

Presseinformation

Wichtiger Tourismus-Effekt: Berlinale 2013

Was die Berlinale dem Berlin-Tourismus bringt / Tipps für Berlinale-Tickets

Berlin, 4. Februar 2013 Berlin rückt wieder in den Fokus der Filmwelt: Vom 7. bis zum 17. Februar locken die 63. Internationalen Filmfestspiele Berlin internationale Stars, tausende Film-Fans, Fachbesucher und Cineasten in die Hauptstadt. Zur Berlinale werden knapp 120.000 Besucher erwartet, darunter mehr als 19.000 Experten und rund 4.000 Journalisten. Über 25.000 Film-Touristen reisen extra aus Deutschland und dem Ausland an.

visitBerlin-Geschäftsführer Burkhard Kieker sagt: „Das Filmfestival ist eines der wichtigsten Magnete des Berliner Kulturlebens mit entsprechend positiver Wirkung auf den Tourismus.“

Laut [IBB-Studie](#) zeigen sich die Besucher des größten Publikumsfestivals der Welt nicht nur ausgabefreudiger – Tagesbudget 240 bis 310 Euro – als der normale Berlin-Gast, sie bleiben auch mit vier bis zehn Tagen länger als der durchschnittliche Besucher (204 Euro; 2,3 Tage).

Berlin für Filmfans – neu auf [visitBerlin.de](#)

Auf [visitBerlin.de](#) findet sich alles zur Film-Hauptstadt Berlin auf einen Klick: Informationen zur Berlinale, zu besonderen Kinos und Drehorten, eine Übersicht weiterer Filmfestivals und Tipps zum Promi-Spotting. Der [Berlinale-Blog](#) erzählt täglich von den Filmen und Stars der Berlinale.

Berlinale-Tickets in Berlin Tourist Infos und über Berlin Service Center erhältlich

Zehn Tage lang ganz großes Kino: Auf dem Programm des nach Cannes wichtigsten Filmfestivals Europas stehen rund 400 Filme – von internationalen Großproduktionen bis zu experimentellen Independentfilmen und Art-House-Kino. Wer dabei sein will, kann die Berlinale-Tickets direkt nach Hause bestellen: Im Berlin Service Center sind die Karten unter 030 – 25 00 25 erhältlich. Es gibt sie auch in allen Berlin Tourist Infos sowie an den Vorverkaufsstellen der Berlinale (Potsdamer Platz Arkaden, Kino International, Haus der Berliner Festspiele, 10-20 Uhr) und online unter [www.berlinale.de](#).

Der Verkauf beginnt jeweils drei Tage im Voraus, für Wettbewerbswiederholungen vier Tage vorher. Für die Vorführungen im Friedrichstadt-Palast, im HAU, für das Kulinarische Kino und die Reihe „Berlinale goes Kiez“ startet der Vorverkauf am 4. Februar. Auch für den Berlinale Kinotag (17.2.) sind die Karten ab 4. Februar erhältlich. Am Tag der Vorstellung gibt es Karten nur an den Tageskassen der Kinos.

Berlin Service Center von *visitBerlin*: Tel. 030 – 25 00 25 (Mo-Fr 9-19 Uhr, Sa 10-18 Uhr, So 10-14 Uhr)

Berlin Tourist Infos: im Hauptbahnhof (täglich 8–22 Uhr), im Neuen Kranzler Eck, Kurfürstendamm 22 (Mo bis Sa: 10–20 Uhr, So 10–18 Uhr) im Brandenburger Tor (täglich 10–18 Uhr)

(2.412 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. [visitBerlin.de](#)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](#)
[facebook.com/visitBerlin](#)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de