



Strategischer Partner für die Internationale

Gartenausstellung:

visitBerlin wirbt für die IGA und für Berlin als eine der grünsten Metropolen Europas

Ab sofort wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, europa- und weltweit für die Internationale Gartenausstellung (IGA), die vom 13. April bis 15. Oktober 2017 in Berlin stattfinden wird. Jetzt unterzeichneten Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*, und die IGA-Geschäftsführenden Katharina Langsch und Christoph Schmidt den Kooperationsvertrag, der die umfangreiche Zusammenarbeit besiegelt.

„Wir kennen Berlin.“ Mit diesem Motto präsentiert *visitBerlin* weltweit die Hauptstadt als Reisedestination. Ab sofort unterstützen die touristischen Vermarkter Berlins intensiv die Vorbereitungen auf dem Weg zur IGA. Im Februar 2016 treten die beiden Partner beispielsweise gemeinsam auf der German Travel Show in London auf, einer jährlich von der Deutschen Zentrale für Tourismus ausgerichteten Fachmesse für Reiseveranstalter. Die IGA Berlin 2017 ist zudem über *visitBerlin* mit einem eigenen Stand auf der Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB) vertreten, die als weltweit größte Messe der Tourismusbranche gilt.

Schon jetzt begleitet *visitBerlin* die Gartenausstellung über die kommunikative Verbreitung besonderer IGA-Veranstaltungen wie Baustellen-Previews als Tagestipps auf der Internetseite visitBerlin.de. Auch im Newsletter für Touristiker und über ihre Social Media-Kanäle kündigt *visitBerlin* bereits spannende Ereignisse und Meilensteine, die auf die IGA hinführen, an – so auch den kürzlich vorgestellten IGA-Imagefilm „Ein MEHR aus Farben“, der seit Oktober unter <http://bit.ly/IGA-Imagefilm> im Internet abrufbar ist.

IGA-Geschäftsführerin Katharina Langsch sagt anlässlich der Vertragsunterzeichnung: „Mit visitBerlin haben wir künftig einen der wichtigsten touristischen Partner mit weltweiten Netzwerken an unserer Seite. Für den Erfolg der IGA ist diese Zusammenarbeit von großer Bedeutung.“ IGA-Chef Christoph Schmidt ergänzt: „Mit den erweiterten Gärten der Welt und dem neuen Kienbergpark entsteht bis 2017 eine vielfältige und eindrucksvolle Parklandschaft, die mit einer Seilbahn aus der Vogelperspektive erkundet werden kann. Mit der IGA findet ein einzigartiges Gartenfestival statt, das die Stadt Berlin als eine der grünsten Metropolen Europas zeigt. Dafür werben wir jetzt gemeinsam mit visitBerlin.

Burkhard Kieker, visitBerlin-Geschäftsführer: „Berlin ist eine der grünsten Metropolen Europas. Vor allem unsere internationalen Gäste schätzen die vielen Parks und Gärten der Stadt. Die Internationale Gartenausstellung 2017 passt daher perfekt zu Berlin – als touristische Attraktion und als Impulsgeber für neue Trends in der Stadtentwicklung. Sie wird in den nächsten zwei Jahren ein wichtiges Thema für unsere weltweiten Marketingaktivitäten.“

IGA BERLIN 2017 GMBH
Blumberger Damm 130
12685 Berlin
T : +49 30 700 906 -320
F : +49 30 700 906-9314
info@iga-berlin-2017.de

Geschäftsführung:
Dipl.-Ing. Christoph Schmidt
Katharina Langsch

Vorsitzender
des Aufsichtsrates:
Staatssekretär
Christian Gaebler

HRB 129916 B
Amtsgericht Charlottenburg
St.-Nr. 27/604/01620
FA für Körperschaften I

LBB/Berliner Sparkasse
Konto-Nr.: 660 005 7775
BLZ: 100 500 00
USt-IdNr.: DE 274179327
IBAN:
DE26 1005 0000 6600 0577 75
SWIFT-BIC: BELADEBE

www.iga-berlin-2017.de



Die Kernzeit der intensiven gemeinsamen Vermarktung startet im Herbst 2016 mit dem Vorverkauf der Eintrittskarten. Die dann greifende überregionale Werbekampagne der IGA wird von *visitBerlin* bis zum Abschluss der IGA am 15. Oktober 2017 über die touristische Vermarktung auf Messen in Deutschland und Europa, einer starken Präsenz in Touristen- Informationsbüros in Berlin bis hin zu Flyer-Auslagen und weiteren umfangreichen Marketingmaßnahmen, flankiert.

IGA Berlin 2017

Ein MEHR an Farben: Ab dem 13. April 2017 wird Berlin zum Austragungsort des größten Gartenfestivals in Deutschland, zu dem mehr als zwei Millionen Gäste erwartet werden. Die erste Internationale Gartenausstellung der Hauptstadt lädt dann an 186 Tagen bis zum 15. Oktober 2017 zu einem unvergesslichen Gartenerlebnis ein. Die bis dahin entstehende Parklandschaft im Bezirk Marzahn-Hellersdorf wird mit einem unerwartet eindrucksvollen Naturerlebnis inmitten der beliebten Metropole überraschen. Von interkulturellen Themengärten, über sonnenbeschienene Hangterrassen bis zu Open-Air-Konzerten - in einer abwechslungsreichen Landschaft erwartet die Gäste der IGA sowohl traditionelle Gartenkunst als auch inspirierende Ausstellungsbeiträge für eine grüne Lebenskultur. Rund 100 Hektar groß wird die Parklandschaft, die die beliebten Gärten der Welt und den neu entstehenden Kienbergpark - mit dem bewaldeten Kienberg und einem Teil des wasserreichen Wuhletals - umfasst. Eine besondere Attraktion wird die erste Seilbahn Berlins, die eindrucksvolle Bilder der Landschaft aus der Vogelperspektive eröffnen wird. Mit der direkten Anbindung über die U-Bahnlinie 5 wird das IGA-Gelände zugänglich und bequem aus der Innenstadt erreichbar sein.

visitBerlin

Die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, vermarktet seit 1993 weltweit die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

IGA Berlin 2017 GmbH, i. A. Sabine Wacker, Öffentlichkeitsarbeit

T: +49 30 700 906 – 318, M: +49 152 0933 7654, M: pressestelle@iga-berlin-2017.de

www.iga-berlin-2017.de **f** [IGABerlin2017](https://www.facebook.com/IGABerlin2017) **t** twitter.com/IGABerlin2017

Die Durchführung der IGA Berlin 2017 wird unterstützt von Partnerinnen und Partnern aus der Wirtschaft. Die IGA Berlin 2017 GmbH dankt degewo, Sponsor der Internationalen Gartenausstellung.