

## Junge Blogger entdecken die Kongressmetropole Berlin

Beim Pilotprojekt „Berlin Scout 2012“ bloggen zwei Studentinnen über die deutsche Hauptstadt

**Berlin, 18. September 2012** Drei Tage, zwei Studentinnen, ein Blog: Am 19. September startet das Pilotprojekt „Berlin Scout 2012“. Dabei entdecken Christine Keppler und Judith Blöcker von der Internationalen Hochschule Bad Honnef den Tagungs- und Kongressstandort Berlin. Auf [www.cim-scout.de/berlin/de](http://www.cim-scout.de/berlin/de) berichten sie aktuell von ihren Erlebnissen.

„Wir haben uns bewusst für diese persönliche und schnelle Kommunikationsform entschieden, um Meetingplanner auf der ganzen Welt anzusprechen“, sagt Heike Mahmoud vom *visitBerlin* Berlin Convention Office, die das Projekt in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift CIM – Conference und Incentive Management initiiert hat. „Sie erleben den Kongress- und Wissenschaftsstandort Berlin durch die Augen junger Akademikerinnen und wir sind uns sicher, dass deren Begeisterung ansteckend ist.“

Am 19. September besuchen die Berlin Scouts die Weltfachmesse InnoTrans 2012 auf dem Berliner Messegelände. Sie erfahren mehr über das Eventmanagement des ehemaligen Flughafens Tempelhof und interviewen den Sales Manager der Location STATION Berlin. Am zweiten Tag stehen unter anderem das „Medizinhistorische Museum der Charité“ und „Max Planck Science Gallery“ auf dem Programm.

Überraschend wird es zum Finale am 21. September. Die Bloggerinnen wissen nicht, welche kulturellen Highlights und Berliner Geheimtipps es zu entdecken gilt. Stündlich erhalten sie neue Ziele und Aufgaben, die sie erfüllen müssen. Immer mit dabei: die Leser des Blogs.

Twitter-Nutzer haben die Möglichkeit, dem Hashtag #Berlinscout zu folgen. Dort erhalten sie aktuelle Informationen und können mit den Organisatoren in Kontakt treten.

(1.793 Zeichen)

### **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)

---

Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 - 983  
[www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de)  
[www.convention.visitBerlin.de](http://www.convention.visitBerlin.de)

**Kontaktdaten der Pressesprecher:**  
Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 - 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 - 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)