

BTM ist neuer Anbieter der Hotelbuchung auf Berlin.de

Strategische Kooperation mit BerlinOnline Stadtportal

Berlin, 13. Januar 2010 Wer Hotelzimmer auf Berlin.de, dem offiziellen Stadtportal der deutschen Hauptstadt, bucht, nutzt ab sofort das Buchungssystem der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM).

Burkhard Kieker, Geschäftsführer der BTM, sagt: „Damit hat sich Berlin.de für die Berlin-Spezialisten, die BTM und ihren Partnerhotel e.V., entschieden. Im Gegensatz zu kommerziellen Systemen kommen die Einnahmen aus unseren Hotelbuchungen wieder dem Stadt- und Tourismusmarketing zugute. Das ist für die Tourismusindustrie in Berlin ein großer Schritt nach vorn.“

Die Kooperation zwischen der BTM und der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG ist strategischer Art. Ziel ist es, das touristische Angebot Berlins zu optimieren. Neben der Einbindung des BTM-Hotelbuchungssystems sollen darüber hinaus künftig auch touristische Informationen wie zu Sehenswürdigkeiten und Museen durch die BTM redaktionell zur Verfügung gestellt und auf Berlin.de eingebunden werden.

Dr. Robert Daubner, Geschäftsführer von BerlinOnline: „Durch die Zusammenarbeit mit der BTM wollen wir das offizielle Stadtportal Berlins auch für Touristen noch attraktiver machen und gemeinsam die Zugriffszahlen auf die Seite erhöhen.“

Dr. Richard Meng, Sprecher des Berliner Senats: „Diese strategische Allianz ist ein weiterer Meilenstein in unserem Bemühen, die Kräfte in der Stadt zu bündeln. Mit der BTM als offiziellen Tourismusvermarkter Berlins und ihren Leistungen wird unser Stadtportal nun optimal ergänzt.“

Berlin.de ist das offizielle Hauptstadtportal und wird im Auftrag des Landes Berlin durch die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG betrieben. Mit mehr als 30 Millionen Page Impressions im Monat ist es das mit Abstand erfolgreichste Städteportal Deutschlands.

(1.849 Zeichen)