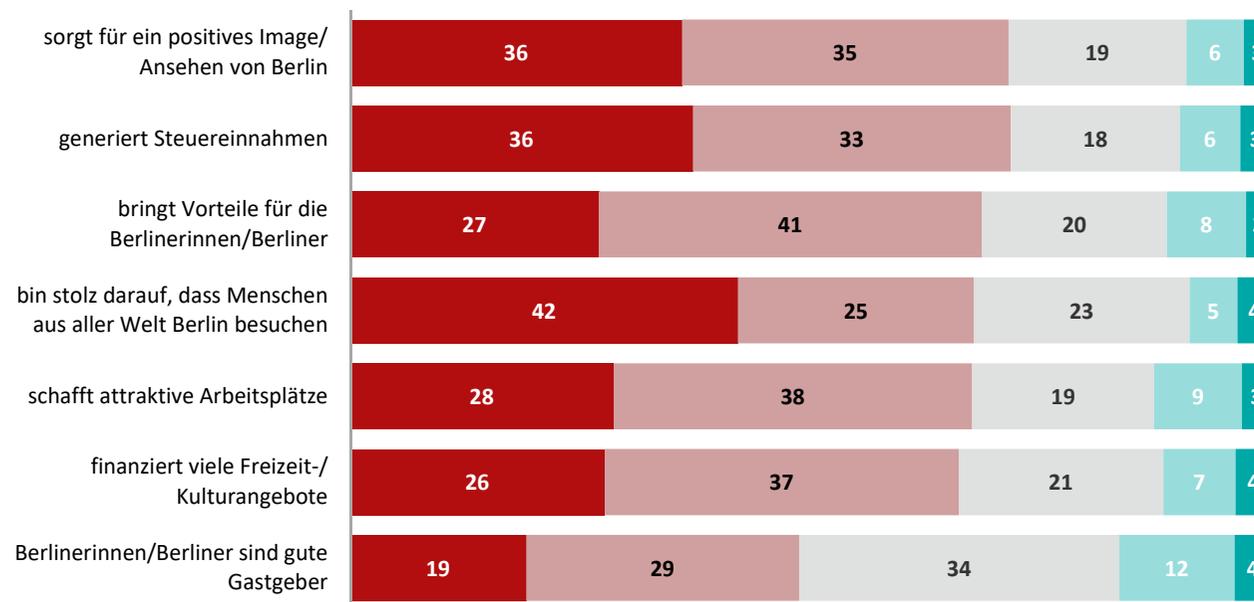
Anteile in %

*Basis 2021:
Gesamt n = 3.054

Basis: Gesamt n = 3.016

Inwiefern stimmen Berliner:innen diesen Aussagen zu

Befragung zum Berlin-Tourismus



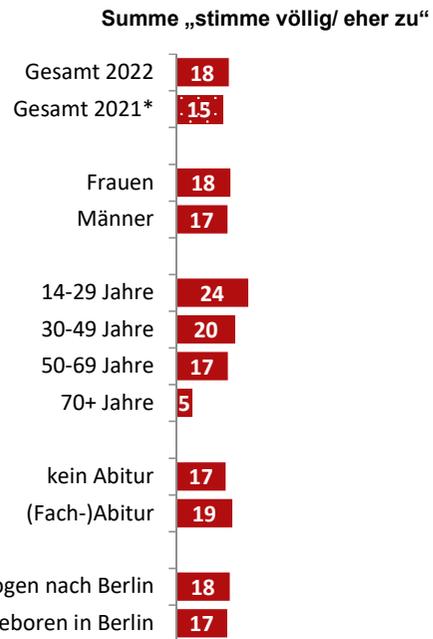
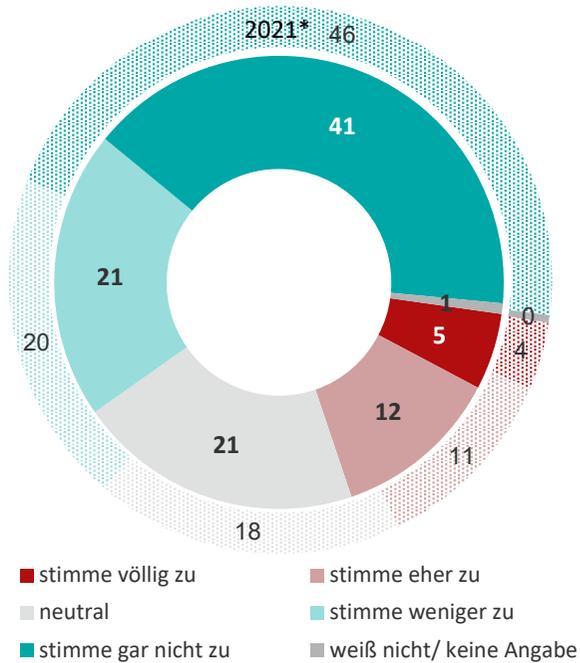
- stimme völlig zu
- stimme eher zu
- neutral
- stimme weniger zu
- stimme gar nicht zu

Knapp drei Viertel der Berliner:innen sind der Ansicht, dass der Tourismus für ein positives Image von Berlin sorgt.

Anteile in %, an 100% fehlende Werte: weiß nicht/ keine Angabe

Basis: Gesamt n = 3.016

Einschränkungen bzw. Störungen durch den Tourismus



18 Prozent der Berliner:innen fühlen sich durch Touristen eingeschränkt oder gestört. Die große Mehrheit fühlt sich nicht eingeschränkt.

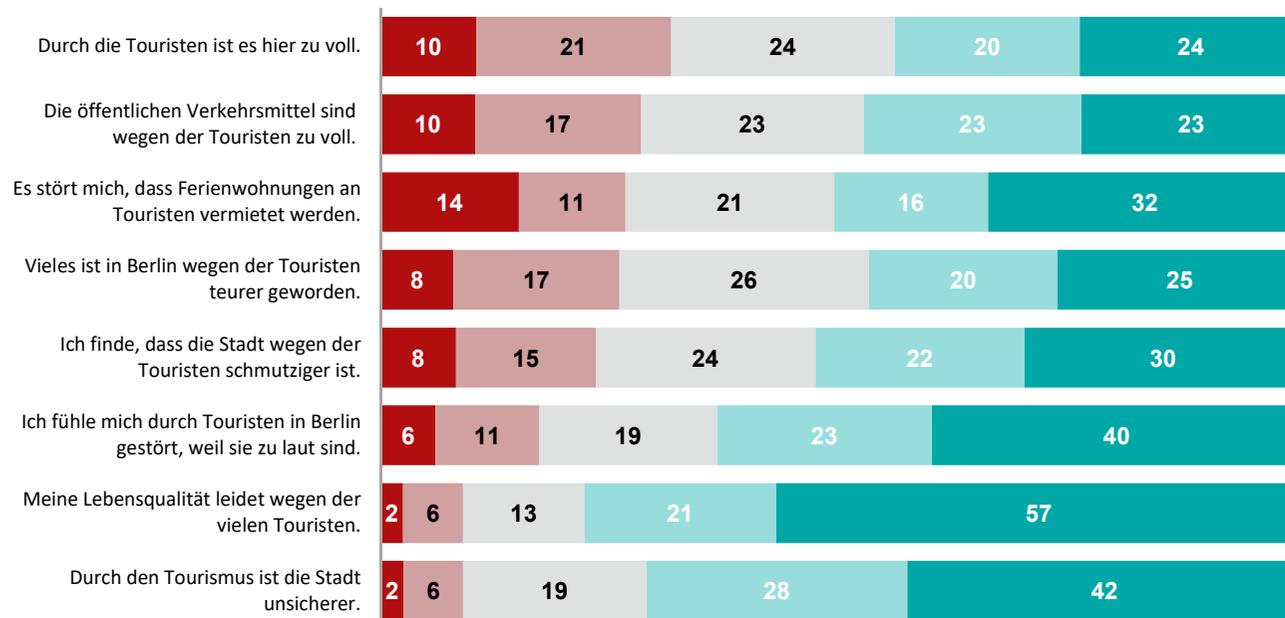
Anteile in %

*Basis 2021:
Gesamt n = 3.054

Basis: Gesamt n = 3.016

Inwiefern stimmen Berliner:innen diesen Aussagen zu

Befragung zum Berlin-Tourismus



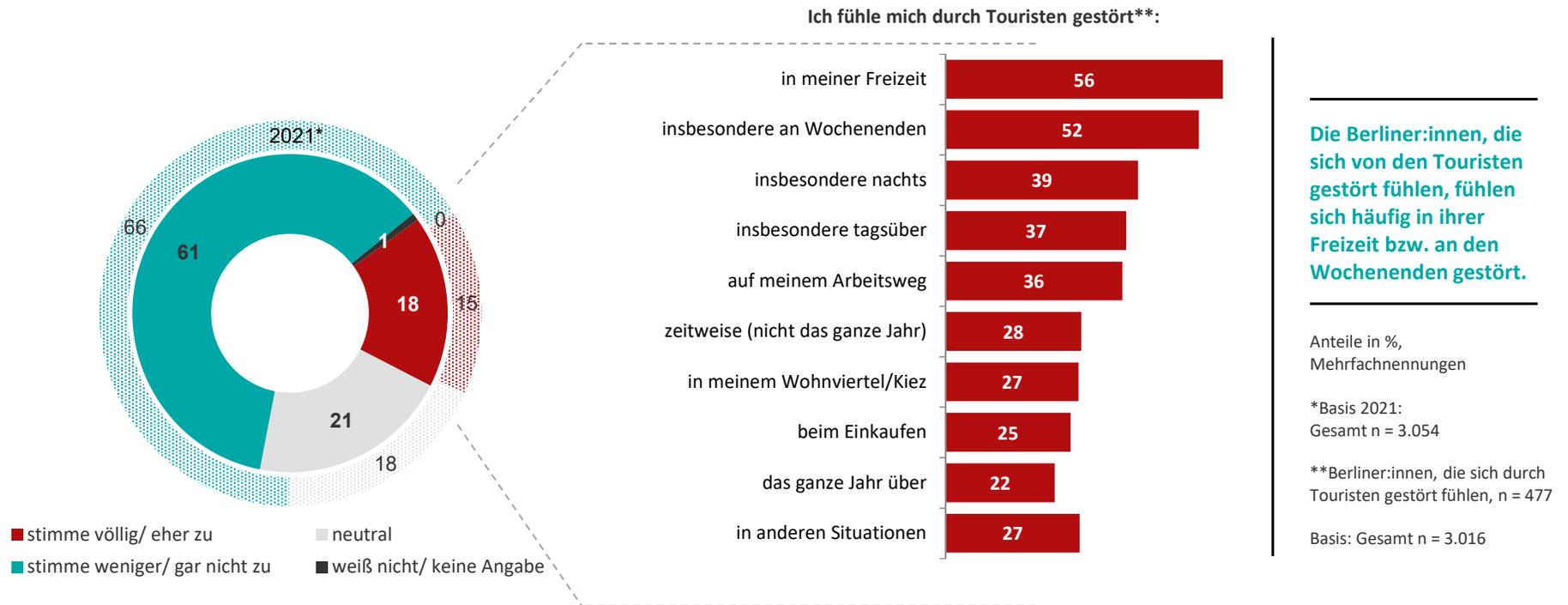
- stimme völlig zu
- stimme eher zu
- neutral
- stimme weniger zu
- stimme gar nicht zu

Knapp ein Drittel der Berliner:innen findet, die Stadt sei überlaufen.

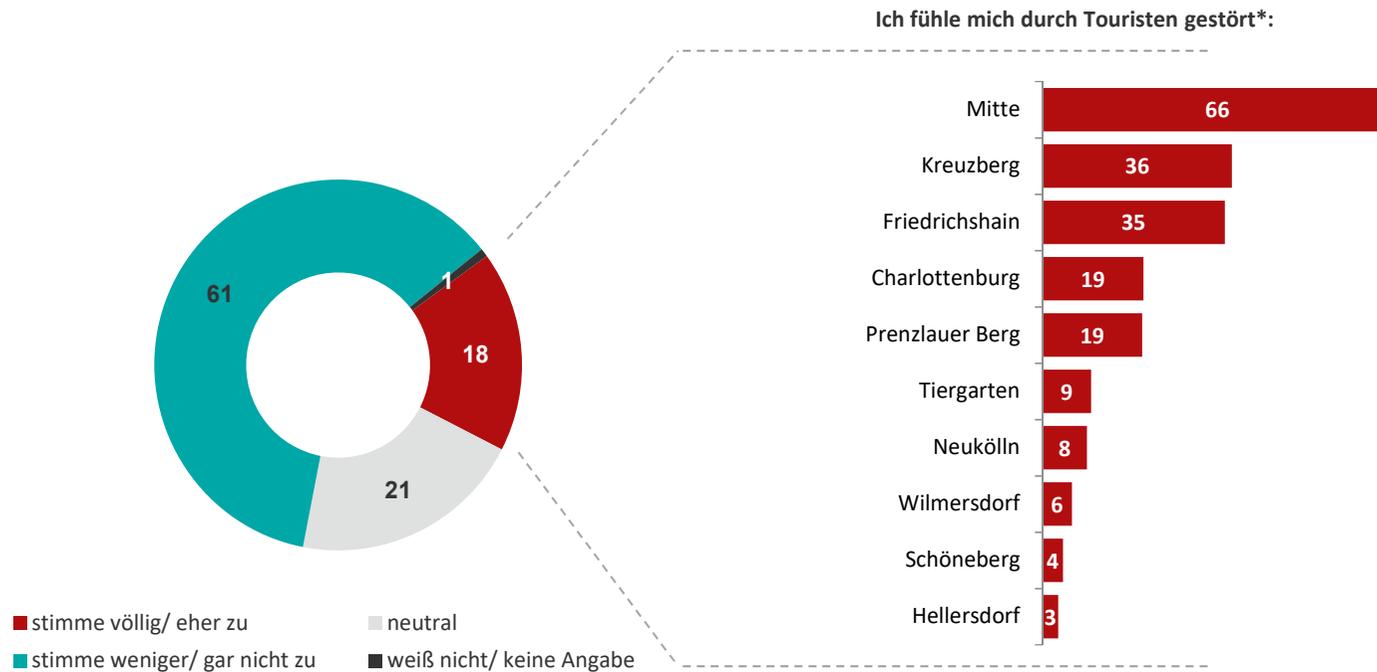
Anteile in %, an 100% fehlende Werte: weiß nicht/ keine Angabe

Basis: Gesamt n = 3.016

Störungen durch Touristen (genannte Situationen)



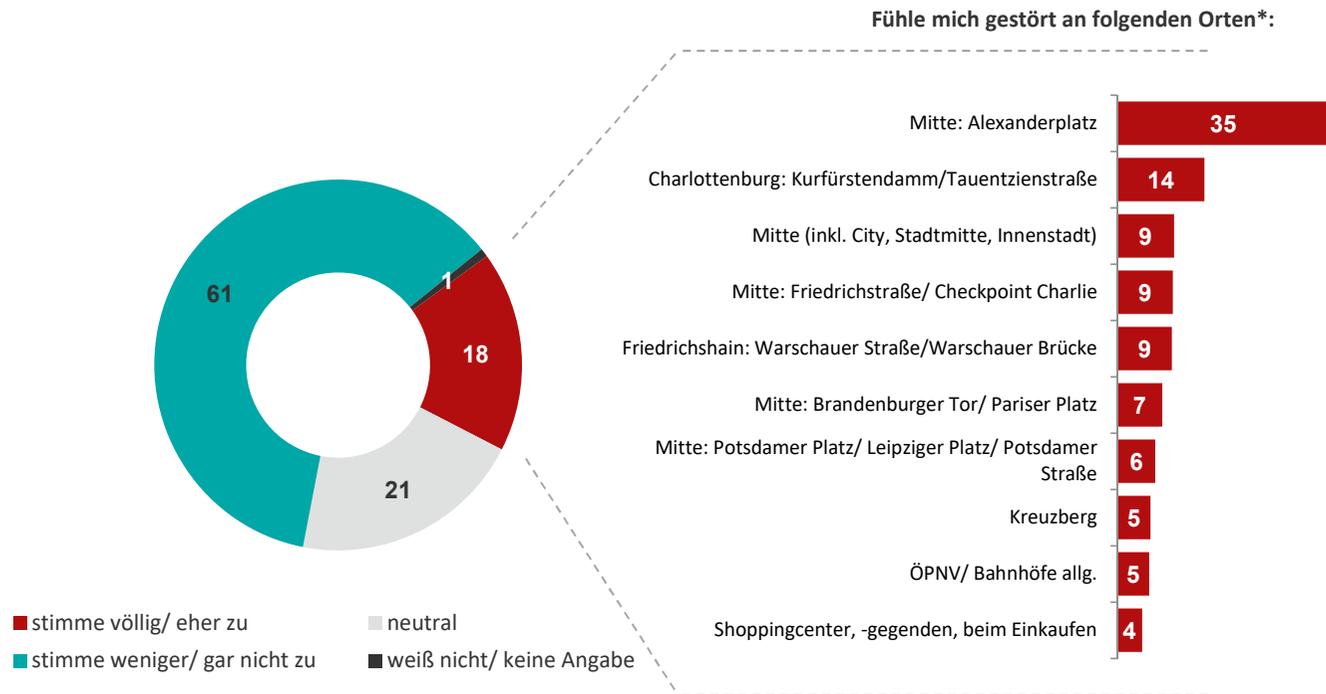
Störungen durch Touristen (genannte Bezirke)



Die Berliner:innen, die sich durch Touristen eingeschränkt fühlen, fühlen sich hauptsächlich in Mitte gestört.

Anteile in %, Mehrfachnennungen Top 10
 *Berliner*innen, die sich durch Touristen gestört fühlen, n = 477
 Basis: Gesamt n = 3.016

Störungen durch Touristen (genannte Orte)



Gut ein Drittel derjenigen, die sich gestört fühlen, gibt an, dass dies besonders den Alexanderplatz betrifft.

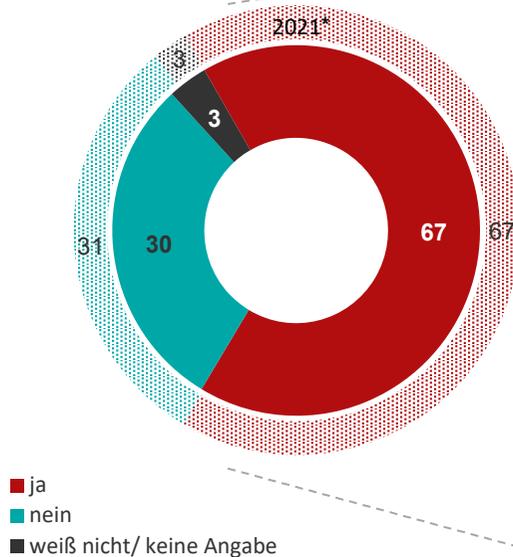
Anteile in %, Mehrfachnennungen Top 10

*Berliner:innen, die sich durch Touristen gestört fühlen, n = 477

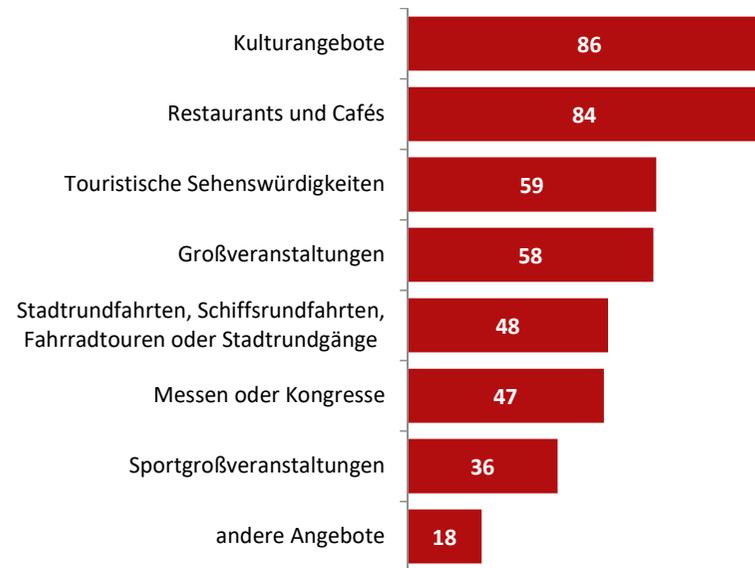
Basis: Gesamt n = 3.016

Nutzung der Angebote in Berlin

Nutzung von Angeboten in der Freizeit, die auch für Touristen interessant sind:



In der Freizeit genutzte Angebote**:



Zwei Drittel der Berliner*innen nutzen in ihrer Freizeit Angebote, die auch für Touristen interessant sind.

Anteile in %, Mehrfachnennungen

*Basis 2021: Gesamt n = 3.054

**Berliner:innen, die in ihrer Freizeit Angebote nutzen, n = 2.068

Basis: Gesamt n = 3.016

Untersuchungsdesign



Grundgesamtheit

Deutschsprachige Wohnbevölkerung
in Berlin ab 14 Jahren



Erhebungszeitraum

22. August 2022
bis 14. September 2022



Fallzahl & Fehlerintervall

n = 3.016 Interviews
+/- 1,8 Prozentpunkte (Anteilswert 50%,
Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)



Erhebungsmethode

Telefonische Befragung (CATI = Computer-Assisted Telephone Interviewing) und
Online-Befragung (CAWI = Computer-Assisted Web Interviewing)



Auswahlverfahren

CATI: Repräsentative Haushaltsstichprobe auf
Basis des ADM-Festnetz-/
Mobilfunkmastersamples (Dual-Frame-Ansatz)
CAWI: Zufallsauswahl aus einem aktiv
rekrutierten Online-Accesspanel



Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung
nach den Merkmalen Alter, Geschlecht,
Haushaltsgröße und Schulbildung

Impressum

Kontakt

Bei Rückfragen zur Auswertung für Berlin wenden Sie sich bitte an: marktforschung@visitBerlin.de

Herausgeber

Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11, D-10785 Berlin

Änderungen sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten.
Stand: Oktober 2022

