

1 Jahr CityCube Berlin

Neues Kongress-Center ist Erfolg für die Hauptstadt

Berlin, 5. Mai 2015 Zwölf Monate nach Eröffnung kann der CityCube Berlin auf ein erfolgreiches erstes Jahr zurückblicken. Das Kongress-Center ist heute Austragungsort für national und international hochkarätige Veranstaltungen.

„Der CityCube Berlin ist inzwischen seit einem Jahr ein Magnet für Großveranstaltungen in Berlin. Vor allem die Möglichkeit, dass die moderne Location die angrenzenden Messehallen mitnutzen kann, bietet unseren Kunden ein hohes Maß an Flexibilität“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*.

Großkongresse im CityCube Berlin – Wissenschaft und Forschung tagen in der Hauptstadt

Perfekt für große Kongresse in Berlin: In den kommenden Monaten werden vor allem Veranstaltungen aus dem Bereich Medizin in der Multifunktionshalle stattfinden. Zu den internationalen Kongress-Highlights zählen der „Euroanaesthesia 2015 – The European Anaesthesiology Congress“ Ende Mai mit 8.000 Teilnehmern, der Neurologenkongress „EAN 2015 – European Academy of Neurology“ im Juni mit 5.000 Teilnehmern sowie der „ESICM LIVES 2015“, der Europa-Kongress zum Thema Pflege Anfang Oktober mit ebenfalls 5.000 Teilnehmern.

Der CityCube Berlin ist der passende Ort für diese Veranstaltungen. Ausgestattet mit modernster Technik bietet er auf drei Ebenen Platz für insgesamt 11.000 Teilnehmer. Der würfelförmige Bau ist direkt mit dem Messegelände verbunden. Dann können Events mit bis zu 18.000 Teilnehmern durchgeführt werden.

Laut aktueller Kongress-Statistik 2014 gehörten, bemessen an der Zahl der Teilnehmer, 15 Prozent der mehr als 131.000 Veranstaltungen im vergangenen Jahr zur Branche „Medizin, Wissenschaft und Forschung“.

Weitere Kongress-Kapazitäten für Berlin: Estrel Convention Center

Neben dem CityCube Berlin erweitert derzeit das Hotel Estrel Berlin seinen Convention-Bereich um eine weitere Veranstaltungshalle. Auf rund 10.000 m² bietet die „Convention Hall II“ Platz für Tagungen und Kongresse mit bis zu 5.200 Teilnehmern. Die neue Halle soll im September 2015 eröffnet werden. Zusammen mit dem bestehenden Kongressbereich verfügt das Estrel Berlin dann über 25.000 m² Veranstaltungsfläche.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

(2. 280 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.zierenberg@visitBerlin.de