

# Presseinformation

## Nordamerika im Fokus

Marketing Challenges International übernimmt gesamte Kongressakquise für Berlin

**Berlin, 20. Januar 2011** Das Team der amerikanischen Agentur 'Marketing Challenges International, Inc.' vermarktet seit 1. Januar 2011 die Tagungs- und Kongressdestination Berlin in Nordamerika.

Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* und Marketing Challenges International erweitern damit ihre erfolgreiche Zusammenarbeit in den USA und Kanada: Neben den amerikanischen Verbänden, die die Agentur bereits seit eineinhalb Jahren betreut, rücken nun auch die Unternehmen sowie Event- und Incentive-Agenturen in den Fokus.

Ziel ist es, Berlin als einen der international bedeutendsten Standorte für Kongresse und Großveranstaltungen auszubauen sowie neue Zielgruppen zu akquirieren.

(787 Zeichen)

**Kontakt:** Michel Couturier, Geschäftsführer  
Marketing Challenges International, Inc.  
915 Broadway, Suite 600  
New York, New York 10010  
USA

**Telefon:** +1-212-529-8484

**Fax:** +1-212-460-8287

**e-Mail:** [mc@mcintl.com](mailto:mc@mcintl.com)