

Berliner Musicalgenuss ohne Anstehen

Berlin, 06. Mai 2009 Tickets für die Musicals „Dirty Dancing“ und „Der Schuh des Manitu“ sowie die Blue Man Group können ab sofort über die Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) bestellt werden. Damit erhalten Showfans schnell und unkompliziert ihre Eintrittskarte in die Berliner Produktionen der Stage Entertainment – einem führenden Unternehmen in der internationalen Live-Unterhaltungsbranche.

Ob die Abenteuer des ambitionierten Indianerhäuptlings Abahachi oder die berühmte Liebesgeschichte zwischen Tänzer Johnny und der jungen Frances alias „Baby“ – in Berlin wird hochklassige Musical-Unterhaltung geboten. Warteschlangen an den Abendkassen sind keine Seltenheit. Daher freut sich Stage Entertainment über die Zusammenarbeit mit der Berlin Tourismus Marketing GmbH, denn ab sofort können sich Interessierte die besten Plätze auch in den vier BERLIN infostores bzw. telefonisch über das Call Center der BTM unter 030 – 25 00 25 sichern.

Um den Service noch kundenfreundlicher zu gestalten, startet das Call Center zudem mit erweiterten Öffnungszeiten in die neue Saison. Die Mitarbeiter sind Montag bis Samstag von 09.00 bis 20.00 Uhr sowie an Sonn- und Feiertagen von 09.30 bis 18.00 Uhr erreichbar. Neben den Showtickets der Stage Entertainment bietet das Call Center zahlreiche weitere Buchungs- und Beratungsservices an. So können beispielsweise Hotelarrangements reserviert und Gästeführer für den geplanten Berlin-Besuch bestellt werden.

(1.485 Zeichen)

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf www.visitBerlin.de.