

Berlin: Erfolgreiches Kongress-Halbjahr 2015

Hauptstadt gefragter Standort für Wissenschafts- und Medizinkongresse

Berlin, 8. September 2015 Kongress-Standort Berlin auf Wachstumskurs: In den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres fanden in der deutschen Hauptstadt 62.000 Veranstaltungen (+1,5 % im Vergleich zum Vorjahr) mit 4,82 Millionen Teilnehmern (+1,5 %) statt. Die durch den Tagungs- und Kongressmarkt generierten Übernachtungen stiegen um drei Prozent auf 3,3 Millionen. Diese Zahlen gehen aus der aktuellen Kongress-Statistik für das erste Halbjahr 2015* des Berlin Convention Office von *visitBerlin* hervor. Damit hat Berlin seinen deutschlandweit ersten Platz als place to be für Kongresse gefestigt.

Cornelia Yzer, Berlins Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung: "Der Kongressmarkt war auch im ersten Halbjahr 2015 ein Umsatzmotor für Berlin. Vor allem Verbandskongresse nehmen zunehmend eine Schlüsselstellung ein. In Berlin sind rund 1.500 Verbände präsent, ein enormes, noch nicht voll ausgeschöpftes Potential. Um eben dieses zu heben, investiert mein Haus jetzt 100.000 Euro aus der City Tax für eine maßgeschneiderte Anwerbung."

„Der Berliner Kongressmarkt verzeichnet in den ersten sechs Monaten des Jahres ein stabiles Wachstum“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Das zweite Halbjahr wird uns einen zusätzlichen Schub bringen, da besonders im Herbst hochkarätige Großkongresse in Berlin stattfinden, beispielsweise der Global Social Business Summit Anfang November. Aber auch die neuen Kongresskapazitäten im Estrel Convention Center werden zusätzlich Geschäft in die Stadt ziehen.“

Zuwachs bei Wissenschaftskongressen

Berlin etabliert sich erfolgreich als Standort für Wissenschafts- und Medizinveranstaltungen: Bemessen an der Zahl der Veranstaltungen sind Tagungen und Kongresse der Branche „Medizin, Wissenschaft und Forschung“ auf Platz eins (12 % aller Veranstaltungen, +1 % im Vergleich zum Vorjahr). Dahinter folgen die Branchen „IT/Elektronik/Kommunikation“ sowie „Politik und Öffentliche Institutionen“ (jeweils 11 %).

Fast jeder fünfte Veranstaltungs-Teilnehmer (18 %) kam aus dem Ausland. Die wichtigsten internationalen Märkte sind Europa (11 % aller Teilnehmer), UK (3 % aller Teilnehmer) sowie die USA und Kanada (zusammen 3 % aller Teilnehmer). Die durchschnittliche Veranstaltungsdauer betrug 1,9 Tage (1. Halbjahr 2014: 1,8 Tage).

Wirtschaftsmotor für Berlin

Mit 3,3 Millionen Übernachtungen wurde rund ein Viertel der 13,8 Millionen Hotelübernachtungen im ersten Halbjahr in Berlin durch Teilnehmer von Tagungen und Kongressen generiert. Die Ausgaben von Kongress-Teilnehmern, die in Berlin übernachteten, belaufen sich auf durchschnittlich 232 Euro pro Tag. Der Tagungs- und Kongressmarkt erzeugte im vergangenen Jahr 2,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

Pressesprecher

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Für Berlin ist die Tourismus- und Kongressindustrie ein enormer Wirtschaftsfaktor: In den letzten zehn Jahren ist der durch die Berlin-Besucher generierte Bruttoumsatz um 82 Prozent auf über 10 Milliarden Euro pro Jahr gestiegen. Jeder einzelne Berlin-Besucher gibt demnach am Tag 20 Euro mehr aus als noch 2004 (+15%). Davon profitiert auch der Arbeitsmarkt der Hauptstadt.

Etwa 240.000 Menschen leben hier rein rechnerisch vom Tourismus. Das sind 70.000 Menschen mehr als noch vor 10 Jahren.

Kongress-Herbst in Berlin: Konferenzen zu Medizin und Nachhaltigkeit

Zu den Höhepunkten im zweiten Halbjahr zählen der Kongress der Europäischen Gesellschaft für Intensivpflege „ESICM LIVES 2015“ vom 3.–10. Oktober mit 5.000 Teilnehmern sowie der „World Health Summit“ vom 11.–13. Oktober: Er gilt mit über 1.300 Experten aus über 80 Ländern international als wichtigstes strategisches Forum für Gesundheit weltweit.

In den Wochen darauf folgen der „Deutsche Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie“ vom 20.–23. Oktober mit 11.000 Teilnehmern sowie der DGPPN Kongress 2015, Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie (25.–28.11.), zu dem 9.000 Fachbesucher erwartet werden.

Das zweite Halbjahr bringt zudem innovative Konferenzen wie die „NewsXchange“ (28.–29.10.) sowie erstmals den „Global Social Business Summit“ (4.–6.11.) nach Berlin. Die „NewsXchange“ ist die Plattform der internationalen Medienbranche. Besprochen werden aktuelle Entwicklungen und Trends aus Medienszene und Journalismus. Der „Global Social Business Summit“ vereint Experten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Politik und Wissenschaft, um die Idee des sozialen und nachhaltigen Unternehmertums weiterzuentwickeln.

Ausführliche Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

(4.664 Zeichen)

Halbjahresbilanz Kongressstandort Berlin

	2014	2015
Teilnehmer	4,75 Mio.	4,82 Mio. (+1,5 %)
Veranstaltungen	61.100	62.000 (+1,5 %)
Übernachtungen	3,2 Mio.	3,3 Mio. (+3 %)

*Quelle: Kongress-Statistik für das 1. Halbjahr 2015 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de