

# Kongress-Statistik

Halbjahresbilanz 2012  
Zusammenfassung

[convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de)

## I Halbjahresbilanz 2012

- Die **Erfassung** des Berliner MICE Marktes begann im **Jahre 2002**. In den vergangenen 10 Jahren hat der Tagungs- und Kongressbereich in Berlin kontinuierlich an Bedeutung gewonnen, die Zahl der Veranstaltungen hat sich um 76 %, die der Teilnehmer um 82 % und der Erlös um 123 % erhöht.
  - In Berlin bieten im ersten Halbjahr 2012 **337 Anbieter** von Veranstaltungsräumen eine Gesamttagungsfläche von rund 474.900 m<sup>2</sup> an.
  - **180 Hotels** (53 % der Anbieter) verfügen über rund 119.500 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche (25 % der Tagungsflächen).
  - **6 Kongresszentren und Hallen** (2 % der Anbieter) bieten 57.900 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche an (12 % der Tagungsflächen).
  - **151 „außergewöhnliche Veranstaltungsstätten“** (Locations, 45 % der Anbieter) stellen 297.500 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche (63 % der Tagungsflächen) zur Verfügung.
  - 37 % der Tagungshotels und 100 % der Kongresshallen haben im Jahr 2012 am congress.net teilgenommen. Sie stellen zusammen **72 % des gesamten Flächenangebots** in Veranstaltungsstätten dieser Art.
  - Von der insgesamt gestiegenen Anzahl an Locations beteiligten sich 21 % der Betriebe, welche 15 % der gesamten Veranstaltungsfläche bieten.
  - Im ersten Halbjahr 2012 wurden rund **57.800 Veranstaltungen** (+8 %) mit rund **4,6 Mio. Teilnehmern** (+7 %) durchgeführt. Die Anzahl der Veranstaltungen sowie der Teilnehmer lag somit über der des Jahres 2011 (53.450 Veranstaltungen mit 4,3 Mio. Teilnehmern).
  - Eine **zentrale Rolle** spielen die Berliner **Tagungshotels**: bei 50.300 Veranstaltungen (+8 %) wurden rund 2,8 Mio. Teilnehmer (+3 %) gezählt (2011: 46.700 Veranstaltungen mit 2,7 Mio. Teilnehmern).
  - In den Kongresszentren und Hallen fanden im ersten Halbjahr 2012 etwa 1.000 Veranstaltungen (+5 %) mit rund 480.000 Teilnehmern (+2 %) statt (2011: 950 Veranstaltungen mit 470.100 Teilnehmern).
  - Bei rund 6.500 Veranstaltungen (+12 %) im ersten Halbjahr 2012 wurden in den sogenannten Locations ca. 1,3 Mio. Teilnehmer (+20 %) ermittelt (2011: 5.800 Veranstaltungen mit 1,1 Mio. Teilnehmern).
  - Insgesamt ist festzustellen, dass sich der **Kongressmarkt** im Vergleich zum ersten Halbjahr 2011 wiederum **deutlich verbessert** hat. Sowohl die Veranstaltungs- als auch die Teilnehmerzahlen sind gestiegen; Berlin verzeichnet 2012 ein Plus von 4.350 Veranstaltungen und 300.000 Teilnehmern.
-

## I Halbjahresbilanz 2012

- Bei den **Veranstaltungsgrößen** gab es im ersten Halbjahr 2012 gegenüber dem gleichen Zeitraum im Vorjahr nur sehr geringe Veränderungen. 85 % der Berliner Veranstaltungen werden mit weniger als 100 Teilnehmern durchgeführt. Die Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Teilnehmern haben am Gesamtveranstaltungsvolumen zwar nur einen Anteil von knapp 1 %, diese Veranstaltungen wurden jedoch von rund 0,9 Mio. Teilnehmern besucht.
  - Die durchschnittliche **Tagungsdauer** sank im ersten Halbjahr 2012 von 2,2 Tage auf 1,9 Tage ab und liegt somit auf dem Wert von 2010.
  - Der Anteil der **mehrtägigen Veranstaltungen** lag im ersten Halbjahr 2012 mit 38 % auf dem Niveau des Vorjahres. 62 % der Veranstaltungen waren eintägig.
  - Im ersten Halbjahr 2012 waren **Tagungen** (29 %), **Konferenzen** (20 %), Weiterbildung (22 %) und Events (11 %), aus Berliner Sicht die dominierenden Veranstaltungstypen.
  - Bei der Hotellerie machten die Tagungen mit 31 % den weitaus größten Anteil aller Veranstaltungen aus. Bei den Kongress-, Stadt- und Mehrzweckhallen stellten die Konferenzen mit 49 % das größte Segment. Den größten Anteil der Veranstaltungen bei den Locations stellten erwartungsgemäß wieder die Events (45 %).
  - Im ersten Halbjahr 2012 wurden 71 % aller Veranstaltungen in Berlin durch die **Privatwirtschaft** durchgeführt. Der Anteil an Veranstaltungen von Verbänden/Organisationen ging um einen Prozentpunkt von 16 % auf 15 % zurück. Die Anteile der öffentlichen Institutionen sowie der Agenturen/PCO's gingen um 2 Prozentpunkte zurück.
  - Wie auch in den Vorjahren entfielen im ersten Halbjahr 2012 90 % aller Veranstaltungen auf **direkte Buchungen**, 7 % der Buchungen entfielen auf die PCO's und ca. 2 % auf Reisebüros.
  - Im ersten Halbjahr 2012 lagen, gemessen an der Zahl der durchgeführten Veranstaltungen, die **Branchen** „Medizin, Pharma, Chemie“ mit 18 % an der Spitze, gefolgt von „Politik, Öffentliche Institutionen“ (16 %) und „Handel, Banken, Versicherungen“ (14 %).
  - Bei den **Teilnehmern** lagen im ersten Halbjahr 2012 die Branchen „Verlage, Medien, Kultur“ und „Handel, Banken, Versicherungen“ mit jeweils 12 % auf den ersten Plätzen, gefolgt von „Politik, Verwaltung, Gewerkschaften“ (11 %).
  - Rund 16 % der **Veranstaltungen** in Berlin waren im ersten Halbjahr 2012 **international geprägt**. Die Zahl der ausländischen Teilnehmer lag bei über 716.000.
  - Bei der Herkunft der **Teilnehmer** steht nach wie vor die **Region** mit 46 % eindeutig im Vordergrund. Hier wird die Funktion Berlins als Bundeshauptstadt und Sitz der wichtigsten Verbände und Organisationen in Deutschland ersichtlich.
  - Die prozentualen Anteile der Teilnehmer aus Europa und von anderen Kontinenten nahm im ersten Halbjahr 2012 etwas ab, obwohl die absoluten Zahlen leichte Steigerungen aufweisen.
-

## I Halbjahresbilanz 2012

- Der größte Teilnehmeranteil aus dem **Ausland** ist bei den großen **Kongressen** zu verzeichnen: 19 % der Teilnehmer kommen aus dem europäischen Ausland, 6 % aus Übersee.
  - Durch den Tagungs- und Kongressmarkt wurden im ersten Halbjahr 2012 in Berlin rund 3,1 Mio. **Übernachtungen** initiiert. Im Vergleich zum Vorjahr kam es hier zu einer Steigerung um 3 % (2011: 3,0 Mio. Übernachtungen).
  - Die Zahl der Übernachtungen, die durch das Tagungs- und Kongressgeschäft in Berlin initiiert wurden, hat sich in den letzten 10 Jahren nahezu **verdreifacht**.
-

erstellt für:



Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
c/o Berlin Convention Office  
Am Karlsbad 11  
10785 Berlin

[convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de)



Unternehmensberatung Tourismus,  
Hotellerie, Messe- und Kongressmarkt  
Luisenplatz 1  
65185 Wiesbaden

[ghh-consult.de](http://ghh-consult.de)