

Start der Tourismusbörse: Berlin ist 365/24

Berlin-Stand auf der ITB in neuem Design

Berlin, 9. März 2016 Zur Jubiläums-ITB präsentiert sich Berlin auf einem neuen Messestand in Halle 12. Gemeinsam mit mehr als 70 Einzelausstellern, darunter mehreren Start-Ups, stellt sich die deutsche Hauptstadtregion auf der größten Reisemesse vor. Berlin ist eine der touristisch erfolgreichsten Städte weltweit: Die Marke von 30 Millionen Übernachtungen wurde im vergangenen Jahr erstmals überschritten.

„Es gibt vielfältige internationale Herausforderungen“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Der Magnetismus Berlins ist aber ungebrochen. Ich rechne daher für 2016 mit einem erfolgreichen Tourismus- und Kongressjahr für Berlin.“

Neue Marketinginitiative Berlin 365/24

Ab diesem Jahr stellt sich die deutsche Hauptstadt auf der ITB unter einem neuen Claim vor: „Berlin 365/24“ bringt die Außenwahrnehmung Berlins auf den Punkt. Die Stadt bietet zu jeder Jahreszeit das Beste aus Hoch- und Subkultur, aus High-End, Wissenschaft und Lifestyle – 365 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag.

Diese gemeinsame Marketinginitiative von *visitBerlin* und Kulturprojekte Berlin macht das breite Veranstaltungsangebot der Stadt auffindbar, buchbar und erlebbar. „Berlin 365/24“ steht unter dem Dach der Stadtmarketing-Kampagne *beBerlin*. Sie wird auf der ITB erstmals offiziell der internationalen Zielgruppe vorgestellt, für die sie konzipiert ist.

Auf der neuen Internetseite www.365-24.berlin werden sämtliche Maßnahmen gebündelt. Zudem leitet die Seite zu einer Veranstaltungs-Datenbank weiter, ein wertvoller Service für die Touristen. Ein Magazin und ein Trailer geben Tipps, was die Atmosphäre Berlins ausmacht und warum es sich das ganze Jahr über lohnt, die Stadt zu besuchen. „Berlin 365/24“ wird in diesem Jahr Thema bei mehr als 300 internationalen Marketingveranstaltungen *visitBerlins* sein.

Filme und Start-Ups werben für Berlin

Der Messestand wurde gemeinsam mit einigen der innovativsten Start-Ups der Hauptstadt gestaltet. So gibt die Firma VFXbox den Besuchern mit einer Augmented Reality-Brille einen besonderen Einblick in das Stadtleben: Ohne einen Schritt vor die Tür des Messegeländes zu setzen, ist es den Besuchern möglich, durch die Stadt zu spazieren und sie aus den verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten.

Erstmals wird auch die Faszination Berlins als Filmstandort prominent auf dem Messestand sichtbar gemacht. Auf einer breiten LED-Wand und weiteren Monitoren wird exklusives Filmmaterial gezeigt, das vom Medienboard Berlin-Brandenburg zur Verfügung gestellt wurde. Ob Kunst, Kultur, Freiheit oder Sightseeing – die Besucher erhalten einen Eindruck davon, welche zahlreichen Facetten die Region in nationalen und internationalen Filmproduktionen abbildet. (2.773 Zeichen)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination bleibt Berlin gefragt und ist im internationalen Ranking bereits seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin