

## Presseinformation

### Nächster Halt: Berlin

Neuer BusStop-Stadtplan bietet busfreundliches Berlin auf einen Blick / Busreisen sind wichtiger Erfolgsfaktor für Hauptstadt-Tourismus

**Berlin, 15. Juli 2015** *visitBerlin* präsentiert die Neuauflage des „BusStop“, dem Berlin-Stadtplan für Busfahrer und Reiseveranstalter. Der faltplan mit Busparkplätzen und weiteren Serviceeinrichtungen für Busse ermöglicht eine schnelle und unkomplizierte Orientierung im busfreundlichen Berlin. Die Neuauflage für das Jahr 2015/16 liegt dem Magazin „Busblickpunkt“ bei und ist kostenlos über [orderservice@visitBerlin.de](mailto:orderservice@visitBerlin.de) erhältlich.

**Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*:** „Der wachsende Bustourismus leistet einen zunehmenden Anteil am Erfolg Berlins als Reiseziel. Jährlich fahren rund eine Million Gäste aus Deutschland mit Bussen nach Berlin.“

**Christian Wiesenhütter, stellv. Hauptgeschäftsführer der IHK Berlin:** „Beim Wachstum des Bustourismus bricht Berlin alle Rekorde. Der Berliner ZOB rechnet in diesem Jahr mit rund 200.000 Busabfertigungen, einer Verdreifachung in drei Jahren. Noch in diesem Jahr beginnt sein Ausbau zu mehr Kapazität und Attraktivität. In der City hilft der aktuelle BusStop in bewährter Form bei der Stellplatzsuche. In Zukunft muss Berlin der wachsenden Quantität mit neuen Qualitäten wie elektronischer Parkplatzdetektion und -buchung begegnen. Mit seiner kreativen IT-Landschaft sollte es Berlin gelingen, auch beim Reisebusverkehr echt „smart“ zu werden.“

### BusStop als unerlässlicher Berlin-Reisebegleiter für Busfahrer

Der BusStop wird seit 1994 jährlich von *visitBerlin* in Zusammenarbeit mit der IHK Berlin herausgeben. Als unerlässlicher Reisebegleiter für Busfahrer bietet er sowohl ausführliche Informationen zu Busparkplätzen innerhalb der verschiedenen Bezirke als auch Tipps zum touristischen Service: Neben Busspuren, Tankstellen, Brückenhöhen und Baustellen sind auf der Karte auch die wichtigsten kulturellen Sehenswürdigkeiten Museen, Opern und Galerien verzeichnet.

2014 kamen rund zwölf Millionen Besucher nach Berlin. Besonders für die Anreise zu Großveranstaltungen und Messen sowie für Tagesreisen ist der Bus ein beliebtes Reisemittel. Die Hauptstadt verfügt über eine hervorragend ausgebaute Infrastruktur. Alle Sehenswürdigkeiten, Sport-Events und Kultur-Highlights sind bequem mit dem Reisebus zu erreichen.



#### *visitBerlin*

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

#### *visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983  
[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895  
[katharina.zierenberg@visitBerlin.de](mailto:katharina.zierenberg@visitBerlin.de)