

Berlin erwartet zu Ostern zwei Millionen Gäste

Hauptstadt mit der App „Going Local Berlin“ neu entdecken

Berlin, 1. April 2015 Über die Osterfeiertage rechnet Berlin mit rund zwei Millionen Gästen. Besuche der aktuellen Ausstellungen, Osterspaziergänge durch den Tiergarten oder Berlins Kieze erkunden: Berlin bietet bei jedem Wetter viele Möglichkeiten, das Osterfest in der deutschen Hauptstadt zu verbringen.

„Zu Ostern kommen traditionell viele Besucher nach Berlin. Unsere Stadt ist bei jedem Wetter ein attraktives Reiseziel. Auch aufgrund der sehr guten Zahlen bei den Hotelbuchungen sind wir optimistisch und erwarten wieder rund zwei Millionen Gäste über das lange Wochenende“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. Einbezogen seien neben Hotelgästen spontane Tagesbesucher aus dem Umland und Sofa-Touristen, die bei Freunden oder Verwandten wohnen. „Unsere Gäste erwartet ein wetterfestes, vielseitiges Osterprogramm.“

Kulturhighlights und besondere Orte zu Ostern entdecken

Viel Neues bietet das Kulturprogramm den Berlinern und Besuchern an den Osterfeiertagen: Die Festtage der Staatsoper unter der Leitung von Daniel Barenboim, aber auch das Udo-Jürgens-Musical „Ich war noch niemals in New York“ im Theater des Westens laden zu musikalischen Stunden ein. Das Berliner Ausstellungsjahr beginnt im Martin-Gropius-Bau: Hier wurden aktuell die Ausstellungen „Zero“ mit Werken der größten internationalen Künstlerbewegung der Nachkriegszeit sowie „Jahrhundertzeichen“ mit Meisterwerken des 19. und 20. Jahrhunderts aus dem Tel Aviv Museum of Art eröffnet. Sonderöffnungszeiten der Berliner Museen zu Ostern sind [hier](#) zu finden.

Besondere Street-Food- und Designmärkte öffnen beispielweise mit dem Landmarkt „Dicke Linda“ und dem Frühlingmarkt auf dem Klunkerkranich in Neukölln oder mit der Bar- und Food-Night und dem „Heimat Bazaar“ in der „Neuen Heimat“ in Friedrichshain.

Neue Berlin-Einblicke bietet auch die kostenlose App „[Going Local Berlin](#)“ von *visitBerlin*. Die App vereint rund 600 Tipps in 60 charmanten und trendigen Berliner Kiezen abseits der klassischen Touristenpfade. Freie Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln sowie Rabatte bei rund 200 touristischen Highlights mit der [Berlin WelcomeCard](#): Im Frühling bieten sich Touren auf Berlins Gewässern und Radtouren durch die Berliner Bezirke an.

Weitere Informationen zu Ostern in Berlin auf visitBerlin.de.

(2.069 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de