

Berlin startet Lichterspektakel XXL

„Lichterfest“ und „Festival of Lights“ illuminieren Berlin in außergewöhnlichen Farben / Mit dem „Bahnhit“ günstig anreisen

Berlin, 1. Oktober 2013 In diesem Jahr bringen gleich zwei große Licht-Events die deutsche Hauptstadt zum Strahlen: Vom 4. bis 20. Oktober gestalten erstmals die Licht-Designer des neuen „Lichterfests“ den Berliner Stadtraum. Die neunte Ausgabe des seit Jahren erfolgreichen „Festival of Lights“ startet am 9. Oktober und beleuchtet Sehenswürdigkeiten, Bauwerke und Plätze allabendlich in farbstarken Projektionen. In diesem Jahr erwartet *visitBerlin* rund 650.000 zusätzliche Übernachtungen.

Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer: „In diesem Jahr rücken erstmals zwei Veranstaltungen Berlin ins Rampenlicht und verlängern das Lichterspektakel auf insgesamt 17 Tage. Wir rechnen mit vielen zusätzlichen Übernachtungen – ein glänzender Auftakt für die Wintersaison.“

Zahlreiche Besucher nutzen den Tag der Deutschen Einheit am 3. Oktober für ein verlängertes Wochenende in der deutschen Hauptstadt und erleben neben den Lichtkunstwerken auch das viertägige Straßenfest für die ganze Familie.

Berlins Wahrzeichen in Szene gesetzt

Das „Lichterfest“ wird in diesem Jahr erstmals von Berlin leuchtet e.V. organisiert und bietet faszinierende Illuminationen in der Innenstadt zu verschiedenen Themenkomplexen. Mehr als 70 Lichtinstallationen, 3-D-Projektionen und Feuerwerke stehen auf dem Programm und strahlen unter anderem die Siegessäule, den Gendarmenmarkt und die Oberbaumbrücke an. Geplant sind sieben Touren zu den kunstvoll beleuchteten Gebäuden.

Das „Festival of Lights“ ist eines der größten Illuminationsfestivals der Welt. Es verwandelt Berlins Wahrzeichen wie den Berliner Fernsehturm, das Brandenburger Tor oder den Berliner Dom in schillernde Leuchttürme. Berliner und Besucher entdecken die Lichtprojektionen zu Fuß, Bus oder Schiff. Alternativ können die beleuchteten Bauwerke beim Light-Running, auf dem Segway, per Velotaxi oder in einem alten Käfer erkundet werden.

Programm-Highlights wie „Music@Festival of Lights“ und „Festival of Lights for Kids“ setzen neue Akzente. Eine weitere Besonderheit in diesem Jahr: Die Berliner Bären Stadtrundfahrt BBS bietet barrierefreie Bustouren für gehörlose Besucher in Gebärdensprache an.

Mit dem „Bahnhit“ zum Lichterspektakel

Touristen reisen mit dem „Bahnhit“ von *visitBerlin* besonders günstig zu den Lichter-Events in die deutsche Hauptstadt. In dem Reiseangebot ist der Aufenthalt für drei Nächte in einem Berliner Hotel und die Hin- und Rückfahrt mit dem Zug ab allen deutschen Bahnhöfen im Preis inbegriffen. Für Reisen im Oktober in der 2. Klasse ist der „Bahnhit“ exklusiv ab 175 Euro pro Person im Doppelzimmer erhältlich. Als Ansprechpartner für Reservierungen und Fragen steht auch das *visitBerlin* Service Center telefonisch unter 030- 25 00 25 zur Verfügung.

Weitere Infos: bahnhit.visitBerlin.de, [visitberlin.de/de/sehen/lichter-spektakel-in-berlin](http://www.visitberlin.de/de/sehen/lichter-spektakel-in-berlin) und <http://www.visitberlin.de/de/event/06-10-2013/fest-zum-tag-der-deutschen-einheit>

(2.887 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 24,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2012 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://www.visitberlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://www.visitberlin.de)
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitberlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitberlin.de