

Presseinformation

Berlin – the place to be! Kongressdestination von A-Z

Der neue Meeting Guide des Berlin Convention Office ist ab sofort erhältlich

Berlin, 30. Mai 2011 Mit mehr als 40 Locations und fast 50 Hotels bietet der neue Meeting Guide 2011/2012 auf einen Blick die Topadressen für Veranstaltungsplaner in Berlin – Europas beliebtester Kongressstadt. Herausgegeben vom *visitBerlin* Berlin Convention Office (BCO) verrät die aktuelle Ausgabe alle wichtigen Informationen, die für die Durchführung von Tagungen, Kongressen oder Events in der Hauptstadt.

Auf knapp 150 Seiten finden Veranstalter im neuen Meeting Guide 2011/2012 nicht nur eine kompakte Übersicht des weiten Spektrums an Tagungsräumen, Ausstellungsflächen und Raumgrößen, sondern neben außergewöhnlichen Orten auch die neusten, noch unbekanntesten Locations der Stadt.

Neu zu entdecken gibt es in diesem Jahr zum Beispiel die Veranstaltungsräume des „Adlershof con.vent.“ inmitten des Wissenschafts- und Technologieparks Adlershof. Hier spiegelt sich die Bedeutung von Berlin als Wissenschaftsstandort – auch für Tagungen und Kongresse – wider. Erstmals präsentiert sich auch das „Moskau“ als spezielle Location. Gelegen im Herzen der Stadt an der ehemaligen Prachtstraße des ostdeutschen Berlins ist es der diesjährige Austragungsort der B2B-Gespräche für den Meeting Place Berlin.

Im aktuellen Meeting Guide finden Sie außerdem exklusiv eine Aussicht auf weitere Hoteleröffnungen in 2011 und 2012. So öffnen unter anderem das Design-Boutique-Hotel „Stue“ oder das „Waldorf Astoria“ – das erste neu gebaute Hotel der Luxusmarke in Europa – ihre Türen für außergewöhnliche Events im luxuriösen Rahmen.

Mit Top-Themen wie „Green Meetings“ und den wichtigsten Tipps für einen Aufenthalt in Berlin ist der Meeting Guide eine unabdingbare Planungshilfe: Die Veranstaltungsübersicht inklusive der Jahreshighlights, eine alphabetische Übersicht mit den Kontaktdaten aller Ansprechpartner und nicht zuletzt die Übersichtskarte, in der alle Locations und Hotels verortet sind, ergänzen die ausführlichen Darstellungen einzelner Destinationen und Hotels.

Der Meeting Guide 2011/2012 erscheint in deutscher und englischer Sprache. Er ist sowohl als hochwertiges Printexemplar als auch online auf www.convention.visitberlin.de erhältlich.

Die Homepage bietet ganz neu auch die Möglichkeit virtuell im Meeting Guide zu blättern. Weiterhin finden Interessierte hier eine übersichtliche Darstellung aller im Meeting Guide 2011/2012 aufgeführter Hotels und Event Locations.

(Zeichen: 2.510)