

Premiere: Sommer-Tour durch die Oderregion

Das Sommer-Mobil der Oder-Partnerschaft tourt unter dem Motto „Lerne deinen Nachbarn kennen“ durch Deutschland und Polen / Vom 4. bis 16. September in zwölf Städten

Berlin, 4. September 2013 Gemeinsam mit *visitBerlin* gehen erstmals die Mitglieder der Oder-Partnerschaft* auf eine spätsommerliche Info-Tour. Das interregionale Netzwerk aus vier deutschen Bundesländern und vier polnischen Wojewodschaften wirbt mit dem Sommer-Mobil für das touristische Angebot der Oderregion. Unter dem Motto „Lerne deinen Nachbarn kennen“ erhalten Besucher in je sechs deutschen und polnischen Städte Informationen zum grenzübergreifenden Projekt der Oder-Partnerschaft und zu touristischen Zielen in den Regionen.

Beim heutigen Auftakt der Sommer-Tour am Berliner Fernsehturm sagt Staatssekretär Guido Beermann, Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung: „Berlin und das Nachbarland Polen rücken auch bei der touristischen Vermarktung enger zusammen. Die Sommer-Tour ist ein wichtiger Teil unserer grenzübergreifenden Bemühungen, Polen und die deutsche Hauptstadt noch enger zu vernetzen und als attraktives Urlaubsziel für jedermann erlebbar zu machen.“

Staatssekretärin Hella Dunger-Löper, Europabeauftragte des Landes Berlin: „Eine gemeinsame Vision wird mit der Sommer-Tour Wirklichkeit. Gegenseitige Besuche polnischer und deutscher Bürgerinnen und Bürger fördern einen regen Austausch und ein noch besseres Verständnis füreinander.“

Jan Wawrzyniak, Direktor des Polnischen Fremdenverkehrsamtes in Berlin: „Mit der Sommer-Tour gewinnt Polen als Reiseziel weiter an Bekanntheit und Attraktivität. Deutschland ist mit Abstand der wichtigste Quellmarkt für Polens Touristikbranche.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*, ergänzt: „Die Grenzregion Polen-Deutschland bietet riesige unerschlossenen Potenziale. Gemeinsam mit unseren Partnern vermarkten wir diese in der ganzen Welt.“

Aus Polen begrüßte Berlin 2012 rund 110.000 Gäste – das waren 12,7 Prozent mehr als im Vorjahr. Und der positive Trend verstärkt sich: Im ersten Halbjahr dieses Jahres gab es 14,4 Prozent mehr polnische Übernachtungsgäste als im Vorjahreszeitraum.

Zu Gast am Sommer-Mobil

Nach dem Auftakt in Berlin fahren die Mitglieder der Oder-Partnerschaft mit dem Sommer-Mobil bis 16. September in elf Städte in Deutschland und Polen. Vor Ort präsentieren sie sich mit einem bunten Entertainment-Programm mit Breakdancern und Spielen. Am Stand können sich Interessierte interaktiv und im Dialog mit den mitgereisten Experten über die Oderregion informieren. Die Chance attraktive Preise zu gewinnen hat jeder Besucher, der sein Wissen zur Oderregion bei einem Quiz nach Vorbild des Spiels *1,2 oder 3* testet. Als Hauptpreis winkt täglich eine Reise in die deutsche Hauptstadt inklusive zwei Übernachtungen für zwei Personen im nh

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



Hotel Berlin, zwei Tickets für das Mauerpanorama von Yadegar Asisi, einem Einkaufsgutschein für das Designer Outlet Berlin, sowie dem Touristenticket *Berlin WelcomeCard*.

Berlin WelcomeCard

Wer Lust auf eine Reise nach Berlin bekommen hat, erhält am Sommer-Mobil Informationen zu Vergünstigungen, zum Beispiel mit der *Berlin WelcomeCard*: Die City-Karte ermöglicht die freie Fahrt im öffentlichen Nahverkehr und Rabatt bei rund 200 touristischen Partnern, ab 18,50 Euro.

***Zur Oder-Partnerschaft**

Die Oder-Partnerschaft ist ein interregionales Netzwerk, in dem die Länder Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen und die westpolnischen Wojewodschaften Großpolen, Westpommern, Niederschlesien und Lubuskie unter dem Motto „Grenzen trennen – die Oder verbindet“ projektorientiert zusammenarbeiten. Ziel dieser grenzüberschreitenden Initiative ist der Aufbau eines leistungsfähigen Regionalverbundes, mit dem die Region diesseits und jenseits der Oder infrastrukturell und politisch enger vernetzt und zu einem auf möglichst vielen Gebieten kooperierenden dynamischen Wirtschaftsraum entwickelt wird.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.



visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Der Tourplan des Sommer-Mobils

Mi, 04.09.	Berlin	Berliner Fernsehturm
Do, 05.09.	Schwerin	Altstädtischer Markt
Fr, 06.09.	Magdeburg	Alter Markt
Sa, 07.09.	Leipzig	Nikolaikirchhof
So, 08.09.	Görlitz	Marienplatz
Mo, 09.09.	Cottbus	Berliner Platz
Di, 10.09.	Wroclaw/Breslau	Ul. Olawska
Mi, 11.09.	Poznan/Posen	Markt in der Altstadt "Plac Wolnoscy"
Do, 12.09.	Bydgoszcz	WYSPA MŁYNSKA in der Altstadt
Fr, 13.09.	Gdansk /Danzig	Targ Rybny
So, 15.09.	Szczecin/Stettin	Ul.Piotra Skargi bei Jasnych Bloni
Mo, 16.09.	Gorzów Wielkopolski	Altmarkt



Bildmaterial: press.visitBerlin.de oder [flickr.com/photos/visitberlin/sets/72157634740348551](https://www.flickr.com/photos/visitberlin/sets/72157634740348551)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de