

„Made in Berlin“: Die Hauptstadt präsentiert sich auf der ITB

Berlin in Halle 12 mit den Themen Gesundheit, „Brands – Made in Berlin“ und der *pink pillow Berlin Collection* / Special Guests am Besucherwochenende

Berlin, 4. März 2013 Die Welt zu Gast in Berlin – Berlin zu Gast auf der ITB: Vom 6. bis 10. März lädt die deutsche Hauptstadt Fachpublikum und Privatbesucher zur Internationalen Tourismusbörse ITB. In Partnerschaft mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH präsentiert *visitBerlin* die touristischen Highlights der Hauptstadtregion auf rund 1.600 Quadratmetern. 77 touristische Partner aus Berlin und Brandenburg ergänzen das Angebot in Halle 12 auf dem Messegelände.

visitBerlin-Geschäftsführer Burkhard Kieker: „Die ITB ist die weltweit größte Plattform für die Reiseindustrie, aber auch wichtige Inspiration für Reisende. Berlin zeigt sich hier als Top-Marke: Vorreiter in Gesundheit und Forschung, Kreativhauptstadt für neue Produkte und weltoffene Szene-Metropole.“

Am Berlin-Brandenburg-Stand präsentiert *visitBerlin* Reiseveranstalter, Journalisten und Bloggern aus mehr als 180 Ländern und dem Privatpublikum Berlin als Trendmetropole. Ein modernes Standdesign mit Berlin-Panorama soll den Besuchern stimmungsvoll das Berliner Lebensgefühl vermitteln. Schwerpunkte in diesem Jahr sind drei Themen: Gesundheit, Berlin-Design und schwul-lesbisches Reisen.

Check-up und tief durchatmen: Gesundheitstourismus ist Schwerpunktthema 2013

Metropole statt Kurort? Gesundheitsreisen sind ein Zukunftssegment im Städtetourismus, auch in Berlin. Am Gemeinschaftsstand von *visitBerlin* und der TMB stehen 2013 Vorsorge und Wellness im Mittelpunkt. Besucher können sich unter ärztlicher Anleitung einem Stresstest unterziehen – und erhalten anschließend Tipps zum Entspannen und Erholen am internationalen Gesundheitsstandort Berlin. health.visitBerlin.de

„Brands – Made in Berlin“: Design aus der Hauptstadt

Berlin trägt den UNESCO-Titel „Stadt des Design“ – aus gutem Grund: Die Hauptstadt ist Kreativstandort und Talentschmiede für neue Produkte und internationale Marken. Auf einer Erlebnisfläche werden die „Brands – Made in Berlin“ präsentiert: Mode, Accessoires und Lebensmittel, die in der Stadt entwickelt und hergestellt werden, beispielsweise von Liebeskind, s.wert, der Königlich-Preußischen Porzellanmanufaktur oder Designobjekte aus Bürsten der Blindenwerkstatt DIM (Die Imaginäre Manufaktur).

Berliner Hotels setzen sich mit neuer *pink pillow Berlin Collection* in Szene

visitBerlin launcht im Rahmen der ITB eine neue Marke: die *pink pillow Berlin Collection* und präsentiert diese am Berlin-Brandenburg-Stand. *visitBerlin* und die Berliner Hotels wollen die



visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



Attraktivität der Stadt als Reiseziel für Lesben, Schwule, Bisexuelle und Transgender stärken und setzen mit ihrer eigenen Hotelkollektion neue Maßstäbe im Service. Mehr auf pinkpillow-berlin.de. *visitBerlin* beteiligt sich zudem an der Gay Corner in Halle 2.1 und unterstützt die Kultparty „Gay ITB Party“ am 6. März in der Bar „The Liberate“.

Health Battle, pink pillow-Frühstück, Blogger Speed Dating – die *visitBerlin*-Termine zur ITB

Während der ITB lädt *visitBerlin* zu zahlreichen Veranstaltungen: Vorträge und Gespräche zu den Themen Gesundheit und schwul-lesbisches Reisen stehen im Fokus. Darüber hinaus unterstützt *visitBerlin* die „ITB – recommended for bloggers“-Aktion mit einer Paneldiskussion und Netzwerktreffen für Blogger. Siehe extra Terminliste.

Das Besucherwochenende mit besonderen Gästen: „War Horse“ und Sportsfreunde

Nach drei Fachbesuchertagen öffnet die ITB am Wochenende auch für das private Publikum. Das Pferd Joey – eine lebensgroße Puppe, die wie ein echtes Pferd wirkt – stimmt ein auf das weltweit bekannte Bühnen-Ereignis „War Horse“, das im Herbst im Stage Theater des Westens Premiere feiert. Zudem sorgen die Berliner Sportmaskottchen Herthinho, Ritter Keule & Co. für Familienspaß und begleiten große und kleine Besucher rund um den Messestand.

Die Hauptstadt lockt Städtereisende mit dem *Bahnhit Berlin*: Das Angebot von *visitBerlin* ermöglicht Besuchern drei Nächte in einem Berliner Hotel ab 172 Euro. Die Hin- und Rückfahrt im ICE ab allen deutschen Bahnhöfen ist im Preis enthalten.

Im vergangenen Jahr kamen insgesamt 170.000 Besucher in die Messehallen unter dem Funkturm, darunter 7.000 Journalisten und 110.000 Fachbesucher aus 180 Ländern.

(3.965 Zeichen)

Sie erreichen das Pressebüro *visitBerlins* auf der ITB persönlich, per mobil und per E-Mail:

Christian Tänzler, Pressesprecher: 0171 86 43 124, christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Dreger, Pressesprecherin: 0179 10 64 201, katharina.dreger@visitBerlin.de.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. visitBerlin.de



***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Alle *visitBerlin*-Termine im Rahmen der ITB 2013

5. März

ab 19 Uhr: Travel Massive @ITB Berlin

- Ort: GIDSY Office, Adalbertstraße 6, 10997 Berlin-Kreuzberg
- *visitBerlin* unterstützt das Kick-Off-Event für Blogger- und Social-Media-Experten zur ITB. Journalisten, Start-ups und Berliner Marken treffen sich am Vorabend des Messestarts in den Räumlichkeiten von GIDSY.
- Nur mit Voranmeldung über [Facebook](#) oder den [Blog von Pocketvillage](#)

6. März

Zwischen 10 und 12 Uhr: Standrundgang des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Klaus Wowereit

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12

14-16 Uhr: Standrundgang des Staatssekretärs Henner Bunde

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12

16 Uhr: Fototermin mit den Geschäftsführern der an der Oder-Partnerschaft beteiligten Organisationen

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12

20 Uhr: „GAY ITB Party“ by TomOnTour

- Ort: The Liberate, Kleine Präsidentenstr. 4
- Netzwerktreffen im Rahmen von „Pink Pride auf der ITB“, Eintritt nur auf Einladung

7. März

15.45-16.30 Uhr: Health Tourism Panel „Schön, schöner, gesund?! – die Entwicklung des Gesundheitstourismus“

- Ort: Halle 7.1a, Auditorium New York 1
- Demographischer Wandel, gesteigertes Gesundheits- und Schönheitsbewusstsein und attraktivere Angebote: Weltweit geht der Trend zum Gesundheitstourismus. Wer ist der Gesundheitsreisende, was sind seine Bedürfnisse, und wie kann er besser erreicht werden? Experten definieren Zielgruppen und analysieren Marktsituation und Potenziale des Gesundheitstourismus.
- **Gäste:**
Dr. Andreas Keck, Managing Director, Keck medical concepts and business management GmbH
Ralf Krewer, International Marketing Director, Bangkok Hospital
Mehdi Langanke, Deputy Head of Tourism/Marketing, Ameropa, former Head of Product Management, TUI Vital
Keith Pollard, Health Tourism Expert, Managing Director, Intuition Communication Ltd.
Dr. Michael R. Schmidt-Kulbe, BodyContour
Moderation: Sophia Quint, *visitBerlin*

16.30-18 Uhr, Blogger Speed Dating

- Ort: Halle 7.3 (Voranmeldung bereits abgelaufen)
- Zum Blogger Speed Dating treffen führende Reiseblogger und Vertreter der Reiseindustrie aufeinander und haben jeweils acht Minuten Zeit, um sich kennen zu lernen. *visitBerlin* nimmt teil.

16:45-17:45 Uhr: Health Tourism Battle

- Ort: Halle 7.1a, Auditorium New York 1



visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](#)
[facebook.com/visitBerlin](#)



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

- In Zusammenarbeit mit der ITB Berlin veranstaltet *visitBerlin* die Health Tourism Battle: Neun Akteure im Gesundheitstourismus haben je vier Minuten Zeit, ihr Angebot vorzustellen. Die Zuschauer entscheiden per Live-Voting über das innovativste Angebot und die beste Performance. Der Gewinner erhält eine Flugreise nach Berlin (inkl. Hotelübernachtung und *Berlin WelcomeCard*).

8. März

11-12 Uhr, Paneldiskussion: Herausforderungen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Bloggern und Destinationen

- Ort: Bühne eTravel World, Halle 7.1c
- *visitBerlin* und die ITB Berlin sind Gastgeber der Paneldiskussion zum Thema „Herausforderungen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Bloggern und Destinationen“. Die Diskussion zwischen Bloggern und Vertretern der Reiseindustrie wird von Beth Whitman, Bloggerin von wanderlustandlipstick.com, moderiert.

16.30-18 Uhr, Blogger Speed Dating

- Ort: Halle 7.3 (Voranmeldung bereits abgelaufen)
- Zum Blogger Speed Dating treffen führende Reiseblogger und Vertreter der Reiseindustrie aufeinander und haben jeweils acht Minuten Zeit, um sich kennen zu lernen. *visitBerlin* nimmt teil.

9. März

10 -12 Uhr, LGBT-ITB-Frühstück

- Ort: Grand Hotel Esplanade
- Traditionelles LGBT-Networking-Event *visitBerlin* und der Hotels der *pink pillow Berlin Collection*: Berlin ist eines der attraktivsten Reiseziele für die Lesbian-, Gay-, Bisexual und Trans-Community (LGBT). Zum Pink Breakfast treffen Reiseveranstalter auf Gäste aus der Szene.
- Nur mit [Voranmeldung](#)

9. und 10. März

10 – 17 Uhr, Buntes Entertainment-Programm mit Berliner Sportmaskottchen

- Ort: Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg, Halle 12
- Am Messewochenende sorgen das Pferd Joey der Bühnenshow „War Horse“ (ab Oktober im Theater des Westens) und die Berliner Sportmaskottchen wie Herthinho und Ritter Keule am Gemeinschaftsstand von *visitBerlin* und der TMB in Halle 12 für Stimmung.



visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de