

Presseinformation

Berlin auf der ITB: Zwischen Check-in und Chill-out-Zone

Im Fokus: Flughafen-Eröffnung / ITB-Stand mit Clublounge „Silent Disco“ und Erlebnisinsel Gesundheit / Gemeinsam präsentieren Berlin und Brandenburg in Halle 12 die touristischen Highlights des Jahres / Berlin-Termine im Überblick

Berlin, 29. Februar 2012 *visitBerlin* und die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH präsentieren vom 7. bis 11. März die Hauptstadtregion auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB). Nach dem erfolgreichen Auftakt im letzten Jahr stellen sie in Halle 12 zum zweiten Mal gemeinsam ihre touristischen Highlights vor. Neben dem 300. Geburtstag von Friedrich dem Großen ist die Eröffnung des neuen Flughafens Berlin Brandenburg Willy Brandt (BER) ein thematischer Schwerpunkt. Auf einer Infoveranstaltung am 9. März präsentieren *visitBerlin* und die TMB das neue Berlin Brandenburg WelcomeCenter, das sie ab 3. Juni am Airport gemeinsam betreiben. Dieses dient als Schaufenster für die Region und erste Anlaufstelle für touristischen Service.

Berlin entdecken: ITB-Stand mit Clublounge und Entspannungsliege

Das pulsierende Nachtleben der deutschen Hauptstadt lässt sich bei der „Silent Disco“ erleben, realisiert in Kooperation mit der Berlin Music Week. In Lounge-Atmosphäre und per Kopfhörer können die Besucher in das Berliner Kultur- und Nachtleben eintauchen.

Zweiter Höhepunkt des Messeauftritts ist die „Health Lounge“, in der über Berlin als Standort für Gesundheitstourismus informiert wird – kurzer Wellness-Urlaub auf Spa-Liegen inklusive. Ob Gesundheits- oder Medizintourismus ein Megatrend der Branche ist, was die Chancen und Risiken sind und wer bereits heute erfolgreich im Markt agiert, diskutieren internationale Experten beim „ITB Health Tourism Panel“ am 9. März. Die anschließende „ITB Health Tourism Battle“ ist ein inspirierender Schlagabtausch zu Trends im Gesundheitstourismus: Acht Akteure haben je vier Minuten Zeit, um ihr Gesundheitsthema vorzustellen. Am Ende entscheiden die Kongressbesucher über die innovativste Idee.

Auf dem Gemeinschaftsstand mit 1.600 Quadratmetern präsentieren 74 Mitaussteller aus Berlin und Brandenburg ihr touristisches Angebot und Highlights für das Jahr 2012. An den Publikumstagen Sonnabend und Sonntag erwarten die Besucher nicht nur Gewinnspielaktionen in Halle 12. Sie können beim bunten Programm auch bekannte Berliner und Brandenburger – etwa den Alten Fritz oder Maskottchen der Sportvereine – treffen, die hier als Walk-Act-Künstler unterwegs sind.

Tourismus in der Hauptstadtregion boomt

Die beiden Bundesländer Berlin und Brandenburg liegen bei den Besuchern aus dem Inland und aus dem Ausland im Trend. 2011 wurden neue Rekorde im Tourismus aufgestellt. Brandenburg hatte 2,7 Prozent mehr Übernachtungen. In Berlin stieg die Zahl der Übernachtungen um 7,5 Prozent auf 22,4 Millionen. Insgesamt kommt die Hauptstadtregion auf mehr als 33,4 Millionen Übernachtungen im Jahr.

Termine im Überblick

visitBerlin ist zusätzlich auf folgenden Veranstaltungen aktiv, um die Destination Berlin zu präsentieren.

Di, 6. März 2012

17 - 22 Uhr: Blogger-Event „Travel Massive @ ITB Berlin“

Palais am Funkturm, EG Mitte

Welcoming for Bloggers

Mi, 7. März 2012

10 Uhr: Pressekonferenz Berlin Brandenburg Airport

ICC Berlin, Salon 17/18

11 Uhr: Pressekonferenz des Landes Brandenburg

ICC Berlin, Raum 43 (im Anschluss Rundgang am Messestand)

Mit der Eröffnung des neuen Flughafens BER empfängt das Berlin Brandenburg WelcomeCenter zukünftig Gäste aus aller Welt. Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*, stellt dieses neue Hauptstadt-Entrée vor. Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB, Wirtschaftsstaatssekretär Henning Heidemanns und der Generaldirektor der SPSP Prof. Hartmut Dorgerloh präsentieren die Jahreshighlights Brandenburgs.

15 + 17 Uhr: Auszeichnung Brandenburgs touristischer Betriebe und von Pilotbetrieben mit dem Gütesiegel „ServiceQualität Deutschland“

Halle 12, Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg

19 - 22 Uhr: Travel and Leisure Design Award

Department Auguststraße 5a

Premiere in Europa: Der Travel and Leisure Design Award wird erstmals in Europa verliehen – und wo sonst als in Berlin? Mit dem Preis zeichnet das renommierte amerikanische Reisemagazin herausragendes Design und moderne Architektur in der Welt des Reisenden aus. In 15 Kategorien werden touristische Angebote und Produkte besonderer Hotels, Museen und Restaurants prämiert.

Do, 8. März 2012

10 Uhr: Pressetermin zur Oder-Partnerschaft

ICC Berlin, Salon 17/18

Das touristische Angebot der Oder-Region stellt sich besser auf. In enger Zusammenarbeit mit den polnischen Partnern lädt *visitBerlin* zu einer Networking-Veranstaltung mit Journalisten und Entscheidungsträgern ein. Die Metropole Berlin gibt entscheidende Impulse, um die Oder-Partnerschaft – auch im Rahmen der Fußball-EM 2012 – attraktiv zu gestalten.

Fr, 9. März 2012

11 - 12.30 Uhr: Das Berlin Brandenburg WelcomeCenter stellt sich vor

ICC Berlin, Tagungsraum 43

86 Tage vor der Eröffnung des Flughafen BER stellen *visitBerlin* und die TMB allen touristischen Partnern das neue WelcomeCenter vor, das sich im Ankunftsbereich des neuen Airports befindet.

12.55 -13.20 Uhr: Rede Burkhard Kiekers „Die Zukunft des Städtetourismus: Lebenswerte Städte - professionell als Marke geführt“

Halle 7.1a, Saal New York 1

Berlin hat das ganze Jahr über Saison und der Städtetourismus boomt. Welche Rolle spielt die Markenführung und wie wird eine Stadt als Marke gepflegt und weiter entwickelt? Welche Konzepte

hinter der erfolgreichen Vermarktung einer Stadt stehen, erklärt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*, am Beispiel der deutschen Hauptstadt.

13.30 - 14.15 Uhr: ITB Health Tourism Panel

Halle 7.1a, Saal New York 1

Ob Destination, Hotel, Kongressveranstalter, Consultant oder Klinik – alle haben ihn im Fokus: den Gesundheitsreisenden. Das internationale Panel zu Chancen und Risiken im Gesundheit- und Medizintourismus hat *visitBerlin* in Kooperation mit dem ITB-Convention Office initiiert. Der Health-Tourismus-Experte Keith Pollard eröffnet das Panel. Es diskutieren u.a. Ralf Baumbach, Inhaber und Geschäftsführer MediPlus-Gruppe, Dr. Andreas Gent, Vorstand HanseMerkur Krankenversicherung AG, Nizar Maarouf, Vize-Direktor Vivantes International Medicine, und Cherinjit Kumar Shori vom Asian Centre for Liver Diseases & Transplantation (ACLDT) in Singapur.

14:30 - 15:30 Uhr ITB Health Tourism Battle „Top oder Flop im Gesundheitstourismus?“

Halle 7.1a, Saal New York 1

Innovation, Inspiration und Unterhaltung: Acht Akteure haben die Chance, ihr Angebot im Bereich Gesundheitstourismus kurz und knapp – innerhalb von vier Minuten - zu präsentieren. Anschließend entscheiden die Kongress-Besucher per Knopfdruck, wer im Gesundheitstourismus top oder flop ist. Der Gewinner wird mit einer Flugreise nach Berlin (inkl. Hotelübernachtung und Berlin WelcomeCard) prämiert.

16 Uhr: Pressetermin: Verleihung des Zoover City Awards in Gold an Berlin

Halle 12, Stand 101

Berlin ist die beste Stadt Europas. Darüber haben 85.000 Besucher auf dem Hotelbewertungsportal Zoover entschieden. Ausschlaggebend war neben dem Kulturangebot und der Atmosphäre der Metropole auch die ausgezeichnete Qualität der Hotels.

Sa, 10. März

9.30 Uhr: Pressetermin: Pink Pillow Frühstück

Novotel Berlin am Tiergarten

Berlin ist eines der attraktivsten Reiseziele für die Lesbian-, Gay-, Bisexual und Trans-Community (LGBT). Zum Pink Breakfast treffen Reiseveranstalter auf Gäste aus der Szene.

Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. Mehr Informationen zur ITB und den ITB Berlin-Kongress: www.itb-kongress.de.