

„Meeting Place Berlin 2009“ gefragt wie nie

Teilnehmerzahlen am internationalen Workshop des Berlin Convention Office (BCO) übertreffen alle Erwartungen

Berlin, 18. Juni 2009 Teilnehmerrekord beim „Meeting Place Berlin 2009“: 146 nationale und internationale Hosted Buyer werden zu dem Workshop des Berlin Convention Office der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) in der deutschen Hauptstadt erwartet. Die Veranstalter und Organisatoren von Verbänden, Unternehmen und Agenturen haben vom 02. bis 06. Juli 2009 die Möglichkeit, Berlin als professionelle und vielfältige Kongressdestination kennenzulernen. Die Bedeutung der Veranstaltung für Deutschlands Kongress-Metropole Nummer 1 nimmt dabei weiter zu: Die Teilnehmerzahlen stiegen im Vergleich zum „Meeting Place Berlin 2007“ um 52 Prozent (2007: 96 Hosted Buyer).

Als Austragungsort des mehrtägigen „Meeting Place Berlin 2009“ bietet das Technikmuseum die besten Voraussetzungen, Fachbesucher und Anbieter gleichermaßen zu begeistern. Rund 47 Repräsentanten der Berliner Kongress- und Veranstaltungsbranche informieren dort die Teilnehmer aus 20 Ländern (unter anderem aus Italien, den USA und Russland) über das Tagungs- und Kongressangebot sowie das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis der deutschen Hauptstadt. Dabei stellt Europas modernste Hotellandschaft ihre Leistungen ebenso vor wie zahlreiche Kultureinrichtungen und Eventagenturen.

Neben dem Fachworkshop bietet das BCO in Kooperation mit dem BTM-Partnerhotels e.V. sowie dem BTM Partneragenturen Berlin e.V. ein attraktives Rahmenprogramm. Auf mehreren Besichtigungen lernen die Gäste Tagungs- und Designhotels sowie außergewöhnliche Veranstaltungsorte in Berlin kennen. Höhepunkt ist der Besuch eines Classic Open Air-Konzerts auf dem Gendarmenmarkt.

Weitere Informationen bietet die Internetseite www.meeting-place-berlin.de.

(1.848 Zeichen)

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf www.visitBerlin.de.