

Touristen in Berlin herzlich willkommen

Wowereit ist begeistert von der positiven Stimmung der Berlinerinnen und Berliner. Laut Umfrage sind sie stolz auf steigende Besucherzahlen

Berlin, 14. September 2012 Wie steht die Stadt zu ihren Touristen? „Tourists, Berlin loves you!“ – so denken die Berlinerinnen und Berliner laut einer aktuellen, repräsentativen Studie über die Besucher der Stadt. 91 Prozent der befragten Berlinerinnen und Berliner sind stolz darauf, dass Menschen aus aller Welt ihre Stadt besuchen. Neun von zehn der Befragten (89 Prozent) fühlen sich durch den zunehmenden Tourismus in der Stadt weder eingeschränkt noch gestört. Ein Großteil derjenigen, die sich gestört fühlen, sind Zugezogene mit einer Wohndauer von weniger als zehn Jahren. Und 86 Prozent glauben, dass die Hauptstädter gute Gastgeber sind. Dies zeigt eine Umfrage unter 1.029 Berlinerinnen und Berlinern aller Bezirke.

Der Regierende Bürgermeister Klaus Wowereit sagt: „Berlin ist bei den Touristen beliebt – und das beruht auf Gegenseitigkeit. Die Studie zeigt, dass sich die Berlinerinnen und Berliner über die Besucher freuen und alle Versuche, in manchen Teilen der Stadt einen großen Konflikt herbeizureden, an der Realität vorbei gehen. Berlin freut sich über das Interesse der Besucherinnen und Besucher, Berlin ist eine offene und internationale Stadt. Und wo die Infrastruktur neu auf die zahlreichen Besucherinnen und Besucher eingestellt werden muss, wird der Senat auf die nötigen Maßnahmen drängen. Für die Stadt ist der Tourismus nicht zuletzt ein wichtiger Wirtschaftsfaktor geworden – mit 10,3 Milliarden Euro Umsatz in der Tourismus- und Kongresswirtschaft, mit fast 300.000 Jobs rund um den Tourismus. Das wollen wir weiter ausbauen.“

Die Magnetkraft der deutschen Hauptstadt ist heute so stark wie nie zuvor. „Die Welt mag Berlin und die Berliner mögen ihre Gäste“, sagt Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer. „Das ist eine gute Voraussetzung für unsere Stadt, um weiter auf der Erfolgsspur zu bleiben.“ Die deutsche Hauptstadt habe in den letzten Jahren eine beispiellose Entwicklung im Tourismus erlebt, die in anderen Städten ein halbes Jahrhundert und länger gedauert hat, so Kieker.

In den letzten zehn Jahren haben sich die Ankünfte und Übernachtungen nahezu verdoppelt. Im Jahr 2011 verzeichnete Berlin rund 22,4 Millionen Übernachtungen in gewerblichen Betrieben.

Weitere Ergebnisse der Studie: Tourismus ist ein Gewinn für die Stadt

Der Tourismus ist ein Gewinn für Berlin: 85 Prozent der Befragten glauben, dass die Einnahmen aus dem Tourismus der Stadt zu gute kommen.

Die geringe Zahl derer, die sich durch die Berlin-Touristen gestört fühlen, nennen als Hauptpunkte eine volle Innenstadt und volle Öffentliche Verkehrsmittel. Der Anteil der Bewohner, die sich gestört fühlen, ist in Friedrichshain-Kreuzberg am höchsten.

Presseinformation



Die repräsentative Studie hat *visitBerlin* initiiert. Sie wurde als telefonische Befragung von der Info Markt- und Meinungsforschung GmbH durchgeführt. Download der Studie:
press.visitBerlin.de

(3.035 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de