



WAS IST VISITOR INSIGHT?

Visitor Insight richtet sich an die Stakeholder der Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft, um über Trends der Branche zu informieren und Fakten für Strategien und strategische Entscheidungen zu geben.

Das online-gestützte Marktforschungstool gibt einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen der Visitor Economy der Stadt Berlin. Die wesentlichen Indikatoren, die Visitor Insight zugrunde liegen, sind die Kennzahlen aus dem Beherbergungsmarkt inkl. des Tagungsgeschäftes und der Veranstaltungsstätten, des Flughafens sowie die monatlichen Besucherzahlen der Museen und Gedenkstätten, der touristischen Attraktionen, der Bühnen, der Sightseeing-Anbieter und der MICE-Partner. Darüber hinaus erfasst Visitor Insight weitere relevante Kennzahlen, die je nach individuellem Account-Zugang einsehbar sind.

<https://berlin.visitorinsight.eu>

FÜR WEN IST VISITOR INSIGHT?

Visitor Insight ist für die Akteure der Berliner Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft. Das Marktforschungstool richtet sich an Stakeholder des touristischen und veranstaltungsbezogenen Netzwerkes von Berlin, die Interesse an Fakten des Berlin-Tourismus haben, um Geschäftsentscheidungen auf Basis von realen Marktdaten zu treffen.

WAS BRINGT VISITOR INSIGHT?

1

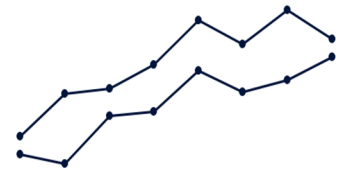
Exklusiven, kostenlosen Zugang zu Statistiken und Studien von visitBerlin. Folgende Reports stehen u. a. zum Download bereit:



- › visitBerlin-Trendreport (halbjährlich)
- › Tourismus-Statistiken (Übernachtungen- und Ankünfte nach Quellmärkten(monatlich)
- › Sharing-Unterkünfte (monatlich)
- › Besucher-Daten (Qualitätsmonitor Deutschland, alle 2 Jahre; Kulturmonitoring, jährlich)
- › MICE Forecast (monatlich)
- › Kongress-Statistik (jährlich)
- › Bevölkerungsumfrage (jährlich)
- › Weitere Berlin-Statistiken und Studien werden je nach Verfügbarkeit und Nutzungsrechten kontinuierlich hochgeladen.



- 2 Partizipation – eine aktive Teilnahme und Dateneingabe (Besucherzahlen) trägt zur Sichtbarkeit eines realistischen Marktbildes der Branche bei
- 3 Besucherzahlen auf einen Blick und Vergleiche der eigenen Performance mit Branchen-Mitbewerbern auf monatlicher Basis
- 4 Dynamische Vergleiche nach individuellen Interessenslagen (z. B. Vergleiche mit anderen teilnehmenden Städten, Saisonkurven nach Herkunftsmärkten etc.)
- 5 Chance der aktiven Weiterentwicklung eines gemeinsamen Datenhubs



FAZIT

Für eine Dateneingabe im Monat (Anzahl der Besucher bzw. Anzahl der Teilnehmenden und Veranstaltungszahlen) erhalten Sie alle Vorteile von Visitor Insight. Sie entscheiden, wer Ihre Daten einsehen kann oder ob diese ausschließlich Ihnen vorbehalten bleiben.

Werden Sie Teil des Netzwerkes:

- › **Daten erhalten, richtige Schlüsse ziehen**
- › **digital starten, in real time enden**
- › **zukunftsfähig bleiben**

Visitor Insight ist ein ausbaufähiges Marktforschungstool, das stetig an die Bedürfnisse unserer Partner angepasst werden kann – wirken Sie mit!

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

marktforschung@visitBerlin.de