

Berlin im Sommer lockt Extremsportler, Musikfreunde und Gourmets

Die Stadt punktet mit vielfältigem Angebot: Neue Shows und Open-Air-Veranstaltungen im August

Berlin, 31. Juli 2014 Egal ob Extremsportler, Freunde ausgefallener Kulturdarbietungen oder Naturliebhaber: Der Sommer in Berlin bietet für jeden Besucher etwas.

Sportlicher Höhepunkt ist der Extremelauf „100 Meilen Berlin“, der am 16. August startet. Er verläuft entlang der ehemaligen innerstädtischen Grenze über deren Gesamtlänge von 160,9 Kilometern und ist in diesem Jahr dem 1962 bei einem gescheiterten Fluchtversuch gestorbenen Peter Fechter gewidmet. Die Veranstalter rechnen mit 300 Teilnehmern, was im Vergleich zu den ersten beiden Läufen einen Teilnehmerrekord bedeuten würde. Im vergangenen Jahr gewann der Thüringer Peter Flock in 15:53 Stunden.

Eine weniger gute sportliche Kondition benötigen die Besucher der Ausstellung „Garten-Grenze-Garten“. Sie präsentiert die einst von der Mauer zerstörte Park- und Seenlandschaft zwischen Berlin und Brandenburg als wiederbelebten Teil des UNESCO-Weltkulturerbes. Weitere aktuelle Ausstellungen in der Stadt thematisieren die Teilungs- und Fluchtgeschichte sowie die Präsenz der Alliierten in Berlin. Höhepunkt der Feiern zum 25. Jubiläum des Mauerfalls ist vom 7. bis 9. November eine 15 Kilometer lange Lichtinstallation aus 8.000 Ballons entlang des zentralen ehemaligen Grenzverlaufs. Ausführliche Informationen und einen aktuellen Veranstaltungskalender bietet die Seite mauer.visitBerlin.de

Das jährliche Wassermusik-Festival im Haus der Kulturen der Welt präsentiert in diesem Sommer unter dem Motto „Lusofonia“ erstmals Musik aus dem portugiesischen Sprachraum. Musikalische Sommernächte im Grünen bieten Mozarts „Zauberflöte“ am 23. August in einer eigens für die Waldbühne geschaffenen Inszenierung sowie „Viva la Musica“ in den Marzahner „Gärten der Welt“ mit Feuerwerk am 30. August. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Young Euro Classic“ spielen die besten Nachwuchsorchester der Welt an zehn Abenden im August erstmals im Admiralspalast und bieten eine Bandbreite von klassischer Oper bis zu modernem Tanz.

Kulinarische Neuheiten bieten das Berliner Restaurantschiff „Hauptstadtkogge Gode Wind“ in der Rummelsburger Bucht sowie der „Village Market“ auf dem Gelände des früheren Ausbesserungswerks der Reichbahn (RAW) in Friedrichshain. Hier können sich die Gäste jeden Sonntag auf eine gastronomische Weltreise begeben. Begleitet werden sie dabei von Musik und Performances.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



Ein ganz besonderes nächtliches Erlebnis am Potsdamer Platz bietet die Lichtschau „More Sky“ des kürzlich verstorbenen Avantgarde-Künstlers Otto Piene. Zu sehen sind die Projektionen von 1000 handbemalten Glasdias im Außenbereich der Neuen Nationalgalerie zwischen 22 und 3 Uhr nachts.

Hotels für eine Berlin-Reise sind unter visitBerlin.de sowie telefonisch unter 030-25 00 25 buchbar. Am Ort bieten die Berlin Tourist Infos alle Informationen zur Stadt sowie die *Berlin WelcomeCard* an. Das offizielle Erlebnisticket bietet freie Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln sowie Ermäßigungen bei rund 200 touristischen Highlights. Zum 20. Jubiläum der Erlebniskarte sind die Gäste aufgerufen, sich mit der Karte vor oder in ihrer Berliner Lieblingsattraktion zu fotografieren und das Bild unter dem Hashtag [#LoveMyBWC](https://www.instagram.com/lovemybwc) zu veröffentlichen. Mehr auf berlin-welcomecard.de

(3.407 Zeichen)

visitBerlin „Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de