

Die Galerie C/O Berlin eröffnet im Amerika Haus

Neues kulturelles Schwergewicht im Westen der Stadt / Kontaktabzüge der Agentur Magnum bieten interessante Einblicke in die Arbeit der Fotografen

Berlin, 29. Oktober 2014 Berlins bekannte Fotogalerie C/O Berlin eröffnet am Donnerstag, den 30. Oktober, ihre neuen Ausstellungsräume im Amerika Haus. Gezeigt werden Werke der Agentur Magnum, von Will McBride und Luise Schröder. Außerdem können sich Besucher in der Sektion „Picture Yourself“ im Stil verschiedener Magnum-Fotografen von einem Automaten ablichten lassen.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Gut, dass C/O Berlin wieder da ist, als eine der wichtigsten Fotogalerien der Welt hat sie der Stadt gefehlt. Mit der C/O bekommt die Kulturszene im Westen der Stadt ein neues Schwergewicht.“

2013 musste C/O Berlin aus ihrem ehemaligen Domizil, dem Postfuhramt in Berlin-Mitte, ausziehen. Nach Abschluss der Umbauphase des 1957 errichteten Amerika Hauses, das früher als Informations- und Kulturzentrum der USA diente, stehen dort jetzt 2.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche zur Verfügung. Die Sanierung des Hauses in der Hardenbergstraße 22-24, die aufgrund des Denkmalschutzes zahlreiche Auflagen erfüllen musste, zahlte das Land Berlin.

Ergänzt wird die C/O Berlin durch die benachbarte C/O-Education, wo ab 2015 Fotografie-Kurse für Kinder, Jugendliche und Erwachsene angeboten werden sollen.

Weitere Informationen: co-berlin.org

Herzstück der Ausstellung zur Neueröffnung sind die Kontaktabzüge von Arbeiten bekannter Fotografen der Agentur Magnum, darunter Henri Cartier-Bresson und Robert Capa. Diese Abzüge sind besonders interessant, weil Besucher damit auch Einblicke in weniger gelungene Fotografien der renommierten Fotografen haben und Entscheidungskriterien nachvollziehen können. Unter dem Titel „Ich war verliebt in diese Stadt“ stehen die frühen Berlin-Fotografien von Will McBride im Oberlichtsaal. McBride war übrigens der erste Fotograf, der im Amerika Haus ausstellte.

(2.004 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de