

Studie: Social Media in der Meetings Industry

Blogs, Facebook und LinkedIn werden am häufigsten genutzt / Bedeutung von Social Media steigt zukünftig weiter an

Berlin, 29. Juli 2013 Blogs und Facebook sind die meistgenutzten Social Media-Kanäle in der Meetings Industry. Das ist das Ergebnis einer Befragung*, die im Auftrag des *visitBerlin* Berlin Convention Office durchgeführt wurde. Rund 230 Veranstaltungsplaner sowie Repräsentanten nationaler und internationaler Verbände, Unternehmen sowie Eventagenturen haben sich daran beteiligt.

Demnach sind Blogs und Internetforen sowie Facebook im Tagesgeschäft von besonderer Bedeutung. 63 Prozent aller Befragten gaben an, dass sie diese Plattformen mindestens einmal täglich aufrufen. LinkedIn nutzen 59 Prozent, gefolgt von Youtube (53%) und Twitter (46%). Foto-Kanäle wie Pinterest (12%), Flickr (10%) oder Instagram (7%) sind von deutlich geringerer Relevanz.

Bedeutung von Social Media für die Branche wächst

Die Frage, ob Social Media-Kanäle wichtig beim Prozess der Entscheidungsfindung ihrer Organisation sind, verneinten 58 Prozent der Befragten. Gleichwohl stimmten 71 Prozent der Aussage zu, die Bedeutung für die Meetings Industry werde in den kommenden Jahren steigen.

Etwa die Hälfte aller Teilnehmer gab zudem an, dass Social Media bereits Teil des Marketing-Mixes ihres Unternehmens ist (49%) und dass die Kanäle zur Erhöhung der Markenwahrnehmung und Sichtbarkeit beitragen (52%).

Weitere Ergebnisse der Studie entnehmen Sie bitte den Grafiken auf Seite 2.

Informationen zum Berlin Convention Office bietet die Internetseite

convention.visitBerlin.com.

(1.617 Zeichen)

*Die Social Media-Studie wurde von Marius Kahlert, Absolvent der niederländischen Saxion University of Applied Sciences, im ersten Halbjahr 2013 durchgeführt. Als Basis der Befragung diente das weltweite Kontaktnetzwerk des Berlin Convention Office von *visitBerlin*.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

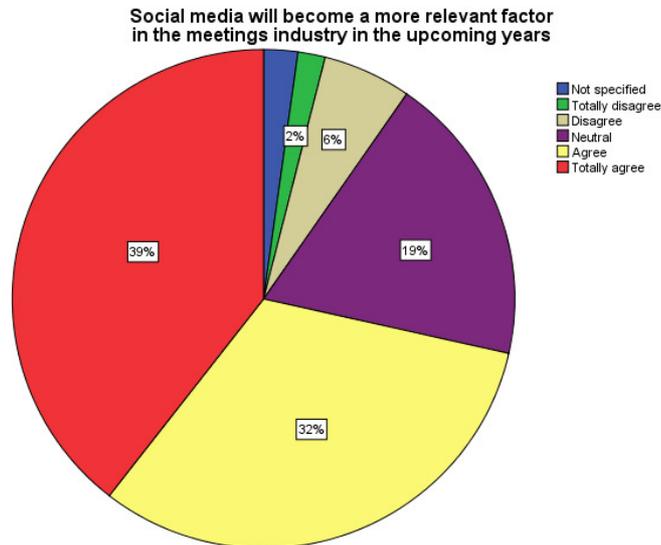
convention.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Abbildung 1: Zukünftige Relevanz von Social Media für die Meetings Industry



© Marius Kahlert, 21.04.2013, Saxion University of Applied Sciences, in cooperation with visitBerlin BCO

Abbildung 2: Berufliche Nutzung von Social Media

Social Media use in business

	No use at all	Less than 1 hour per day	1 hour per day	More than 1 hour but less than 2 hours per day	2 hours or more per day
Blogs and internet forums	83 37%	91 41%	35 16%	4 2%	9 4%
Facebook	81 37%	82 37%	33 15%	11 5%	13 6%
Flickr	197 90%	22 10%	1 0%	0 0%	0 0%
Instagram	205 93%	13 6%	0 0%	0 0%	3 1%
LinkedIn	88 41%	75 35%	39 18%	7 3%	7 3%
Pinterest	195 88%	18 8%	6 3%	0 0%	3 1%
Slideshare	195 88%	22 10%	2 1%	1 0%	2 1%
Twitter	118 54%	57 26%	25 11%	6 3%	14 6%
Xing	137 63%	61 28%	16 7%	4 2%	1 0%
Youtube	103 47%	88 40%	18 8%	5 2%	4 2%

© Marius Kahlert, 21.04.2013, Saxion University of Applied Sciences, in cooperation with visitBerlin BCO

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

convention.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de