

# Presseinformation

## Urlaub in der eigenen Stadt

6.600 Berliner entdecken vom 10. bis 11. Januar ihre Stadt als Touristen

**Berlin, 8. Januar 2015** Rund 6.600 Berlinerinnen und Berliner machen am kommenden Wochenende Kurzurlaub in der eigenen Stadt. Vom 10. bis 11. Januar entdecken sie bei der Hotelaktion *Erlebe Deine Stadt* ihre Heimat von einer ganz neuen Seite – als Urlauber.

Das *Erlebe Deine Stadt*-Wochenende wird bereits zum fünften Mal durch das gemeinsame Engagement von *visitBerlin* und dem *visitBerlin*-Partnerhotels e.V. realisiert. Es vermittelt Berlinerinnen und Berlinern, wie Millionen von Besuchern aus aller Welt die deutsche Hauptstadt sehen und was sie hierher zieht.

Gleichzeitig erleben sie eine Branche, die sich zum Wirtschaftsfaktor Nummer eins in Berlin entwickelt hat. Denn Berlin ist gefragt wie nie zuvor: Insbesondere zum 25. Mauerfall-Jubiläum und zu Silvester kamen hunderttausende Berlin-Besucher.

### Großes Interesse bei Gästen und Hotels

Nachdem die Aktion 2010 mit etwa 1.000 Teilnehmern erfolgreich an den Start ging, hat sich die Resonanz vervielfacht, auch das Interesse der Berliner Hotels stieg. 77 Berliner Häuser stellten für das aktuelle *Erlebe Deine Stadt*-Wochenende rund 3.300 Zimmer zur Verfügung. Darunter sind 19 Hotels auf Fünf-Sterne-Niveau, 49 Vier-Sterne-Hotels und neun Drei-Sterne-Hotels. Zu den teilnehmenden Häusern zählen unter anderem das InterContinental Hotel Berlin, das neue Hotel Steigenberger am Kanzleramt, alle Berliner Häuser der NH-Hotelkette oder die Hotels Estrel in Neukölln und das Spandauer Wellnesshotel centrovital. Viele Häuser bieten zum Aktionswochenende *Erlebe Deine Stadt* ein Event-Programm an.

Das Angebot war ab 19. November 2014 auf [erlebe.visitBerlin.de](http://erlebe.visitBerlin.de) oder telefonisch unter Nummer 030-25 00 25 zum Gesamtpreis von 118 Euro und 138 Euro pro Doppelzimmer buchbar und innerhalb kürzester Zeit ausverkauft. Es enthält neben Übernachtung mit Frühstück und Abendessen ein Willkommens-Getränk sowie freien Zutritt zu den Wellness-Bereichen der Hotels.

### Wie Berliner ihre Stadt erleben: Live-Berichte der Gäste im Netz

Berichte von ihrem Kurzurlaub in der eigenen Stadt können Berlinerinnen und Berliner unter dem Hashtag [#ErlebeBerlin](https://twitter.com/ErlebeBerlin) auf den Social-Media-Kanälen [facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin), [twitter.com/visitBerlin](https://twitter.com/visitBerlin) veröffentlichen. Für Gäste steht unter [erlebe.visitBerlin.de](http://erlebe.visitBerlin.de) ein virtuelles Gästebuch zur Verfügung.

#### *visitBerlin*

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

#### *visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### Pressesprecher

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895  
[katharina.zierenberg@visitBerlin.de](mailto:katharina.zierenberg@visitBerlin.de)