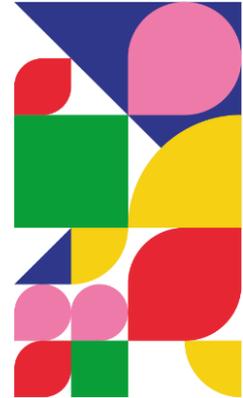


LEITBILD BESTIVAL 2023



EINLEITUNG

Damit das BESTIVAL nicht einfach nur grün und nachhaltig wirkt, sondern nach strikten und offiziellen Vorgaben konzipiert, geplant und durchgeführt wird, wird die ISO20121 für nachhaltiges Eventmanagement auf das BESTIVAL angewendet. Dadurch entspricht das BESTIVAL anerkannten und internationalen Standards und zahlt somit direkt auf unsere Vision ein.

Nachhaltigkeit ist mehr als nur die Verbesserung der umweltbezogenen Kennzahlen, auch die gesellschaftlichen, sozialen, wirtschaftlichen und rechtlichen Kriterien haben paritätische Relevanz.

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht legen wir nach jedem BESTIVAL unsere Leistungen offen, analysieren diese und streben für das kommende Jahr fortlaufend nach Verbesserung.

VISION

Berlin soll eine der nachhaltigsten, innovativsten und verlässlichsten Metropolen der Welt werden!

MISSION

Das BESTIVAL befähigt uns, unsere Vision zu erreichen, indem es Kund:innen und interessierte Kreise motiviert, nachhaltig zu handeln und Partner:innen, die in das BESTIVAL eingebunden sind, über die Anerkennung des Code of Conduct und den Supplier Check verpflichtet, nach den Maßstäben der Nachhaltigkeit zu arbeiten.

ZIELE BESTIVAL

Die Welt für Berlin begeistern.

Kund:innen Wissen vermitteln, für sie nachhaltige Erlebnisse schaffen und Zugang zu einem verlässlichem B2B-Netzwerk ermöglichen.

Berlin als führende Tourismus- und Veranstaltungsdestination im Einklang mit den Nachhaltigkeitskriterien entsprechend Sustainable Meetings Berlin und ISO 20121 im internationalen Vergleich zu positionieren.

Wirtschaftliche Förderung der Tourismus- und Veranstaltungsbranche in Berlin.

Die Transformation hin zu einer klimafreundlichen Tourismusbranche und Veranstaltungswirtschaft, in der Ressourcen schonend nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft eingesetzt und somit CO₂-

Berlin, im April 2023

LEITBILD BESTIVAL 2023

Emissionen reduziert werden. Das BESTIVAL reduziert seine ohnehin schon geringen Emissionen um mindestens 10% pro Jahr bis zum Erreichen der Klimaneutralität.

Ein Best Practice für die nachhaltige Veranstaltungsplanung: ökologisch, sozial, wirtschaftlich erfolgreich und den Verpflichtungen von Governance, Risk and Compliance folgend. Die Bewertung geschieht mit Hilfe der umfangreichen Kriterien der Sustainable Event Guidelines Berlin und den strengen Richtlinien der ISO 20121.

Die Bekanntheit der Programme Sustainable Meetings Berlin und Sustainable Tourism Berlin bei Kund:innen und Partner:innen steigern.

ZIELE VON SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

Sustainable Tourism Berlin und Sustainable Meetings Berlin sind die einzigen deutschen Zertifizierungsprogramme einer Region, deren Nachhaltigkeitskriterien für die Tourismus- und Veranstaltungsbranche vom Global Sustainable Tourism Council anerkannt sind („GSTC recognized“).

- Beitrag der Branche hinsichtlich Sustainable Development Goals
- Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit werden
- aktives Mitgestalten einer nachhaltigen Destination

Interessierte Stakeholder:innen, die noch nicht aktiv im Prozess der Zertifizierung von Sustainable Berlin beteiligt sind, sind herzlich dazu eingeladen, sich an sustainable-meetings@visitBerlin.de zu wenden.

Matthias Goeze
Chief Commercial Officer (CCO) | Prokurist
Berlin Tourismus & Kongress GmbH / visitBerlin